



**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И
УСЛУГ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКСПЕРТИЗЫ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗАЯВОК В РАМКАХ
МАДРИДСКОЙ СИСТЕМЫ**

Пятая версия, 2026 год

Содержание

Введение	5
1. Международная классификация товаров и услуг	7
2. Онлайн-инструменты поддержки и услуги для классификации	8
2.1. Менеджер товаров и услуг Мадридской системы.....	8
2.2. Служба поддержки по вопросам классификации	9
3. Экспертиза перечня товаров и услуг, содержащихся в международных заявках 9	
3.1. Нормативно-правовая база.....	9
3.2. Общие принципы классификации товаров и услуг.....	10
3.3. Процесс принятия решений о классификации	13
3.4. Процедура экспертизы	15
3.5. Экспертиза списков ограничений в международных заявках.....	17
4. Политика классификации приемлемости товаров и услуг.....	18
4.1. Заголовки классов	18
4.2. Обозначения, классифицируемые в нескольких классах.....	19
4.3. Использование выражений, определяющих сферу применения перечня товаров и услуг	27
4.3.1. Использование выражений «в частности», «а именно», «то есть», «как» и иных подобных выражений	27
4.3.2. Использование выражений «и так далее», «и т. д.», «такой как», «например».....	27
4.3.3. Указание «всех товаров/услуг» или «всех иных товаров/услуг» конкретного класса	27
4.4. Использование дублирующих терминов.....	28
4.5. Термины слишком расплывчаты для целей классификации.....	28
4.6. Непонятные термины.....	29
4.7. Лингвистически некорректные термины.....	29
4.8. Перекрестные ссылки внутри списка	30
4.9. Фирменные наименования в перечнях товаров и услуг	30
5. Формат и синтаксис перечня товаров и услуг	31
5.1. Пунктуация.....	31
5.2. Использование сокращений и аббревиатур.....	35
5.3. Использование скобок	36
5.4. Использование формы единственного или множественного числа	38

5.5.	Использование («и/или») и («/»)	38
6.	Поправки <i>ex officio</i>, вносимые Международным бюро	38
7.	Определение класса конкретных товаров и услуг	41
7.1.	Новые технологии и цифровые услуги	41
7.2.	Типичные национальные или региональные продукты	44
7.3.	Наборы и комплекты	45
7.4.	Подарочные корзины	45
7.5.	Готовые блюда, закуски и аналогичные продукты питания	46
7.6.	Благотворительные услуги	46
7.7.	Электронные игры	47
7.8.	Слабоалкогольные напитки или вина	47
7.9.	Фильтры и фильтрующие материалы	47
7.10.	Клапаны	47
7.11.	«Изготовление товаров»	48
7.12.	Услуги, оказываемые объединениями	48
7.13.	Детали и принадлежности (или аксессуары)	49
7.14.	Услуги предприятий оптовой и розничной торговли	49
8.	Приложение	50
8.	Наиболее распространенные несоблюдения правил 12 и 13 при проведении классификационной экспертизы	52
___ 8.1.	Дизайн рекламы	52
___ 8.2.	Услуги по сбору данных о качестве воздуха	52
___ 8.3.	Анти-влажные изоляционные составы [краски]	52
___ 8.4.	Сетки для аквариумных рыб	52
___ 8.5.	Основы для парфюмерии	53
8.6.	Химикаты для предотвращения коррозии	53
8.7.	Одежда для водных видов спорта	53
8.8.	Услуги по переделке одежды	53
8.9.	Услуги по поддержке клиентов	53
8.10.	Дозаторы дезинфицирующих средств для туалетов	54
8.11.	Электрические горячие щетки	54
8.12.	Электронные игровые приставки, адаптированные для использования с внешним экраном или монитором	54
8.13.	Фильтры	54
8.14.	Брандспойты	55
8.15.	Приспособления ручные для удаления косточек из вишни	55

8.16. Пластыри согревающие для медицинских целей.....	55
8.17. Высокочастотный аппарат для сварки	55
8.18. Утварь бытовая из благородных металлов.....	55
8.19. Гидроспирт.....	56
8.20. Пропитывающие препараты	56
8.21. Управление страховыми планами.....	56
8.22. Накладка на матрас.....	56
8.23. Молочные протеины.....	56
8.24. Мониторинг и отслеживание упакованных грузов	57
8.25. Фотографические материалы.....	57
8.26. Аренда мягкой мебели	57
8.27. Прокат программ компьютерных игр.....	57
8.28. Оборудование для тиражирования.....	58
8.29. Услуги по ведению подкастов.....	58
8.30. Молочко маточное пчелиное	58
8.31. Уличная мебель из металла	58
8.32. Одежда для пеленания	58
8.33. Наборы вспомогательных инструментов, состоящие из пил с механическим приводом и ручных пил.....	59
8.34. Сохраняющие тепло предметы одежды	59

Введение

Настоящий документ содержит рекомендации по вопросам экспертизы обозначений товаров и услуг, используемых в заявках на международную регистрацию знаков (международных заявках), подаваемых в рамках [Мадридской системы](#), проводимой Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Настоящие рекомендации являются пятой по счету версией, первое издание было опубликовано в июне 2016 г.

В рамках процесса пересмотра Международное бюро пригласило ведомства — участников Мадридской системы и признанные организации пользователей представить свои предложения. Их вклад сыграл ключевую роль в выявлении и разъяснении основных вопросов классификации, что позволило повысить актуальность, ясность и практическую полезность обновленных рекомендаций.

Мадридская система позволяет владельцам товарных знаков испрашивать охрану своих знаков в нескольких юрисдикциях посредством одной международной регистрации. Она функционирует на основании Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (далее — [«Протокол»](#)).

Для получения международной регистрации владельцы товарных знаков обязаны подать международную заявку через национальное или региональное ведомство товарных знаков Договаривающейся стороны (далее — «Ведомство происхождения»), в которое они подали заявку или в котором они получили регистрацию (далее — «базовая регистрация»). Владельцы товарных знаков также должны иметь правовую связь с этой Договаривающейся стороной — в силу гражданства, постоянного места жительства или наличия в ней подлинного и действительного промышленного или коммерческого предприятия (иметь право на подачу).

Ведомство происхождения обязано удостоверить дату получения им международной заявки и подтвердить, что содержащиеся в ней сведения, включая перечень товаров и услуг, совпадают с данными базовой регистрации или охватываются ими. Затем Ведомство происхождения обязано передать международную заявку в Международное бюро.

Согласно [статье 3\(2\)](#) Протокола заявители должны указать товары и услуги, для которых испрашивается охрана знака, а также, если возможно, соответствующий класс или классы согласно классификации, учрежденной [Ницким соглашением](#). Международное бюро проверяет указанную заявителем классификацию совместно с Ведомством происхождения. В случае разногласий между Ведомством происхождения и Международным бюро определяющим является мнение последнего.

Настоящие Рекомендации призваны информировать ведомства-члены и пользователей Мадридской системы о политике и практике классификации Международного бюро,

помочь пользователям в точной идентификации и составлении перечней товаров и услуг, повысить предсказуемость результатов экспертизы Международного бюро, способствовать большей последовательности в практике классификации среди ведомств-членов, а также повысить общую эффективность обработки международных заявок.

Следует отметить, что данные Рекомендации отражают лишь принципы, применяемые Международным бюро, и призваны давать общие рекомендации. Они не отменяют положений Ниццкой классификации, которые имеют преимущественную силу в случае любого несоответствия.

Документ состоит из восьми отдельных разделов:

1. Международная классификация товаров и услуг (Ниццкая классификация)
2. Онлайн-инструменты поддержки и услуги для классификации
3. Экспертиза перечня товаров и услуг, содержащихся в международных заявках
4. Политика классификации приемлемости товаров и услуг
5. Формат и синтаксис перечня товаров и услуг
6. Поправки *Ex Officio*, вносимые Международным бюро
7. Определение конкретных товаров и услуг
8. Приложения

1. Международная классификация товаров и услуг

Ниццкое соглашение, заключенное в 1957 году и находящееся в ведении Всемирной организации интеллектуальной собственности, — это многосторонний договор, устанавливающий классификацию товаров и услуг для целей регистрации товарных знаков и знаков обслуживания (Ниццкая классификация).

Согласно этому соглашению, страны, являющиеся участниками Ниццкого союза, должны применять Ниццкую классификацию при регистрации товарных знаков и знаков обслуживания либо в качестве основной, либо в качестве вспомогательной системы классификации.

Ниццкая классификация используется ведомствами по товарным знакам примерно 150 стран и четырех региональных межправительственных организаций, включая всех членов Мадридской системы. При международной регистрации знаков, осуществляемой Международным бюро в рамках Мадридской системы, применение классификации является обязательным.

Ниццкая классификация объединяет товары и услуги в 45 классов: 34 для товаров и 11 для услуг. Классификация включает, в частности, следующие ключевые элементы:

1. **Заголовки классов** – общие обозначения областей деятельности, к которым в принципе принадлежат товары или услуги;
2. **Пояснения**, разъясняющие, какие товары или услуги следует или не следует относить к тому или иному классу;
3. **Алфавитный перечень** - это перечень товаров и услуг, составленный в алфавитном порядке, с указанием номеров классов, к которым они относятся;
4. **Общие замечания** разъясняют какие критерии должны применяться в тех случаях, когда термин не удастся найти в Алфавитном перечне и классифицировать при помощи заголовков классов и пояснений.

Алфавитный перечень Ниццкой классификации не является исчерпывающим: 13-е издание классификации (версия 2026 года) содержит около 11 тыс. обозначений. Ценность Ниццкой классификации заключается в ее критериях классификации, Пояснениях и Общих замечаниях, которые помогают классифицировать конкретный продукт или услугу, не указанные в Алфавитном перечне.

Ниццкая классификация регулярно обновляется [Комитетом экспертов](#) Ниццкого союза. Этот Комитет, состоящий из представителей государств-членов Ниццкого соглашения, отвечает за рассмотрение и утверждение изменений и поправок к Ниццкой классификации, включая добавление новых товаров и услуг, удаление или изменение формулировок существующих позиций, а также перевод товаров и услуг из одного класса в другой. Благодаря своей работе Комитет экспертов следит за тем, чтобы Ниццкая классификация оставалась актуальной и чутко реагирующей на меняющуюся динамику рынка и появляющиеся технологии.

2. Онлайн-инструменты поддержки и услуги для классификации

Для поддержки точной и последовательной классификации товаров и услуг в рамках Мадридской системы настоятельно рекомендуется использовать онлайн-инструменты и услуги ВОИС. Эти ресурсы особенно ценны для пользователей при составлении перечней товаров и услуг, а также для пользователей и ведомств-членов, ищущих руководство по сложным вопросам классификации или запросам, связанным с инновационными товарами и услугами. В этом контексте особенно рекомендуется использовать два ключевых ресурса: (1) Менеджер товаров и услуг Мадридской системы и (2) Служба поддержки по вопросам классификации. Эти ресурсы вносят значительный вклад в повышение качества и эффективности процесса классификации, тем самым способствуя более гладкой процедуре международной регистрации товарных знаков.

