

Marques et indications géographiques

Marina Foschi
Juriste

Section du droit des dessins et modèles et des indications géographiques



■ ASYMÉTRIE D'INFORMATION*

* George Akerlof

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE



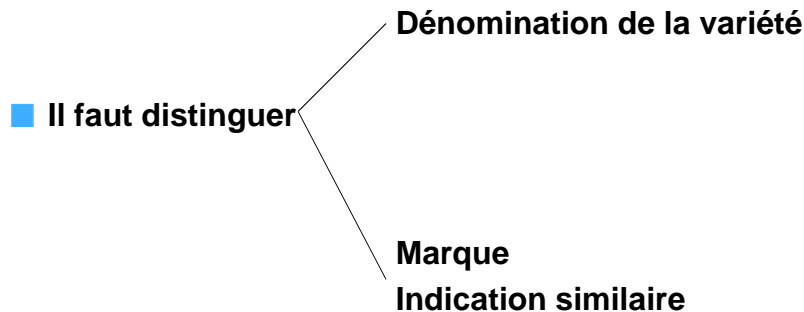
Lien avec la Convention UPOV

- Article 20)8) Indications utilisées en association avec des dénominations

Lorsqu'une variété est offerte à la vente ou commercialisée, il est permis d'associer une **marque de fabrique ou de commerce**, un nom commercial ou une **indication similaire**, à la dénomination variétale enregistrée. Si une telle indication est ainsi associée, la dénomination doit néanmoins être facilement reconnaissable.

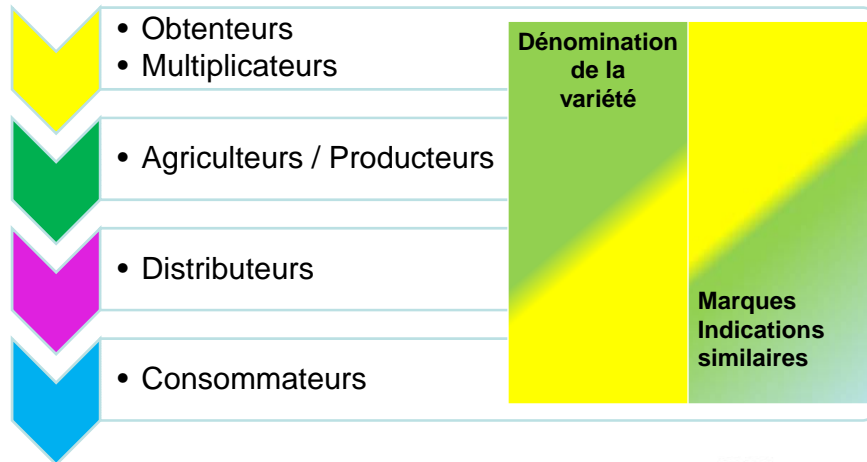
OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Lien avec la Convention UPOV



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Lien avec la Convention UPOV



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

1. MARQUES

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Marques : définition

Signe «**distinctif**»

Propres à **distinguer** les produits et services
d'une entreprise de ceux des autres entreprises

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE



swatch



vodafone



205

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Marque



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Dénomination de la variété

Marque

CRIPPS PINK

PINK LADY

Base de données PLUTO

A screenshot of a web-based database interface. The interface shows a table with multiple columns and rows of data. The columns include fields like 'Variété', 'Pays', 'Date', and 'Statut'. The rows contain various entries, likely representing different apple varieties and their associated data.

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

A screenshot of the Pink Lady Europe website. The page features a large image of a red apple with a Pink Lady sticker on the left. On the right, there is a navigation menu with language options: FRANÇAIS, ENGLISH, ESPAÑOL, ITALIANO, DEUTSCH, DUTCH, DANSK, and NORSK. Each option is accompanied by a small flag icon. At the bottom of the page, the Pink Lady logo is displayed above the slogan 'So much more than an apple.' The website is set against a pink background.

2. INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Indication géographique (IG) : concept

Une indication

Colombia

Champagne

FLORIDA

Rooibos

Argan

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Identifie un produit

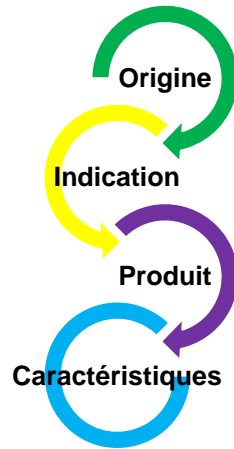


OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

la qualité, réputation or d'autres caractéristiques du produit est essentiellement attribuable à son **origine géographique**



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

IG : pour quels produits ?

■ Produits agricoles



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

■ Produits agricoles - Guinée



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

■ Produits agricoles - Cameroun



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

IG : pour quels produits ?

■ Fleurs et plantes ornementales



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

IG : pour quels produits ?

■ Autres produits comestibles



IG : pour quels produits ?

■ Artisanat



■ Produits manufacturés



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Exemple : IG au Cameroun

■ FILM : le poivre blanc de PENJA



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Pourquoi une IG ?

■ OUTIL «MARKETING»

- Informer le consommateur sur l'origine géographique du produit

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Pourquoi une IG ?

■ DIFFÉRENTIATION

- Différencier les produits sur le marché



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Pourquoi une IG ?

■ DÉVELOPPEMENT RURAL

- Participation des producteurs locaux
- Création d'emploi au niveau local (>< exode rural)
- Niveau de revenus plus élevés

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Comment protéger une IG ?

■ DIFFÉRENTS MOYENS :

- **A l'OAPI** : système d'enregistrement (Annexe VI de l'Accord de Bangui)
- Demande d'enregistrement d'une IG
- Examen par l'OAPI
- Enregistrement dans un registre spécial
- Publication
- Contrôle de qualité

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Comment protéger une IG ?

- Ailleurs dans le monde :

- Système d'enregistrement
- Marque collective / marque de certification
- Lois axées sur les pratiques commerciales / la protection des consommateurs

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

■ Système d'enregistrement – Exemple : UE



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE



Pomelo de Corse
08.10.2014



Uva di Puglia
25.07.2012



Bruna bönor från Öland
04.11.2010



Dongshan Bai Lu Sun
东山白芦笋
30.11.2012



Khao Hom Mali Thung Kula Rong-Hai
ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้
12.02.2013

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

MARQUES

MARQUE COLLECTIVE

Titulaire : association de producteurs

Le titulaire **peut** utiliser la marque

Contrôle effectué par l'association

MARQUE DE CERTIFICATION

Titulaire : entité indépendante

Le titulaire **ne peut pas** utiliser la marque

Contrôle effectué par l'entité indépendante

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

■ **Marque collective**



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

■ **Marque de certification**



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Conclusion

- Informer les consommateurs
- Distinguer / Différencier