

# Marques et indications géographiques

Marina Foschi

Juriste

Section du droit des dessins et modèles et des indications géographiques



■ ASYMÉTRIE D'INFORMATION\*

\* George Akerlof

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE



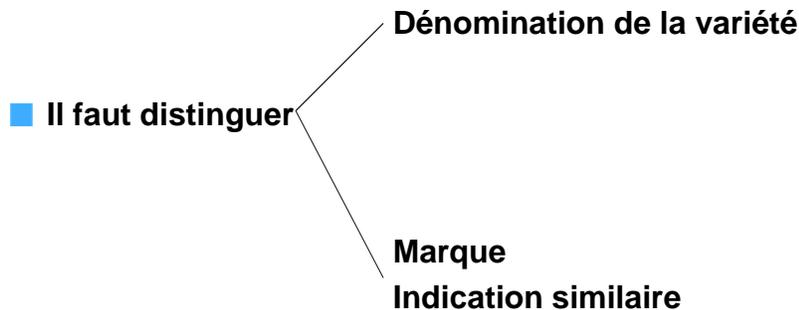
## Lien avec la Convention UPOV

- Article 20)8) Indications utilisées en association avec des dénominations

Lorsqu'une variété est offerte à la vente ou commercialisée, il est permis d'associer une **marque de fabrique ou de commerce**, un nom commercial ou une **indication similaire**, à la dénomination variétale enregistrée. Si une telle indication est ainsi associée, la dénomination doit néanmoins être facilement reconnaissable.

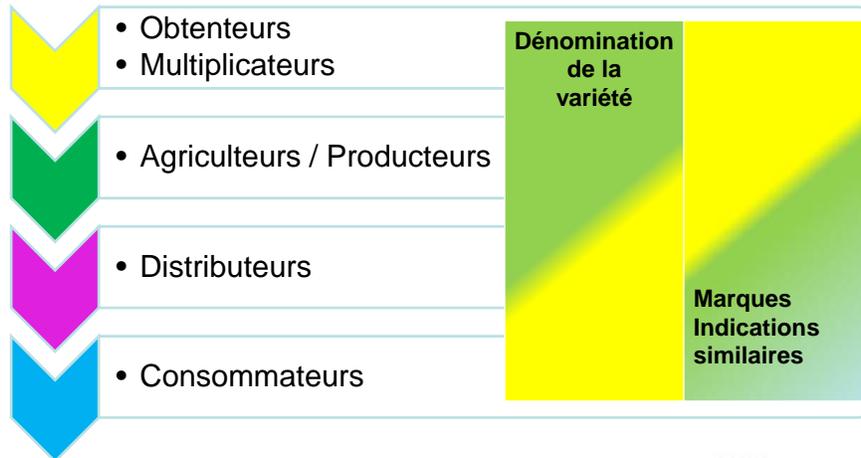
OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Lien avec la Convention UPOV



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Lien avec la Convention UPOV



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

# 1. MARQUES

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Marques : définition

Signe «**distinctif**»

Propres à **distinguer** les produits et services  
d'une entreprise de ceux des autres entreprises

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE



swatch



vodafone



205

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Marque



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

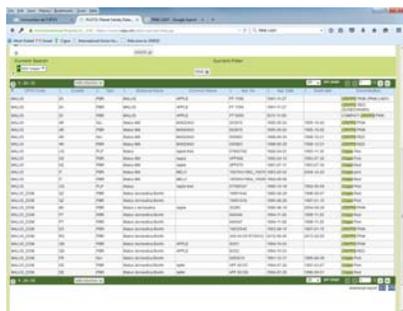
**Dénomination de la variété**

**Marque**

**CRIPPS PINK**

**PINK LADY**

Base de données PLUTO



**OMPI**  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

A screenshot of the Pink Lady Europe website. The page features a large image of a red apple with a Pink Lady sticker on the left. On the right, there is a language selection menu with buttons for FRANÇAIS, ENGLISH, ESPAÑOL, ITALIANO, DEUTSCH, DUTCH, DANSK, and NORSK. The Pink Lady logo is visible in the top right corner. At the bottom of the page, the slogan "Pink Lady. So much more than an apple." is displayed in a cursive font.

# 2. INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Indication géographique (IG) : concept

### Une indication

Colombia

*Champagne*

FLORIDA

Rooibos

*Argan*

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

Identifie un produit



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

la qualité, réputation or d'autres caractéristiques du produit est essentiellement attribuable à son **origine géographique**



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## IG : pour quels produits ?

### ■ Produits agricoles



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## ■ Produits agricoles - Guinée



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## ■ Produits agricoles - Cameroun



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## IG : pour quels produits ?

### ■ Fleurs et plantes ornementales



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## IG : pour quels produits ?

### ■ Autres produits comestibles



## IG : pour quels produits ?

### ■ Artisanat



### ■ Produits manufacturés



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Exemple : IG au Cameroun

### ■ FILM : le poivre blanc de PENJA



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Pourquoi une IG ?

### ■ OUTIL «MARKETING»

- Informer le consommateur sur l'origine géographique du produit

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Pourquoi une IG ?

### ■ DIFFÉRENTIATION

- Différencier les produits sur le marché



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Pourquoi une IG ?

### ■ DÉVELOPPEMENT RURAL

- Participation des producteurs locaux
- Création d'emploi au niveau local (>< exode rural)
- Niveau de revenus plus élevés

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Comment protéger une IG ?

### ■ DIFFÉRENTS MOYENS :

- **A l'OAPI** : système d'enregistrement (Annexe VI de l'Accord de Bangui)
- Demande d'enregistrement d'une IG
- Examen par l'OAPI
- Enregistrement dans un registre spécial
- Publication
- Contrôle de qualité

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Comment protéger une IG ?

### - Ailleurs dans le monde :

- Système d'enregistrement
- Marque collective / marque de certification
- Lois axées sur les pratiques commerciales / la protection des consommateurs

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

### ■ Système d'enregistrement – Exemple : UE



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE



Pomelo de Corse  
08.10.2014



Uva di Puglia  
25.07.2012



Bruna bönor från Öland  
04.11.2010



Dongshan Bai Lu Sun  
东山白芦笋  
30.11.2012



Khao Hom Mali Thung Kula Rong-Hai  
ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้  
12.02.2013

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## MARQUES

### MARQUE COLLECTIVE

**Titulaire** : association de producteurs

Le titulaire **peut** utiliser la marque

**Contrôle** effectué par l'association

### MARQUE DE CERTIFICATION

**Titulaire** : entité indépendante

Le titulaire **ne peut pas** utiliser la marque

**Contrôle** effectué par l'entité indépendante

OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

■ Marque collective



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

■ Marque de certification



OMPI  
ORGANISATION MONDIALE  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

## Conclusion

- Informer les consommateurs
- Distinguer / Différencier