2.1. Менеджер товаров и услуг Мадридской системы

Менеджер товаров и услуг Мадридской системы (MGS) — это онлайн-инструмент, разработанный Международным бюро для помощи заявителям на товарные знаки в составлении точных и соответствующих требованиям перечней товаров и услуг при подаче международных заявок в рамках Мадридской системы. База данных предоставляет доступ к тысячам предварительно утвержденных терминов, которые классифицированы в соответствии с последним изданием Ниццкой классификации и приведены в соответствие с Рекомендациями по классификации при проведении экспертизы. Используя эти термины, заявители могут обеспечить соответствие своих списков процедурам Мадридской системы и избежать уведомлений о нарушении требований в соответствии с правилом 12 или правилом 13 Инструкции.

База данных MGS объединяет термины, происходящие из Ниццкой классификации и баз данных участвующих ведомств, включая гармонизированный список идентификаторов ТМ5, гармонизированную базу данных Ведомства интеллектуальной собственности Европейского Союза (EUIPO), Ведомство по патентам и товарным знакам США (USPTO), Ведомство интеллектуальной собственности Австралии (IP Australia), Канадское ведомство интеллектуальной собственности (CIPO) и Японское патентное ведомство (JPO). Включая приемлемые для работы термины, которые были одобрены Международным бюро.

Чтобы еще больше поддержать пользователей и снизить риск нарушений требований или предварительных отказов, MGS предлагает специальные функции, позволяющие пользователям проверить, будет ли термин принят Международным бюро («Проверить принятие ВОИС») и указанной Договаривающейся стороной («Проверить принятие указанной Договаривающейся стороной»). Эти функции позволяют пользователям определить термины, которые могут быть отвергнуты Договаривающейся стороной, что может привести к предварительному отказу. В таких случаях MGS также предоставляет функцию «Поиск связанных терминов», которая помогает пользователям искать альтернативные или аналогичные термины, которые могут быть более подходящими.

2.2. Служба поддержки по вопросам классификации

С быстрыми темпами развития технологических инноваций и деловой практики на рынке постоянно появляются новые и новейшие товары и услуги. Однако между их появлением и официальным признанием в рамках классификационной политики и баз данных ведомствами-членами часто проходит некоторое время.

Для решения этой проблемы очень важны ранняя идентификация, оперативный анализ и своевременное уточнение классификации таких товаров и услуг. Эти усилия способствуют повышению прозрачности и предсказуемости как для ведомств-членов, так и для пользователей Мадридской системы.

Для достижения этой цели Международное бюро создало Службу поддержки по вопросам классификации (МСН) — специальную службу поддержки, призванную помочь ведомствам-членам и пользователям Мадридской системы в решении вопросов, связанных с классификацией. МСН предоставляет экспертные рекомендации по соответствующей классификации новых и появляющихся товаров и услуг, которые заявлены или могут быть заявлены в международных заявках и которые еще не отражены в Алфавитном перечне Ниццкой классификации, системе [Madrid Monitor](#) или MGS.

Все запросы на классификацию, поданные в МСН, рассматриваются, оцениваются и решаются МСН в соответствии с Рекомендациями при проведении экспертизы. МСН выполняет практическую и оперативную функцию, и его решения должны соответствовать Ниццкой классификации.

Если между решением МСН и Ниццкой классификацией возникают какие-либо несоответствия или противоречия, то преимущественную силу имеют положения Ниццкой классификации.

Доступ к МСН осуществляется через форму онлайн-запроса, доступную в разделе [Связаться с нами](#) на веб-странице Мадридской системы.

3. Экспертиза перечня товаров и услуг, содержащихся в международных заявках

3.1. Нормативно-правовая база

Правовая основа для классификации товаров и услуг в рамках Мадридской системы определяется специальными положениями, изложенными в Инструкции, а именно правилами 12 и 13. Эти правила описывают процедуры и обязанности Международного бюро и Ведомства происхождения по обеспечению точной классификации товаров и услуг, перечисленных в международных заявках.

Правило 12

[Правило 12](#) устанавливает процедуру, с помощью которой Международное бюро совместно с Ведомством происхождения определяет соответствующую классификацию обозначений товаров и услуг, перечисленных в международной заявке, когда Международное бюро не согласно с классификацией, обозначенной заявителем. В таких

случаях Международное бюро уведомляет Ведомство происхождения о предложенной классификации, включая любые применимые пошлины, вытекающие из этого предложения.

Правило 13

Правило 13 описывает процедуру разъяснения терминов или выражений, перечисленных в международной заявке, которые Международное бюро считает (i) слишком неопределенными для целей классификации; (ii) непонятными; или (iii) неправильными с лингвистической точки зрения. В таких случаях Международное бюро уведомляет Ведомство происхождения и может предложить альтернативную формулировку.

Подробное объяснение процедур экспертизы в соответствии с правилами 12 и 13, включая выявление и обработку нарушений требований, приведено в разделе 3.4 этого документа.

3.2. Общие принципы классификации товаров и услуг

В соответствии с Мадридской системой Международное бюро гарантирует, что обозначения товаров и услуг, перечисленные в международной заявке, классифицированы в соответствии с изданием и версией Ниццкой классификации, действующей на дату получения заявки Ведомством происхождения (как сертифицированной), или Международным бюро, если заявка получена после двухмесячного срока, указанного в статье 3(4) Протокола.

Для того чтобы точно определить классификацию каждого отдельного товара или услуги, всегда следует обращаться к Алфавитному перечню. Если продукт или услуга не содержатся в Алфавитном перечне и не могут быть отнесены к тому или иному классу при помощи перечня классов и пояснений, применяются следующие критерии, предусмотренные общими замечаниями, разработанными Комитетом экспертов Ниццкого союза:

Классификация товаров

- а) «Готовое изделие в принципе классифицируется на основании его функции или назначения. Если функция или назначение готового изделия не указаны ни в одном из заголовков классов, оно классифицируется по аналогии с другими сравнимыми готовыми изделиями, упоминаемыми в Алфавитном перечне. Если такие изделия найти не удастся, применяются вспомогательные критерии, такие как материал, из которого изготовлено изделие, или принцип его действия».

Например, «кожаные куртки» относятся к классу 25 (одежда), поскольку они являются по своей функции или назначению предметом одежды. То, что они изготавливаются из кожи, не означает, что их можно также отнести к классу 18 (изделия из кожи).

Кроме того, к классу 25, согласно Алфавитному перечню Ниццкой классификации, отнесен термин «одежда кожаная», который охватывает термин «кожаные куртки» (базовый номер 250151).

В принципе, материал, из которого изготовлено изделие – это дополнительный критерий, который следует применять только в том случае, если изделие нельзя отнести к конкретному классу в соответствии с его функцией или назначением.

«Статуэтка» – это пример готового изделия, которое нельзя отнести к конкретному классу по его функции или назначению. Статуэтка может использоваться, например, в художественных, декоративных или религиозных целях. Именно поэтому статуэтки относятся к тем или иным классам исходя из материала, из которого они изготавливаются.

- b) «Готовое изделие, представляющее собой сложный многофункциональный объект (например, часы со встроенным радио), может быть отнесено ко всем классам, соответствующим любой из его функций или любому из его назначений. Однако если товар имеет основное назначение, его следует отнести к этому классу. Если такие функции или назначение не упоминаются ни в одном из заголовков классов, применяются другие критерии, указанные в пункте (а) выше».
 - c) «Необработанное сырье или полуфабрикаты в принципе относятся к конкретному классу в соответствии с материалом, из которого они состоят». Необработанное сырье или полуфабрикаты по своей сути не имеют функции или назначения. Соответственно, сырье относится к тому или иному классу в зависимости от вида материала, из которого оно состоит.
- С сырьем не следует путать некоторые готовые изделия. Так, «соль поваренная» (базовый номер 300049), назначение которой – служить в качестве приправы к пище, относится к классу 30, и ее не следует путать с «солью сырой» (базовый номер 010476), относящейся к классу 1.
- d) «Изделия, служащие частью других изделий, в принципе относят к тому же классу, что и такие другие изделия, только в тех случаях, когда они не могут при обычных условиях использоваться для других целей. Во всех других случаях применяется критерий, приведенный выше в пункте (а)».

Например, «щетки для пылесосов» (базовый номер 070559) относят к классу 7, как и сами пылесосы, а не к классу 21, к которому относят большинство «щеток».

- e) «Если изделие, будь то готовое или иное, относится к тому или иному классу в зависимости от материала, из которого оно состоит, и при этом в его состав входят различные материалы, его классификация в принципе осуществляется по материалу, из которого оно состоит по преимуществу».

Например, «напитки молочные с преобладанием молока» (базовый номер 290072) относятся к классу 29, поскольку молоко является основным ингредиентом; напротив, «напитки шоколадно-молочные» (базовый номер 300085) относятся к классу 30, поскольку молоко в них только добавлено, но не преобладает.

- f) «Чехлы для изделий в принципе относят к тому же классу, что и сами изделия, для которых они предназначены».

Например, «футляры для смартфонов» и «чемоданчики для медицинских инструментов» классифицируются в классе 9 (базовый номер 090741) и классе 10 (базовый номер 100116), потому что «смартфоны» (базовый номер 090719) и «приборы и инструменты медицинские» (базовый номер 100114) относятся к этим классам, и футляры были специально разработаны для хранения и защиты этих продуктов.

Аналогично, «чехлы специальные для лыж», классифицируются в классе 28 (базовый номер 280166), в то время как «сумки спортивные» относятся к классу 18 (базовый номер 180118), поскольку такие сумки предназначены для общего использования и не приспособлены для какого-либо конкретного типа спортивного инвентаря.

Классификация услуг

- a) «Услуги в принципе классифицируются в соответствии с областями деятельности, указанными в заголовках классов услуг и пояснениях к ним, или, если такие области не указаны, — по аналогии с другими сравнимыми услугами, включенными в Алфавитный перечень».

Например, «банковское и финансовое управление» относится к классу 36, поскольку это услуги, связанные с финансами.

- b) «Услуги аренды в принципе относятся к тем же классам, что и услуги, оказываемые при помощи арендуемых объектов (например, аренда телефонных аппаратов относится к классу 38). Услуги лизинга аналогичны услугам аренды и поэтому классифицируются таким же образом. Однако услуги покупки в рассрочку или аренды с правом выкупа относятся к классу 36, как услуги по финансированию».
- c) «Услуги, связанные с оказанием консультаций или предоставлением информации в принципе относятся к тем же классам, что и услуги, касающиеся объекта консультаций или информации, такие как, например, консультации по транспортным вопросам (класс 39), консультации по вопросам управления предприятиями (класс 35), консультации по вопросам финансов (класс 36) или косметические консультации (класс 44). Оказание консультаций или предоставление информации при помощи электронных средств (например, телефонов или компьютеров) не влияет на классификацию этих услуг».
- d) «Способ, которым предоставляется услуга, в принципе, не оказывает никакого влияния на классификацию услуг. Например, консультации по вопросам финансов классифицируются в классе 36 независимо от того, предоставляются ли услуги лично, по телефону, онлайн или в виртуальной среде. Однако это замечание не распространяется на случаи, когда цель или результат услуги меняется из-за средств или места ее предоставления. Это происходит, например, когда определенные услуги предоставляются в виртуальной среде. Например, «транспортные услуги»,

относящиеся к классу 39 подразумевают перемещение товаров или людей из одного физического места в другое. Однако в виртуальной среде эти услуги не имеют той же цели или результата и должны быть уточнены для соответствующей классификации, например услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей (класс 41)».

Другой пример — «имитация ресторанных услуг, предоставляемых в виртуальной среде в развлекательных целях» в класс 41. Эти услуги включают в себя предоставление виртуальной еды и напитков, которые аватары могут потреблять в виртуальной среде. Поскольку здесь нет фактического приготовления или подачи физической пищи или напитков, такие услуги не подпадают под действие класса 43, который охватывает традиционные ресторанные услуги. Напротив, эти имитации услуг относятся к классу 41, поскольку они предназначены для развлекательных целей.

- е) «Услуги, оказываемые в рамках франчайзинга, в принципе относятся к тому же классу, что и конкретные услуги, оказываемые правообладателем (например, деловые консультации по вопросам франчайзинга (класс 35), финансовые услуги по вопросам франчайзинга (класс 36), юридические услуги по вопросам франчайзинга (класс 45)).»

Международное бюро считает выражение, используемое в международной заявке, слишком неопределенным для целей классификации, если такое выражение не содержит четкого указания области деятельности, в которой оказывается услуга. Поэтому Международное бюро сочло бы обозначение «предоставление помещений» в классах 41, 43 или 44 слишком неопределенным, поскольку характер услуги и, что наиболее важно, область деятельности были бы неясны.

Вместо этого Международное бюро примет более конкретные обозначения, такие как «предоставление спортивного оборудования» в классе 41 (базовый номер 410035), «услуги кемпингов» в классе 43 (базовый номер 430026) или «предоставление услуг по физической реабилитации» в классе 44 (базовый номер 440271), поскольку они четко идентифицируют услугу и соответствующую область деятельности.

Эти примеры иллюстрируют важность указания области деятельности в описании услуги для обеспечения ясности и правильной классификации.

3.3. Процесс принятия решений о классификации

Процесс принятия решений о классификации товаров и услуг представляет собой структурированный процесс, которому следуют эксперты Международного бюро, чтобы обеспечить надлежащую классификацию и четкую идентификацию товаров и услуг, перечисленных в международных заявках, в соответствии с Ниццкой классификацией и действующим Рекомендациями по классификации при проведении экспертизы.

Для ведомств-членов и пользователей Мадридской системы четкое понимание методологии и стандартов классификации, применяемых Международным бюро, позволяет лучше предвидеть, как будут оцениваться и классифицироваться товары и услуги, тем самым уменьшая количество несоответствий и улучшая результаты классификации.

Процесс принятия решений состоит из трех основных этапов: **идентификация — анализ — классификация**

- a) Определите характер товаров и услуг
 - Эксперты изучают полное описание, представленное в международной заявке, чтобы понять контекст и обоснование группировки каждого товара или услуги.
 - Эксперты определяют истинную природу, функции и предназначение каждого из перечисленных товаров или услуг, обеспечивая точное понимание его деловой и юридической значимости.
- b) Проанализируйте товары и услуги
 - Ссылка на Ниццкую классификацию:
 - Эксперты сверяются с Алфавитным перечнем и Заголовками классов Ниццкой классификации.
 - Эксперты используют базовые номера, чтобы найти точное соответствие терминов, синонимов или аналогичных сопоставимых терминов.
 - Эксперты обращаются к Пояснениям, чтобы прояснить неоднозначные или сложные термины.
 - Эксперты присваивают правильный номер класса каждому товару или услуге, исходя из их характера, функции, предполагаемого цели или других вспомогательных критериев.
 - Ссылка на Менеджер товаров и услуг в рамках Мадридской системы (MGS):
 - Эксперты ищут заранее утвержденные термины в MGS, чтобы обеспечить согласованность.
 - Оценка ясности и приемлемости товаров и услуг:
 - Эксперты проверяют, является ли каждый из перечисленных терминов ясным, конкретным и достаточно точным.
 - Эксперты оценивают термин в контексте назначенного класса.
 - Эксперты определяют, может ли термин принадлежать к нескольким классам.
 - Эксперты следят за тем, чтобы термин соответствовал назначенному классу.
 - При необходимости эксперты обращаются к Пояснениям или запрашивают разъяснения у заявителя.
 - Эксперты следят за тем, чтобы классификация соответствовала Рекомендациям по классификации ВОИС при проведении экспертизы.
 - Эксперты выдают уведомление о нарушении требований, если термин неверно классифицирован, слишком расплывчат для целей классификации, непонятен или лингвистически некорректен.
- c) Классифицируйте товары или услуги

- Эксперты завершают классификацию, подтверждая, что все термины приняты и правильно классифицированы.
- Эксперты приступают к регистрации международной заявки в Международном реестре.
- Международное бюро публикует и уведомляет заявителя и указанные Договаривающиеся стороны о международной регистрации.

3.4. Процедура экспертизы

После получения международной заявки Международное бюро проведет ее экспертизу на предмет соблюдения формальных требований, изложенных в Инструкции.

Если заявка содержит несоответствия требованиям, Международное бюро уведомит об этом и Ведомство происхождения, и заявителя.

Существует два различных вида нарушений требований, которые должны быть устранены Ведомством происхождения:

- несоблюдение правил в отношении классификации товаров и услуг (правило 12);
- несоблюдение правил в отношении указания товаров и услуг (правило 13).

Несоблюдение правил в соответствии с правилом 12 – классификация товаров и услуг

Если Международное бюро решит, что товары и услуги не классифицированы в правильном классе (классах), оно уведомит Ведомство происхождения о предлагаемой реклассификации и направит копию заявителю. В уведомлении также будут обозначены любые дополнительные пошлины, связанные с предлагаемыми изменениями.

Если предлагаемая реклассификация приведет к включению большего количества классов, чем было обозначено изначально, заявитель должен будет оплатить дополнительные пошлины, чтобы покрыть дополнительные классы.

Ведомство происхождения может ответить на предложенную реклассификацию в течение трех месяцев с даты уведомления. Хотя Ведомство не обязано высказывать свое мнение, Международное бюро не может принимать предложения или замечания непосредственно от заявителя.

Если в течение двух месяцев ответ не получен, Международное бюро направит напоминание как в Ведомство происхождения, так и заявителю, повторив предлагаемую классификацию.

Если Ведомство происхождения ответит на уведомление о несоблюдении правил, Международное бюро рассмотрит ответ Ведомства и может отозвать, изменить или подтвердить свое предложение. Результат будет сообщен как Ведомству происхождения, так и заявителю. Также будут обозначены какие-либо изменения в размере применимых пошлин.

Если Международное бюро решит отозвать свое предложение, любые дополнительные пошлины, заявленные ранее, не будут подлежать оплате и, если они уже оплачены, будут возмещены заявителю.

Независимо от того, представит ли Ведомство происхождения свое мнение по поводу предложения, Международное бюро приступит к регистрации знака с той классификацией, которую сочтет правильной.

Любые дополнительные пошлины, возникшие в результате предложенной реклассификации, должны быть оплачены в установленный срок. В противном случае делопроизводство по заявке будет считаться прекращенным.

В этом случае Международное бюро уведомляет об этом Ведомство происхождения и заявителя. Любые уже уплаченные пошлины будут возвращены заявителю после вычета суммы, равной половине базовой пошлины за черно-белую регистрацию.

Несоблюдение правил в соответствии с правилом 13 – указание товаров и услуг

Если Международное бюро считает, что термин, используемый в перечне товаров и услуг, является слишком неопределенным для целей классификации или непонятным, либо неправильным с лингвистической точки зрения, то оно уведомляет об этом Ведомство происхождения и информирует об этом заявителя. Оно может предложить замену или рекомендовать исключить термин.

Ведомство происхождения может в течение трех месяцев после уведомления ответить своим предложением об исправлении несоблюдения правил. В этом случае могут быть применены следующие сценарии:

- Если предложение Ведомства приемлемо или если Ведомство соглашается с предложением Международного бюро, Международное бюро внесет соответствующие изменения.
- Если предложение приемлемо, но вызывает вопросы в связи с классификацией, применяется процедура, описанная в правиле 12.
- Если в течение установленного срока не поступило ни одного приемлемого предложения:
 - o Если Ведомство происхождения указало класс для термина, Международное бюро включит этот термин в международную регистрацию в том же виде, в каком он представлен в международной заявке, с обозначением того, что термин, по мнению Международного бюро, является слишком неопределенным для целей классификации, непонятным или лингвистически некорректным.
 - o Если, однако, никакого класса не было указано, то Международное бюро исключает этот термин и уведомляет Ведомство происхождения и заявителя соответствующим образом.

3.5. Экспертиза списков ограничений в международных заявках

Международная заявка может содержать ограничения перечня товаров и услуг в отношении одного или нескольких указанных Договаривающихся сторон. Такие ограничения могут быть введены по различным стратегическим или процедурным причинам, включая уменьшение суммы подлежащих выплате пошлин, избежание потенциальных предварительных отказов, предотвращение возможных юридических конфликтов или судебных разбирательств, а также соблюдение соглашений, заключенных с третьими сторонами.

Ограничение может быть различным для указанных Договаривающихся сторон. Например, если основной список включает *«пиво; минеральные и газированные воды и другие безалкогольные напитки»* (класс 32), то ограничение может быть выражено следующим образом:

- Соединенные Штаты Америки: *«Пиво; минеральные и газированные воды»*.
- Европейский союз: *«Минеральные и газированные воды»*.
- Швейцария: *«Пиво»*.

При подаче ограничения заявитель должен четко указать все товары и услуги, в отношении которых он испрашивает охрану в соответствующих указанных Договаривающихся сторонах. Если обозначены только определенные товары и услуги в рамках класса, Международное бюро будет интерпретировать это как запрос на охрану, ограниченную этими товарами или услугами, исключая другие товары или услуги, перечисленные в основном списке.

Подход при проведении экспертизы

Если в международную заявку включено ограничение перечня товаров и услуг, Международное бюро проведет экспертизу ограниченного перечня, чтобы убедиться, что товары и услуги правильно классифицированы и сгруппированы в соответствии с Ниццкой классификацией. Эта экспертиза проводится по той же процедуре, что описана выше.

Важно отметить, что Международное бюро не будет проводить экспертизу того, подпадают ли ограниченные товары и услуги под действие основного перечня. Это определение входит в компетенцию ведомств указанных Договаривающихся сторон.

Если Международное бюро не сможет классифицировать товары и услуги, перечисленные в ограничении, оно направит уведомление о несоблюдении правил в соответствии с [правилом 12\(8bis\)](#). Если несоблюдение правил не будет исправлено в течение трех месяцев с даты уведомления, то будет считаться, что ограничение не содержит соответствующие товары и услуги.

Если Международное бюро вносит предложение о классификации товаров и услуг, оно регистрирует знак с той классификацией, которую считает правильной, независимо от того, представило ли Ведомство происхождения свое мнение, в соответствии с [правилом 12\(9\)](#).

4. Политика классификации приемлемости товаров и услуг

4.1. Заголовки классов

Заголовки классов обозначают в общем виде области деятельности, к которым в принципе принадлежат товары и услуги соответствующего класса. Заголовки классов включают ряд «общих обозначений» товаров или услуг, разделенных точками с запятой.

Например, заголовки для класса 12 и класса 35 выглядят следующим образом:

- класс 12: «Транспортные средства; устройства для перемещения по земле, воздуху или воде»;
- класс 35: «Реклама; управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; офисная служба».

Таким образом, заголовок класса 12 включает в себя два общих обозначения: «транспортные средства» и «устройства для перемещения по земле, воздуху или воде», в то время как заголовок класса 35 включает три общих обозначения: «реклама», «управление бизнесом, организация и администрирование» и «офисная служба».

Подход при проведении экспертизы

Международное бюро признает заголовки классов или содержащиеся в них общие обозначения понятными, правильными в языковом отношении и достаточно точными обозначениями, и считает, что их использование представляет собой правомерное указание товаров и услуг для целей классификации.

В связи с этим Международное бюро принимает заголовки классов в качестве обозначений товаров и услуг в международных заявках. Заголовки классов могут даваться полностью или частично, в виде только некоторых из входящих в них общих обозначений.

Таким образом, Международное бюро не считает использование в международной заявке общих обозначений или целых заголовков классов, содержащихся в Ниццкой классификации, несоблюдением существующих правил.

Подход Международного бюро, допускающий использование заголовков классов, может не совпадать с подходом некоторых национальных или региональных ведомств. Некоторые из таких ведомств не считают заголовки классов достаточным обозначением и могут требовать от владельца международной регистрации более детального обозначения товаров или услуг, в отношении которых испрашивается охрана.

Кроме того, между Договаривающимися сторонами, которые допускают частичное или полное использование заголовков классов Ниццкой классификации, возможны расхождения по вопросу о том, к каким именно товарам и услугам относится заголовок того или иного класса.

После того, как знак зарегистрирован Международным бюро, любые будущие изменения в заголовке класса не будут иметь обратной силы для международных регистраций, в которых указана более старая версия этого Заголовка класса.

4.2. Обозначения, классифицируемые в нескольких классах

Некоторые обозначения товаров или услуг могут быть отнесены более чем к одному классу.

Например, «хронографы» могут быть классифицированы либо в классе 9, включая «хронографы [устройства для записи времени]» (базовый номер 090586), либо в классе 14, включая «хронографы [часы наручные]» (базовый номер 140027). Аналогичным образом, «патологическое тестирование» можно отнести либо к классу 44, включая «тестирование патологическое в диагностических и медицинских целях» (базовый номер 440277), либо к классу 42, включая «исследования патологоанатомические для судебно-медицинских целей» (базовый номер 420308).

Подход при проведении экспертизы

Согласно Инструкции, Международное бюро должно требовать, чтобы обозначение товаров и услуг, перечисляемых в международной заявке, было понятным, правильным в языковом отношении и достаточно точным, чтобы обеспечивать их правильную классификацию.

Товары

Согласно общим замечаниям, входящим в Ниццкую классификацию, готовые изделия относятся к тому или иному классу в соответствии с их назначением или функцией, как они определены соответствующим заголовком класса Ниццкой классификации и пояснениями. Если назначение или функция конкретного готового изделия не упоминаются ни в каком из заголовков классов, изделие может быть классифицировано по другим критериям, например, по материалу, из которого оно изготовлено, или по принципу его действия.

Таким образом, конкретное готовое изделие, в зависимости от того, как оно определено, может быть отнесено более чем к одному классу.

Для целей классификации, если конкретный продукт потенциально может быть отнесен к нескольким классам, но обозначение только одного из применимых классов было сделано, Международное бюро не будет рассматривать это как несоблюдение правил. Предполагается, что заявитель намерен ссылаться только на продукт, как он понимается в контексте данного класса ([пункт 346 Руководства по Мадридской системе](#)).

Международное бюро принимает во внимание номер класса, указываемый в международной заявке и задающий общий контекст, в котором должно рассматриваться изделие. Если обозначение изделия является достаточно осмысленным в контексте данного класса, изделие может быть отнесено к этому классу без дальнейшей конкретизации.

Однако такое толкование со стороны Международного бюро не ущемляет прав указанных Договаривающихся сторон. Каждый указанный член сохраняет за собой полное право определять объем охраны знака в соответствии со своими национальными или региональными законами и практикой.

В связи с этим применяются следующие принципы классификации:

1. Классификация по назначению:

Если конкретное изделие может быть потенциально отнесено согласно его **предполагаемому назначению** более чем к одному классу и указан любой из применимых классов, Международное бюро признает такое указание.

Например, слово «лазеры» будет принято в

- класс 9, включая «лазеры, за исключением используемых в медицинских целях» (базовый номер 090323);
- класс 10, включая «лазеры для медицинских целей» (базовый номер 100106).

«Замшевая кожа» будет принята в

- класс 18, включая «замша, за исключением используемой для чистки» (базовый номер 180094)
- класс 21, включая «замша для чистки» (базовый номер 210263)

«Спирт» будет принят в

- класс 1, включая «спирт для промышленных целей» (базовый номер 010040)
- класс 5, включая «спирт для фармацевтических целей» (базовый номер 050438)

«Морская вода» будет принята в

- класс 1, включая «воду морскую для промышленных целей» (базовый номер 010636);
- класс 5, включая «морскую воду для лечебных ванн» (базовый номер 050044);
- класс 30, включая «морскую воду для приготовления пищи» (базовый номер 300169).

2. Классификация по материалам:

Если какое-то конкретное изделие может быть потенциально отнесено более чем к одному классу в соответствии с **материалом**, из которого оно изготовлено, и указан любой из применимых классов, Международное бюро признает такое указание.

Например, «этикетки» будут приняты в:

- класс 6, включая «этикетки металлические» (базовый номер 060465);
- класс 16, включая «этикетки из бумаги или картона» (базовый номер 160308);
- класс 18, включая «этикетки кожаные» (базовый номер 180130);
- класс 20, включая «этикетки пластиковые» (базовый номер 200307);

- класс 24, включая «этикетки текстильные» (базовый номер 240102).

«Строительные материалы» будут приняты в:

- класс 6, включая «материалы строительные металлические» (базовый номер 060291);
- класс 19, включая «строительные материалы неметаллические» (базовый номер 190197).

«Пакеты для упаковки» будут приняты в

- класс 16, включая «мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые» (базовый номер 160246);
- класс 17, включая «мешки [конверты, пакеты] резиновые для упаковки» (базовый номер 170077);
- класс 18, включая «мешки [конверты, пакеты] кожаные для упаковки» (базовый номер 180079);
- класс 22, включая «мешки [конверты, пакеты] для упаковки текстильные» (базовый номер 220069).

3. Классификация по функциям:

Если конкретное изделие может быть потенциально отнесено более чем к одному классу в соответствии с его **функцией** и при этом указан любой из применимых классов, Международное бюро признает такое указание.

Например, «роботы» будет принято в

- класс 7, включая «роботы промышленные» (базовый номер 070422)
- класс 9, включая «роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях» (базовый номер 090778), «роботы лабораторные» (базовый номер 090787), «роботы обучающие» (базовый номер 090788), «роботы для обеспечения безопасности» (базовый номер 090789) и «роботы телеприсутствия» (базовый номер 090822)
- класс 10, включая «роботы хирургические» (базовый номер 100253)
- класс 28, включая «роботы игрушечные» (базовый номер 280231)

«Противозачаточные средства» могут быть отнесены в

- класс 5, включая «средства противозачаточные химические» (базовый номер 050095);
- класс 10, включая «средства противозачаточные нехимические» (базовый номер 100184).

4. Классификация по режиму работы:

Если конкретное изделие может быть потенциально отнесено более чем к одному классу в соответствии с **принципом его действия** и при этом указан любой из применимых классов, Международное бюро признает такое указание.

Например, «устройства для закрывания окон» будут приняты в

- класс 6, включая «устройства для закрывания окон металлические неэлектрические» (базовый номер 060444);
- класс 7, включая «устройства для закрывания окон, электрические» (базовый номер 070546) или «пневматические» (базовый номер 070550) или «гидравлические» (базовый номер 070548);
- класс 20, включая «устройства для закрывания окон неметаллические неэлектрические» (базовый номер 200342).

«Приводы линейные» будут приняты в

- класс 7, включая «приводы линейные пневматические или гидравлические, за исключением используемых для наземных транспортных средств» (базовый номер 070594);
- класс 9, включая «приводы электрические линейные» (базовый номер 090900);
- класс 12, включая «приводы линейные пневматические или гидравлические для наземных транспортных средств» (базовый номер 120336)

5. Классификация по природе:

Если конкретное изделие может быть потенциально отнесено более чем к одному классу на основании его **характера** по признаку того, что оно не подвергалось переработке, является полуфабрикатом, либо подвергалось переработке или консервации, и при этом указан любой из применимых классов, Международное бюро признает такое указание.

Например, «чечевица» будет принята в

- класс 29, включая «чечевица консервированная» (базовый номер 290077);
- класс 31, включая «чечевицу свежую» (базовый номер 310076).

«Смолы искусственные» будут приняты в

- класс 1, включая «смолы искусственные необработанные» (базовый номер 010455);
- класс 17, включая «смолы искусственные, полуфабрикаты» (базовый номер 170075).

6. Многокритериальная классификация: Требования к спецификации

Если конкретный продукт потенциально может быть отнесен к нескольким классам в соответствии с более чем одним из пяти вышеупомянутых критериев классификации,

описание продукта должно иметь достаточное значение и специфику в контексте определенного класса, чтобы оправдать его отнесение к этому классу.

Если описание товара четко и естественно попадает в рамки класса, как это определено в соответствующем Заголовке класса и Пояснениях, Международное бюро примет такое описание, не запрашивая дополнительных уточнений.

И наоборот, если описание неоднозначно или не обладает необходимой спецификой, чтобы установить четкую и однозначную связь с указанным классом, Международное бюро не примет его. Вместо этого Международное бюро направит уведомление о несоблюдении правил в соответствии с правилом 13, требуя дополнительных уточнений.

Например, «двери» сами по себе потенциально могут относиться к четырем различным классам, либо по материалу, либо по назначению:

- класс 6, включая «двери металлические» (базовый номер 060100)
- класс 12, включая «двери для транспортных средств» (базовый номер 120160)
- класс 19, включая «двери неметаллические» (базовый номер 190069)
- класс 20, включая «дверцы для мебели» (базовый номер 200170)

В этом контексте Международное бюро примет обозначение «двери» в классах 6 и 19, не требуя дополнительных разъяснений, поскольку этот термин четко и естественно входит в сферу применения обоих классов как строительные материалы, согласно соответствующим Заголовкам классов и Пояснениям.

В отличие от этого, то же самое обозначение считается неоднозначным и слишком расплывчатым для целей классификации, когда применяется к классам 12 и 20, поскольку оно не обладает необходимой специфичностью для установления четкой и однозначной ассоциации с товарами, относящимися к этим классам.

Соответственно, Международное бюро не примет обозначение «двери» в классах 12 и 20 без дополнительных оговорок. В таких случаях будет направлено письмо о несоблюдении правила 13 Инструкции, и заявителю будет предложено предоставить более точное описание.

Аналогично, «трубы» сами по себе могут относиться к семи различным классам, либо в зависимости от их материала, назначения или функции:

- класс 6, включая «трубы металлические» (базовый номер 060127), «трубы стальные» (базовый номер 060011), «трубы дренажные металлические» (базовый номер 060114), «трубы водосточные металлические» (базовый номер 060356), «трубы водопроводные металлические» (базовый номер 060091), «воздуховоды металлические для систем центрального отопления» (базовый номер 060076);
- класс 7, включая «резак газовой» (базовый номер 070486), «горелки газовые сварочные» (базовый номер 070504);

- класс 11, включая «трубы [части санитарно-технических систем]» (базовый номер 110103), «трубы отопительных котлов» (базовый номер 110078), «трубы полипропиленовые термостабилизированные для отопительных установок» (базовый номер 110398);
- класс 15, включая «трубы воздухопроводные для органов» (базовый номер 150058);
- класс 17, включая «шланги из грубого полотна» (базовый номер 170065), «трубы гибкие, неметаллические» (Заголовок класса);
- класс 19, включая «ответвления для трубопроводов неметаллические» (базовый номер 190080), «трубы дренажные неметаллические» (базовый номер 190220), «трубы жесткие строительные неметаллические» (базовый номер 190178), «трубы водосточные неметаллические» (базовый номер 190075), «трубы водопроводные неметаллические» (базовый номер 190076) «трубопроводы напорные неметаллические» (базовый номер 190232), «трубы из песчаника» (базовый номер 190101);
- класс 34, включая «трубки курительные» (базовый номер 340009).

Международное бюро примет обозначение «трубы» в классах 6 и 19, не требуя дополнительных разъяснений, поскольку этот термин четко и естественно входит в сферу применения обоих классов как строительные материалы, согласно соответствующим Заголовкам классов и Пояснениям.

В отличие от этого, Международное бюро не примет обозначение «трубы» как таковое ни в одном из пяти других применимых классов, поскольку этот термин считается неоднозначным и не обладает необходимой специфичностью для установления четкой и однозначной ассоциации с товарами, относящимися к этим классам. Соответственно, Международное бюро направит письмо о несоблюдении в соответствии с правилом 13, предложив заявителю предоставить дополнительные сведения.

Услуги

Согласно общим замечаниям, содержащимся в Ниццкой классификации, услуги в принципе относятся к тем или иным классам в соответствии с областями деятельности, к которым они относятся, определяемым заголовками соответствующих классов и пояснениями к ним.

Как и в случае готовых изделий, конкретная услуга, в зависимости от того, как она определена, может быть потенциально отнесена более чем к одному классу. В таких случаях Международное бюро применяет, с необходимыми корректировками, тот же подход, что и при классификации готовых изделий – *mutatis mutandis*.

Таким образом, Международное бюро признает обозначение услуги, если такое обозначение имеет достаточный смысл в контексте конкретного класса и позволяет отнести услугу к соответствующему классу без дальнейшей конкретизации.

Ниже приводятся примеры обозначений услуг, которые Международное бюро относит более чем к одному классу без дальнейшей конкретизации.

Например, «услуги служб размещения» будут приняты в

- класс 36, включая «услуги квартирных бюро [апартаменты]» (базовый номер 360045)
- класс 43, включая «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]» (базовый номер 430004)

«Услуги бронирования» могут быть отнесены

- к классу 39, включающему «бронирование билетов для путешествий» (базовый номер 390056)
- к классу 41, включающему «бронирование мест на зрелищных мероприятиях» (базовый номер 410078)

«Услуги по борьбе с вредителями» будут приняты в

- класс 37, включая «услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства» (базовый номер 370143)
- класс 44, включая «услуги по борьбе с вредителями в сельском хозяйстве, аквакультуре, садоводстве и лесном хозяйстве» (базовый номер 440220)

«Написание сценария» будет принято в

- класс 35, включая «написание текстов рекламных сценариев» (базовый номер 350132)
- класс 41, включая «услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных» (базовый номер 410089)

«Организация выставок» может быть отнесена

- к классу 35, включающему «организацию выставок в коммерческих или рекламных целях» (базовый номер 350064)
- к классу 41, включающему «организацию выставок с культурно-просветительной целью» (базовый номер 410051)

«Публикация» может быть отнесена

- к классу 35, включающему «публикацию рекламных текстов» (базовый номер 350038)
- к классу 41, включающему «издание книг» (базовый номер 410024) и «публикацию текстовых материалов, за исключением рекламных» (базовый номер 410016)

«Предоставление пользовательских отзывов» будет принято в

- класс 35, включая «предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях» (базовый номер 350160)
- класс 41, включая «предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях» (базовый номер 410226)

Общие термины

Общий термин — это термин, перечисленный в Алфавитном перечне Ниццкой классификации, который в первую очередь ассоциируется с определенным классом (который именуется его «естественным классом») и который может также относиться к другим классам, в зависимости от того, как квалифицируется такой термин. Общие термины помечены в Алфавитном перечне звездочкой.

Некоторые примеры общих терминов:

«кислоты» в классе 1; «краски» в классе 2; «мыло» в классе 3; «свечи» в классе 4; «витаминные препараты» в классе 5; «двери металлические» в классе 6; «шкивы» в классе 7; «ножи» в классе 8; «магниты» в 9 классе; «бутылочки для кормления» в классе 10; «горелки» в классе 11; «велосипеды» в классе 12; «картриджи» в классе 13; «часы» в классе 14; «картон» в классе 16; «прокладки» в классе 17; «мешки» в классе 18; «гипс» в классе 19; «кресла» в классе 20; «щетки» в классе 21; «сетки» в классе 22; «нити» в классе 23; «ткани» в классе 24; «одежда» в классе 25; «пуговицы» в классе 26; «ковры» в классе 27; «скейтборды» в классе 28; «яйца» в классе 29; «хлеб» в классе 30; «овес» в классе 31; «коктейли» в классе 33; «сигареты» в классе 34; «брокерские услуги» в классе 36; «услуги по окрашиванию» в классе 40; «написание текстов» в классе 41; «услуги архитектурные» в классе 42; «прокат осветительных приборов» в классе 43; и «прокат костюмов для подводного плавания» в классе 45.

Международное бюро будет направлять письмо о несоблюдении правил, если общий термин отнесен в международной заявке к классу, который не является его «естественным классом», без какой-либо дополнительной конкретизации. В этом случае заявитель обязан дополнительно конкретизировать определение изделия или услуги, для которых испрашивается охрана, в целях их надлежащей классификации.

Например, Международное бюро относит термин «кресла» к классу 20, но не к классу 10. В данном случае заявитель обязан будет определить термин дополнительно: например, «кресла для медицинских или стоматологических целей».

В качестве другого примера Международное бюро относит термин «услуги по окрашиванию» к классу 40, но не к классу 44. В этом случае заявитель может, например, уточнить определение услуг как «услуги по окрашиванию волос».

4.3. Использование выражений, определяющих сферу применения перечня товаров и услуг

4.3.1. Использование выражений «в частности», «а именно», «то есть», «как» и иных подобных выражений

Заявители часто используют при перечислении товаров и услуг выражения в порядке дополнительного уточнения (например, «в частности», «особенно», «конкретно», «включая», «в основном») или ограничения (например, «а именно», «то есть», «как») перечня товаров и услуг. Международное бюро признает такие выражения в тех случаях, когда за ними следуют наименования конкретных товаров или услуг.

- класс 8, включая «измельчители, являющиеся ножами».
- класс 9, включающий «компьютерное программное обеспечение, в частности программное обеспечение для компьютерных игр».
- класс 12, включающий «автомобили, а именно гоночные автомобили».

Международное бюро также допускает выражения, которые могут приводиться в конце перечня товаров и услуг для его дополнительного уточнения или сужения.

- класс 44, включая «Ландшафтное озеленение; ландшафтный дизайн и архитектура; уход за газонами; все вышеперечисленные услуги, связанные с общественными парками и садами».

4.3.2. Использование выражений «и так далее», «и т. д.», «такой как», «например».

Заявители иногда используют такие выражения, как «и так далее», «и т. д.» или «такой как», с целью распространения охраны на товары или услуги, имеющие сходный характер с теми, которые уже обозначены в классе, хотя и без их конкретизации.

Международное бюро не допускает использования таких выражений, поскольку они недостаточно точны и не обеспечивают точной идентификации товаров и услуг, в отношении которых испрашивается охрана.

4.3.3. Указание «всех товаров/услуг» или «всех иных товаров/услуг» конкретного класса

Международное бюро не допускает использования таких выражений, как «все товары класса X», «все услуги данного класса», «все иные товары класса X», «все иные услуги данного класса». Согласно [правилу 9\(4\)\(a\)\(xiii\) Инструкции](#), заявители обязаны указывать «названия товаров и услуг, в отношении которых испрашивается международная регистрация знака».

Во всех случаях, когда такие выражения используются либо сами по себе (то есть без перечисления каких-либо товаров или услуг), либо вместе с реальными наименованиями

товаров или услуг, Международное бюро будет направлять письмо о несоблюдении правила 13 Инструкции.

4.4. Использование дублирующих терминов

В некоторых международных заявках термины или выражения для обозначения товаров или услуг приводятся более одного раза для конкретного класса. Хотя это может быть ошибкой, допущенной заявителем и не замеченной Ведомством происхождения, это также может быть намеренным решением.

Подход при проведении экспертизы

Согласно положениям действующей нормативно-правовой базы, Международное бюро обязано проверять правильность классификации обозначений товаров и услуг, приводимых в международной заявке. Международное бюро не может оспаривать или интерпретировать намерения заявителя.

Таким образом, если обозначение какого-то товара или услуги с правильным указанием класса фигурирует в международной заявке более одного раза, Международное бюро не будет направлять письмо о несоблюдении правил или *ex officio* вносить исправления в перечень товаров и услуг, содержащегося в такой заявке подтвержденной и направленной Ведомством происхождения, путем удаления дублирующегося обозначения или обозначений.

Принятие Международным бюро дублирующих терминов в перечне товаров и услуг предназначено исключительно в качестве общего руководства для поддержки эффективной обработки международных заявок.

Однако такое принятие не обязывает назначенные Договаривающиеся стороны, каждая из которых сохраняет за собой полное право оценивать и определять приемлемость дубликатов терминов в соответствии с собственным национальным или региональным законодательством и практикой экспертизы.

4.5. Термины слишком расплывчаты для целей классификации

Международное бюро считает термин слишком расплывчатым для целей классификации, если он не обладает необходимой ясностью, точностью или специфичностью для четкого определения характера, функции или назначения товара или области деятельности, к которой относятся услуги, что затрудняет или делает невозможным отнесение термина к определенному классу в соответствии с Ниццкой классификацией.

Примеры слишком расплывчатых терминов:

- электронные приборы/оборудование
- электрические инструменты/механизмы
- периферийные устройства
- искусственные продукты
- услуги поддержки
- предоставление помещений

- предоставление информации
- технические консультации/советы

4.6. Непонятные термины

Международное бюро считает термин непонятным, если он невразумителен из-за использования придуманных слов, неправильного или неудачного синтаксиса, или семантической двусмысленности. Он также может считаться непонятным, если включает нестандартный или слишком технический язык, который не передает четкого значения или не может быть понят в контексте данного класса.

Примеры непонятных терминов:

- выдуманные слова без объяснения (например, «растворы зорбифлекса»)
- чрезвычайно техническая терминология без контекста (например, «нелинейные эпитаксиальные диэлектрические изолирующие подложки»)
- противоречивые термины (например, «жидкие твердые вещества»)
- «фототелеграфирующие аппараты», в классе 9 вместо «фототелеграфные аппараты»
- «решения для компьютерных игр», в классе 42, вместо «разработка компьютерных игр».
- «beautifyment products» (класс 3) — вместо «cosmetic products» («косметические продукты»)
- «телекоммуникации», в классе 38, вместо «телекоммуникационные услуги».

4.7. Лингвистически некорректные термины

Международное бюро считает термин лингвистически некорректным, если он содержит грамматические ошибки, орфографические ошибки или неправильный синтаксис, которые препятствуют ясному пониманию заявленных товаров и услуг и делают его непригодным для официальной классификации.

Примеры лингвистически некорректных терминов:

- неправильно написанные термины влияют на смысл (например, «computr softwear»).
- грамматически неправильные конструкции (например, «управление бизнесом с помощью консалтинга»)
- неправильные словосочетания, создающие двусмысленность (например, «розничная торговля одеждой»)
- неправильное использование предлогов, изменяющих значение (например, «услуги, состоящие из компьютеров»)
- неполные фразы, в которых отсутствуют основные элементы (например, «подготовка и» без обозначения того, что именно готовится)
- ошибки во множественном числе и артикле (например, «предоставление консультаций по управлению бизнесом»)

- грамматические вопросы (например, «обслуживание машин» в классе 37 вместо «обслуживание машинного оборудования»)
- синтаксические ошибки (например, «консультации по правовым вопросам» в классе 45 вместо «консультации юридические»)

4.8. Перекрестные ссылки внутри списка

Четкое обозначение товаров и услуг – это обязательное условие их правильной идентификации и классификации. Обозначение товаров и услуг путем ссылки на информацию, относящуюся к другому классу, не признаются Международным бюро для целей классификации.

Например, такие выражения, как «компьютерное программное обеспечение для услуг класса 36» в классе 9 или «розничные услуги, относящиеся к товарам, упомянутым в классе 25 выше» в классе 35, не принимаются Международным бюро.

Таким образом, Международное бюро признает наличие в перечне товаров и услуг упоминаний других классов несоблюдением правила 13 Инструкции.

4.9. Фирменные наименования в перечнях товаров и услуг

Некоторые международные заявки, заверенные Ведомством происхождения, включают фирменные наименования (например, фирменные наименования, зарегистрированные товарные знаки) в перечни товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация.

Подход при проведении экспертизы

Мадридская система работает на нескольких рабочих языках и в более чем 130 юрисдикциях, каждая из которых имеет свои законы и правила в отношении товарных знаков, а также принятую терминологию. В результате, термин, который считается приемлемым в одной юрисдикции, может считаться собственным или двусмысленным в другой.

Роль Международного бюро в экспертизе международных заявок ограничена формальной экспертизой. В частности, он гарантирует, что термины, используемые в перечне товаров и услуг, классифицируются в соответствии с Ниццкой классификацией.

Международное бюро не проводит экспертизу прав на товарный знак по существу и не определяет, является ли термин в перечне товаров и услуг фирменным наименованием. Эта ответственность лежит на Ведомстве происхождения, которое заверяет международную заявку, и на заявителе.

Соответственно, Международное бюро допускает использование фирменных наименований при условии, что такие термины четко идентифицируют продукт таким образом, который позволяет или дает возможность его надлежащей классификации в соответствии с Ниццкой классификацией.

И наоборот, если фирменное наименование не позволяет провести четкую и точную классификацию, Международное бюро сочтет этот термин несоблюдением в

соответствии с правилом 13, считая его слишком расплывчатым для целей классификации.

5. Формат и синтаксис перечня товаров и услуг

5.1. Пунктуация

Правильное использование знаков препинания при составлении перечня товаров и услуг, для которых заявитель испрашивает охрану, очень важно, так как это облегчает его правильное понимание, классификацию и последующий перевод.

В частности, большинство национальных ведомств традиционно используют для четкого разграничения различных категорий товаров и услуг в пределах одного класса точку с запятой. Использование одних только запятых не обеспечивает такого четкого разграничения.

В связи с этим в форме ММ2 заявителям рекомендуется пользоваться для разделения обозначений товаров и услуг точкой с запятой:

Используйте точку с запятой (;) для разделения обозначений товаров и услуг, перечисленных в данном классе.

Пример:

09 Экраны для фотोगравировки; компьютеры.

35 Реклама; составление подборок статистических данных; услуги бюро коммерческой информации.

Кроме того, точки следует использовать только в конце перечня товаров и услуг конкретного класса для указания места завершения перечня для соответствующего класса.

Примеры использования знаков препинания:

Использование точек с запятой в указанном выше порядке способствует правильному пониманию перечней товаров и услуг, приводимых в международных заявках.

Как видно из приведенных ниже примеров, любое некорректное использование запятой или точки с запятой может приводить к неправильной интерпретации перечня товаров и услуг, приводимого в международной заявке, как в ходе экспертизы, так и при его переводе:

Класс 1

- Класс 1: Препараты витаминные; белкт для использования в производстве пищевых добавок.

В приведенном выше перечне термин «препараты витаминные» не связан с выражением «для использования в производстве пищевых добавок»; таким образом, «витаминные препараты» следует отнести к другому классу (классу 5).

Возможен следующий альтернативный вариант формулировки текста:

- Класс 1: Препараты витаминные, белки для использования в производстве пищевых добавок.

В этом списке, как видно из вышеприведенного, «препараты витаминные» относятся к «для использования в производстве пищевых добавок»; следовательно, товары правильно классифицированы в классе 1.

Класс 41

- Класс 41: Публикация книг; журналы.

В приведенном выше перечне термин «журналы» не связан с услугами «публикации», поэтому его следует отнести к другому классу (классу 16).

Возможен следующий альтернативный вариант формулировки текста:

- Класс 41: Публикация книг, журналов.

В приведенном выше перечне термин «журналы» связан с услугами «публикации»; соответственно, услуги правильно отнесены к классу 41.

Запятые и точки с запятой следует также правильно использовать при установлении ограничения или дополнительной детализации, например:

Класс 12

- Класс 12: Покрышки для автомобилей, мотоциклов и велосипедов.

В приведенном выше перечне фигурируют три вида покрышек для транспортных средств.

Возможен следующий альтернативный вариант формулировки текста:

- Класс 12: Покрышки для автомобилей; мотоциклов и велосипедов.

В приведенном выше перечне фигурирует только один вид покрышек («покрышки для автомобилей») и два разных вида транспортных средств («мотоциклы и велосипеды»).

Класс 20

- Класс 20: Столы, стулья, мебельные каркасы; все вышеперечисленные изделия, изготовленные из древесины.

В приведенном выше перечне ограничение касается всех перечисленных товаров.

Возможен следующий альтернативный вариант формулировки этого ограничения:

- Класс 20: Столы; стулья, мебельные полки, все вышеперечисленные изделия из древесины.

В приведенном выше перечне ограничение относится только к стульям и мебельным полкам.

Класс 25

- Класс 25: «Шелковые рубашки, брюки и платья».

В приведенном выше перечне и «рубашки», и «брюки», и «платья» изготавливаются из шелка.

Возможен следующий альтернативный вариант формулировки текста:

- Класс 25: «Шелковые рубашки; брюки и платья».

В приведенном выше перечне ограничение, касающееся материала (шелк), относится только к «рубашкам». Остальные два предмета одежды, «брюки и платья», указаны без ограничений.

Подход при проведении экспертизы

Как правило, Международное бюро не будет требовать *ex officio* исправления перечней товаров и услуг, содержащихся в международных заявках, подтверждаемых и направляемых Ведомствами происхождения, путем добавления или исправления знаков препинания.

В данном случае применяются общие принципы экспертизы.

Международное бюро не будет направлять письмо о несоблюдении правил в отношении перечней товаров и услуг, в которых все обозначения достаточно ясны для целей классификации, а для товаров и услуг правильно указаны соответствующие номера классов Ниццкой классификации.

Международное бюро будет направлять письмо о несоблюдении правила 13 Инструкции, если проведенная экспертиза показывает, что обозначение, приведенное в международной заявке, недостаточно ясно для целей классификации.

Аналогичным образом, Международное бюро будет направлять письмо о несоблюдении правила 12 Инструкции, если проведенная экспертиза показывает, что товарам и услугам, перечисляемым в международной заявке, был неверно присвоен номер класса Ниццкой классификации.

Ведомство происхождения может направить свой ответ на письмо о несоблюдении правил, исправив знаки препинания в перечне товаров и услуг, приведенном в международной заявке.

Однако в очень специфических и ограниченных обстоятельствах Международное бюро может *ex officio* изменить пунктуацию в перечне товаров и услуг в международных заявках. Эти поправки внесены исключительно для того, чтобы поддержать эффективную обработку заявок и избежать ненужных писем о несоблюдении правил, которые могут стать чрезмерным бременем для ведомств и пользователей.

Кроме того, эти поправки должны быть очевидными, не существенными, то есть не затрагивать объем перечня товаров и услуг, и соответствовать структуре и терминологии Ниццкой классификации.

Примеры использования знаков препинания *ex officio*:

- Класс 25: «Одежда обувь головные уборы» следует писать, как «одежда, обувь, головные уборы».

В этом списке запятые добавлены для четкого разделения отдельных терминов, в соответствии с заголовком класса 25.

- Класс 20: «Дверные доводчики не из металла, неэлектрические» следует писать, как «Дверные доводчики, не из металла, неэлектрические».

В этом списке запятые добавлены, чтобы соответствовать терминам, перечисленным под базовым номером 200335 Ниццкой классификации.

- Класс 30: «Паста с шоколадными напитками; пельмени на основе муки» следует писать, как «Напитки на основе шоколада; паста; пельмени на основе муки».

В этом списке, как показано выше, добавлены точки с запятой, чтобы четко разграничить различные пищевые продукты в соответствии с терминологией Ниццкой классификации.

- Класс 21: «Ткань, для мытья; полов» следует писать, как «ткань для мытья полов».

В этом списке, как показано выше, пунктуация удалена, чтобы соответствовать термину, указанному под базовым номером 210303, и восстановить предполагаемое значение.

- Класс 35: «Оптовые и розничные услуги по продаже переработанных синтетических смол; переработанных пластмасс; компоста; навоза животных; удобрений; обезжиривающих препаратов для использования в производственных процессах; химических добавок к фунгицидам и сырой соли».

следует записать следующим образом:

«Оптовые и розничные услуги по продаже переработанных синтетических смол, переработанных пластмасс, компоста, навоза, удобрений, обезжиривающих препаратов для использования в производственных процессах, химических добавок к фунгицидам и сырой соли».

В этом списке, как показано выше, только «необработанные синтетические смолы» связаны с «услугами оптовой и розничной торговли»; все остальные продукты, если рассматривать их по отдельности, должны быть переклассифицированы в класс 1. Однако замена точек с запятой на запятые связывает все химические продукты с «оптовыми и розничными услугами», тем самым восстанавливая задуманный смысл.

5.2. Использование сокращений и аббревиатур

Сокращение – это «краткая форма слова или фразы»¹ (например, использование слова «apps» вместо слова «applications»).

Аббревиатура – это «сокращение, образуемое из первых букв других слов»² (например, «SUV» для «sport utility vehicle»).

Некоторые сокращения и аббревиатуры часто используются для обозначения товаров и услуг и имеют общее распространение (например, «CD-ROM», «DVD», «ТВ-приемник» и т. д.) или применение в конкретной отрасли или специальных областях (например, «ДНК-микрочипы», «пленки ПВХ», «конвертеры AC-DC» и т. д.). Иногда сокращения и аббревиатуры также употребляются как существительные и, соответственно, встречаются в форме множественного числа (например «DVDs», «CDs»).

Подход при проведении экспертизы

Использование сокращений и аббревиатур в перечне товаров и услуг приемлемо, если они обеспечивают точную и однозначную идентификацию соответствующего товара или услуги для целей классификации.

Если сокращение или аббревиатура не являются общеизвестными, они направляются в Международное бюро с расшифровкой и указанием сокращения или аббревиатуры прописными буквами в квадратных скобках – например, «automated teller machines [ATM]» (банкоматы). Такое оформление облегчает правильную классификацию соответствующих объектов и правильный перевод соответствующих терминов.

Приведенные ниже обозначения, входящие в Ниццкую классификацию, содержат аббревиатуру с расшифровкой:

- «терминалы платежные [POS]» (базовый номер 090924)
- «аппараты глобальной системы позиционирования [GPS]» (базовый номер 090701)
- «диоды светоизлучающие [LED]» (базовый номер 090704)
- «аппараты магнитно-резонансной томографии [MPT], не для медицинских целей» (базовый номер 090808)
- «служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]» (базовый номер 420221)

Сокращения и аббревиатуры могут также использоваться сами по себе, если они общеизвестны, понятны и имеют однозначный смысл, позволяющий использовать их в

¹ "сокращение, n." Оксфордский словарь английского языка

² "аббревиатура, n." Оксфордский словарь английского языка

целях классификации. В качестве примера можно привести «чипы ДНК» или «DVD-плееры».

При экспертизе перечней товаров и услуг на предмет соблюдения требований правил 12 и 13 Инструкции Международное бюро будет устанавливать приемлемость любых применяемых сокращений или аббревиатур. Международное бюро не может *ex officio* изменить какое-либо сокращение или аббревиатуру, поскольку это может привести к изменению предполагаемой сферы применения.

Если Международное бюро не может однозначно понять или расшифровать какое-либо сокращение или аббревиатуру, используемые в перечне товаров и услуг, оно укажет на это в письме о несоблюдении правила 13.

5.3. Использование скобок

Круглые скобки

Круглые скобки первоначально использовались в печатных изданиях Ниццкой классификации для формирования перекрестных ссылок между наименованиями товаров или услуг в Алфавитном перечне.

Например, для обозначения «клеи для зубных протезов» (Adhesives for dentures) (базовый номер 050003) в разделе «А» давалась ссылка «Dentures (Adhesives for –)» (зубные протезы (клеи для –) в разделе «D», а для обозначения «Cooking salt» (соль поваренная) (базовый номер 300049) в разделе «С» давалась ссылка «Salt (Cooking –)» (Соль (Приготовление пищи –)) в разделе «S».

Круглые скобки также использовались при оформлении выражений, начинающихся со слова, которое нельзя использовать для указания изделия или услуги в перечне в связи с его слишком общеупотребительным характером. В таких случаях выражение приводилось по наиболее значимому термину, за которым следовал остальной текст, помещенный в круглые скобки.

Например, обозначение «Apparatus for measuring the thickness of skins» (приборы для измерения толщины шкур) (базовый номер 090386) помещалось не в алфавитном разделе «А», а в алфавитном разделе «S», в следующем виде: «Skins (Apparatus for measuring the thickness of –)» (Шкуры (Устройства для измерения толщины –)). Выражение «Compositions for the manufacture of technical ceramics» (составы для производства технической керамики) (базовый номер 010631) помещалось в алфавитном разделе «С», но в следующем виде: «Ceramics (Compositions for the manufacture of technical –)» (Керамика (Составы для производства технической –)).

В некоторых случаях наиболее важный элемент выражения помещался в круглых скобках в середине выражения – например, «Cooking (Preparations for stimulating –) for industrial purposes» (Приготовление пищи (Составы для ускорения –) для промышленного применения) или «Patches (Adhesive rubber –) for repairing inner tubes» (Заплатки (Самоклеющиеся резиновые –) для ремонта внутренних камер).

Круглые скобки применялись для облегчения поиска выражений в Алфавитном перечне в период, когда Ниццкая классификация использовалась в печатном формате.

С января 2013 года Ниццкая классификация публикуется только в онлайн-формате. Поисковые возможности онлайн-формата сделали применение круглых скобок излишним, и Комитет экспертов Ниццкого союза принял решение удалить все круглые скобки из Алфавитного перечня.

Круглые скобки также используются в англоязычной версии Алфавитного перечня для обозначения соответствующих выражений на американском английском, например:

Например, «брюки/штаны (Ам.)» (базовый номер 250064) или «посредничество при фрахтовании [экспедирование (Ам.)]» (базовый номер 390072).

Квадратные скобки

Квадратные скобки в Алфавитном перечне Ниццкой классификации используются для включения выражений, которые призваны дать более точное определение предшествующего термина.

Например, «услуги квартирных бюро [апартаменты]» в классе 36 (базовый номер 360045) или «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]» в классе 43 (базовый номер 430004).

Подход при проведении экспертизы

Использование круглых и квадратных скобок при перечислении товаров и услуг в международных заявках допускается. Международное бюро не будет вносить изменения в перечень товаров и услуг, содержащийся в международной заявке, подтвержденной и направленной Ведомством происхождения, путем добавления, изменения или удаления круглых или квадратных скобок или перестановки слов в выражениях.

В данном случае применяются общие принципы экспертизы.

Международное бюро не будет направлять письмо о несоблюдении правил в отношении обозначений товаров и услуг, содержащими круглые или квадратные скобки, если такие обозначения достаточно ясны для целей классификации и для них правильно указаны номера классов согласно Ниццкой классификации.

Международное бюро будет направлять письмо о несоблюдении правила 13 Инструкции, если экспертиза показывает, что обозначения, содержащие круглые или квадратные скобки, недостаточно ясны для целей классификации.

Наконец, Международное бюро будет направлять письмо о несоблюдении правила 12 Инструкции, если экспертиза показывает, что для обозначений, содержащих круглые или квадратные скобки, были неправильно указаны номера классов Ниццкой классификации.

5.4. Использование формы единственного или множественного числа

Обозначения товаров чаще всего приводятся в международных заявках в форме множественного числа. Например, используется термин «смартфоны», а не «смартфон». Напротив, собирательные или неисчисляемые существительные, используемые для обозначения товаров, приводятся в форме единственного числа: например, используется слово «мясо», а не «виды мяса».

Что касается услуг, то, в зависимости от характера и наиболее распространенного наименования обозначаемых услуг, в международных заявках может использоваться как форма множественного, так и форма единственного числа, например: *исследования нефтяных месторождений, оценки бизнеса, бронирования пансионатов, психиатрические услуги*, с одной стороны, *строительство, факторинг, бизнес-исследование, аренда автомобилей, энергоаудит, акупунктура*, с другой.

Таким образом, хотя в целом при подаче заявок на регистрацию товарных знаков товары и услуги, обозначенные исчисляемыми существительными, рекомендуется приводить в форме множественного числа, Международное бюро не будет направлять письмо о несоблюдении правил в связи с непоследовательностью в употреблении формы единственного или множественного числа в перечне товаров и услуг, и их должностные инструкции не требуют исправления такого перечня для обеспечения последовательности при употреблении в нем формы единственного или множественного числа.

5.5. Использование («и/или») и («/»)

Заявители иногда используют такие выражения, как «и/или» или наклонную черту «/» в перечнях товаров и услуг, чтобы сгруппировать товары или услуги схожего характера. Эти выражения обычно служат для обозначения того, что перечисленные элементы могут рассматриваться как вместе, так и по отдельности («и/или»), или как альтернативы, эквиваленты или синонимы («/»).

Пример:

- химические препараты для использования в промышленности и/или науке
- препараты для чистки и/или полировки
- организация и/или проведение семинаров
- купальные костюмы/плавки
- бухгалтерские/бухгалтерские услуги

Международное бюро принимает такие выражения в международных заявках только в тех случаях, когда товары и услуги явно относятся к одному классу.

6. Поправки *ex officio*, вносимые Международным бюро

Международное бюро может, в очень специфических и ограниченных обстоятельствах, вносить *ex officio* изменения в перечень товаров и услуг в международных заявках без направления письма о несоблюдении правил. Эти поправки внесены исключительно для

того, чтобы поддержать эффективную обработку международных заявок путем оперативного решения незначительных вопросов, а также избежать ненужных писем о несоблюдении правил, которые могут стать чрезмерным бременем для ведомств и пользователей.

Кроме того, такие поправки ограничены случаями, когда:

- не требуется никакой интерпретации или субъективного суждения;
- ошибка сразу же бросается в глаза и очевидна для любого эксперта;
- предполагаемый смысл совершенно ясен;
- исправление является незначительным и не вносит существенных изменений в объем перечня товаров и услуг;
- исправление соответствует структуре и терминологии Ниццкой классификации;

Однако в отношении любых изменений, которые потенциально могут повлиять на объем или потребовать вынесения решения, Международное бюро направит письмо о несоблюдении в соответствии с правилом 13 Инструкции, если после экспертизы окажется, что обозначение, указанное в международной заявке, недостаточно ясно для целей классификации.

Следует также отметить, что Международное бюро не несет никакой ответственности за невнесение таких поправок. Ответственность за точность и полноту информации, представленной в международных заявках, лежит исключительно на ведомстве происхождения и заявителе.

К ошибкам, которые могут быть подвержены поправкам *ex officio*, относятся следующие:

Простые орфографические ошибки

Пример:

- «Toyz for children» («игрушки для детей») следует писать, как «toys for children».
- «Statioery» («канцелярские принадлежности») следует писать, как «stationery».
- «Clothng» («одежда») следует писать, как «clothing».
- «Finanncial services» («финансовые услуги») следует писать, как «financial services».
- «Downlodable software» («загружаемое программное обеспечение») следует писать, как «downloadable software».
- «Phsrmaceticals» («фармацевтические препараты») следует писать, как «pharmaceuticals».

Основные грамматические ошибки

Пример:

«*Services for providing food and drinking*» («услуги по предоставлению еды и напитков») вместо «*services for providing food and drinks*».

В этом примере исправление не меняет смысла и не изменяет объема услуги.

Вопросы форматирования

- а. Неправильное или непоследовательное дефисное написание составных терминов, устоявшихся в Ниццкой классификации

Пример:

- класс 3: «make up powder» («пудра для макияжа») вместо «make-up powder»;
- класс 25: «ready made clothing» («готовая одежда») вместо «ready-made clothing»;
- класс 32: «non alcoholic beverages» («безалкогольные напитки») вместо «non-alcoholic beverages».

- б. Перечень товаров и услуг, набранных прописными буквами

Употребление прописных букв в перечне товаров и услуг касается только первой буквы в названии первого товара или услуги в начале каждого нового класса перечисляемых товаров и услуг, а также аббревиатур, сокращений, собственных имен и географических названий. Соответственно, при экспертизе любого перечня товаров и услуг, представленного в Международное бюро и состоящего только из обозначений, выполненных прописными буквами, последний будет переформатирован таким образом, чтобы в нем использовались строчные знаки, а прописные буквы использовались только в описанном выше порядке.

Пример:

- Класс 42: «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ ПОСРЕДСТВОМ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ; КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА; НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ГЕНЕТИКИ; ХОСТИНГ КОМПЬЮТЕРНЫХ ВЕБ-САЙТОВ»
ex officio будет переформатирован следующим образом:
- Класс 42: «Предоставление виртуальных компьютерных систем посредством облачных вычислений; контроль качества; научные исследования в области генетики; хостинг компьютерных веб-сайтов».

- с. Использование определенных и неопределенных артиклей («the», «a»)

Использование определенных артиклей («the») или неопределенных артиклей («a») перед обозначениями товаров и услуг в международных заявках не является необходимым и его следует избегать. Когда такое использование появляется в перечне товаров и услуг, Международное бюро может, ex officio, исключить эти артикли, если это необходимо. Эта практика обеспечивает согласованность с терминологией и структурой Ниццкой классификации.

Пример:

- Класс 28: «The appliances for gymnastics» («снаряды гимнастические») должны быть изменены на «appliances for gymnastics»;
- Класс 36: A business brokerage («услуги бизнес-брокеров») следует изменить на «business brokerage».

d. Использование предлогов («for», «of»)

Пример:

- Класс 7: «brushes being parts for machines» («щетки, являющиеся детальями машин») следует изменить на «brushes being parts of machines»;
- Класс 12: «bodies of vehicles» («кузова для транспортных средств») должны быть изменены на «bodies for vehicles» («кузова для транспортных средств»).

Использование определенных выражений в перечнях товаров и услуг, таких как «на основании намерения использовать» или «на основании использования в коммерции»

Международное бюро будет *ex officio* удалять такие выражения, как «на основе намерения использовать» или «на основе использования в коммерции» из перечней товаров и услуг, поскольку эти выражения не имеют отношения к классификации или сфере применения товаров и услуг, в отношении которых запрашивается регистрация.

7. Определение класса конкретных товаров и услуг

7.1. Новые технологии и цифровые услуги

С быстрым развитием технологических инноваций классификация товаров и услуг становится все более сложной задачей, в частности, с появлением новых технологий и расширением сферы цифровых услуг. Цель этого раздела — дать рекомендации по классификации товаров и услуг, связанных с развивающимися технологиями, а также цифровых услуг.

а) Термины, связанные с искусственным интеллектом (ИИ)

Заявители часто включают термины, связанные с ИИ, в перечень товаров и услуг. Однако расплывчатые или слишком широкие характеристики могут помешать точной классификации. Международное бюро подчеркивает необходимость конкретизации и четкости при упоминании товаров и услуг, связанных с ИИ. Эти товары и услуги следует классифицировать в соответствии с общими принципами классификации, принимая во внимание специфический характер, функцию или назначение таких товаров или услуг.

Примеры приемлемых терминов, связанных с ИИ:

- Класс 7: «роботы с искусственным интеллектом для уборки и стирки для домашнего использования» (базовый номер 070598);
- Класс 9: «роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для приготовления напитков» (базовый номер 090916), «роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях» (базовый номер 090778), «роботы-гуманоиды с искусственным интеллектом для использования в домашней уборке и стирке» (базовый номер 090953);
- Класс 42: «консультации в области искусственного интеллекта» (базовый номер 420277), «интеллект искусственный как услуга [AlaaS]» (базовый номер 420315), «исследования в области технологий искусственного интеллекта» (базовый номер 420278).

И наоборот, Международное бюро не принимает термин «аппарат искусственного интеллекта» и считает его слишком расплывчатым для целей классификации. В таких случаях несоответствие будет установлено в соответствии с правилом 13, требующим от заявителя указать функцию или предполагаемое назначение такого аппарата для надлежащей классификации.

b) Невзаимозаменяемые токены (NFT)

Международное бюро не принимает термин «невзаимозаменяемые токены (NFT)» сам по себе, поскольку он не представляет собой продукт или услугу сам по себе. NFT — это уникальные цифровые идентификаторы, используемые для подтверждения права собственности и подлинности, и поэтому они требуют дополнительной спецификации. Товары и услуги, связанные с NFT, классифицируются в зависимости от базового продукта или услуги, к которым относится NFT. Соответственно, для обеспечения точной классификации необходимо, чтобы заявители указывали тип товара, подлинность которого подтверждена NFT, или характер связанных с ним услуг.

Примеры приемлемых терминов, связанных с NFT:

- Класс 9, включая «файлы цифровые музыкальные загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFTs]» (базовый номер 090933);
- Класс 25, включая «одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTs]» (базовый номер 250200);
- Класс 35, включая «услуги по розничной продаже, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTs]» (базовый номер 350185);
- Класс 41, включая «аренда файлов цифровых изображений, аутентифицированных невзаимозаменяемыми токенами [NFTs]» (базовый номер 410263);

- Класс 42, включая «предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения для чеканки невзаимозаменяемых токенов [NFTs]» (базовый номер 420301).

Аналогично, Международное бюро не принимает такие термины, как «мультимедийные файлы с невзаимозаменяемыми токенами [NFT]» в классе 9, поскольку они не обладают достаточной конкретностью для целей классификации. Более подходящей формулировкой было бы «загружаемые мультимедийные файлы, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFTs]», что точно отражает как природу продукта, так и его связь с NFTs.

с) Виртуальные товары

В целом, виртуальные товары — это нематериальные предметы, предназначенные для использования в онлайн-среде. Сам по себе термин «загружаемые виртуальные товары» не принимается Международным бюро, поскольку он не обладает достаточной конкретностью для целей классификации. Чтобы обеспечить ясность, заявители должны указать природу виртуального товара.

Например, такие термины, как «загружаемые виртуальные товары в виде одежды для использования в виртуальных средах онлайн» или «загружаемая виртуальная одежда», приемлемы в классе 9. Важно отметить, что такая виртуальная одежда отличается по своей природе, функциям и назначению от материальной одежды, которая классифицируется в классе 25.

Тот же принцип применим и к другим виртуальным предметам. Такие термины, как «загружаемые виртуальные товары в виде сумок для использования в виртуальной онлайн-среде» или «загружаемые виртуальные сумки», также допустимы в классе 9, и их не следует путать с физическими сумками, которые относятся к классу 18.

д) Услуги в виртуальных средах

Согласно Общим замечаниям Ниццкой классификации, способ, с помощью которого предоставляется услуга, не влияет на ее классификацию.

Например, «финансовые консультации» классифицируются в классе 36 независимо от того, предоставляются ли они лично, по телефону, онлайн или в виртуальной среде. Аналогично, и «банковские услуги», и «банковские услуги онлайн, предоставляемые в виртуальной среде» относятся к классу 36.

Аналогичным образом, «проведение экскурсий» классифицируется в классе 41, независимо от средств, с помощью которых эти экскурсии проводятся. Соответственно, «предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом» также надлежащим образом классифицируется в классе 41 (базовый номер 410253).

Однако этот принцип не применяется, когда цель или результат услуги меняется из-за средств или места ее предоставления. Это особенно актуально для услуг,

предоставляемых в виртуальной среде, где характер услуги может значительно отличаться от ее физического аналога.

Например, «транспортные услуги» в классе 39 подразумевают перемещение товаров или людей из одного физического места в другое. Однако в виртуальной среде эти услуги не имеют одинаковой цели или результата, и их необходимо уточнить для соответствующей классификации. Например, «услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей» относятся к классу 41 (базовый номер 410255).

Аналогичное различие применяется к «ресторанным услугам», которые классифицируются в классе 43. Когда эти услуги предоставляются в виртуальной среде в развлекательных целях, они больше не выполняют ту же функцию и поэтому классифицируются в классе 41 как «имитация ресторанных услуг, предоставляемых в виртуальной среде в развлекательных целях» (базовый номер 410262).

7.2. Типичные национальные или региональные продукты

Комитет экспертов Ниццкого союза утвердил порядок включения в Алфавитный перечень традиционных национальных или местных продуктов с добавлением, при необходимости, определения изделия или объяснения к нему в квадратных скобках. Например, «хуцинь [китайские скрипки]» (базовый номер 150081) или «рандосеру [японский школьный ранец]» (базовый номер 180127).

В той же степени Международное бюро также принимает использование типичных национальных или региональных продуктов, за которыми следует уточняющее определение или объяснение в квадратных скобках. Например, «пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]» (базовый номер 300250), «доенджанг [приправа]» (базовый номер 300311) или «тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]» (базовый номер 290233).

Аналогичным образом, Международное бюро принимает типичные национальные или региональные продукты без определения или объяснения в квадратных скобках при условии, что термин указан в Алфавитном перечне (например, «кимбап» (базовый номер 300313), «гуакамоле» (базовый номер 290199) или «кумыс» (базовый номер 290071)) или его значение четко определено в словарях Oxford или Larousse, одобренных Комитетом экспертов на его 29-й сессии в 2019 году (например, «скир» — *«исландский молочный продукт, напоминающий густой йогурт, приготовленный из процеженного творога»*, или «ренданг» — *«индонезийское и малазийское блюдо из мяса, обычно говядины, медленно приготовленного в кокосовом молоке и различных специях до полной сухости»*).

Если термин недостаточно ясен или не может быть проверен через утвержденные источники, Международное бюро посчитает его слишком расплывчатым для целей классификации и направит письмо о несоблюдении в соответствии с правилом 13, запросив дополнительные уточнения.

7.3. Наборы и комплекты

Международное бюро классифицирует «наборы» или «комплекты» либо по их назначению (например, «гарнитуры беспроводные для телефонов» в классе 9, «наборы для вязания» и «наборы для шитья» в классе 26, «модели масштабные сборные [игрушек]» в классе 28, «маникюрные наборы» и «педикюрные наборы» в классе 8), либо по их составу (например, «наборы, состоящие из тканей для изготовления одеял» в классе 24, «наборы для ухода за зубами, состоящие из зубных щеток и зубной нити» в классе 21), при условии, что все товары, входящие в набор, могут быть отнесены к одному классу.

Таким образом, если для «набора» или «комплекта» не указано назначение, требуется указание входящих в него объектов. Международное бюро будет направлять письмо о несоответствии правилу 13, если перечень товаров, приведенный в заявке, содержит слово «набор» или «комплект» без указания назначения набора или комплекта или при отсутствии перечня входящих в него изделий.

Кроме того, Международное бюро не признает «набор» или «комплект» без указания назначения и состоящий из изделий, которые могут быть отнесены к разным классам. В данном случае заявитель должен отнести каждое из изделий к соответствующему классу. Международное бюро будет направлять письмо о несоблюдении правила 12, если перечень товаров, приводимый в международной заявке, содержит слово «набор» или «комплект», а далее следует перечень изделий, относимых к разным классам.

Аналогичным образом, Международное бюро не признает «набор» или «комплект» с указанием назначения, но при этом состоящий из изделий, которые могут быть отнесены к разным классам. В данном случае заявитель должен отнести каждое из изделий к соответствующему классу. Если перечень товаров, приводимый в международной заявке, содержит слово «набор» или «комплект», а далее следует перечень изделий, относящихся к разным классам, Международное бюро будет направлять письмо о несоблюдении правила 12.

Например, «косметические наборы, включающие мыло миндальное, маски косметические, ресницы искусственные, помады губные, пудру для макияжа, бумажные салфетки для снятия макияжа и щетки для очищения лица» должны быть отнесены к следующим классам: «косметические наборы, включающие мыло миндальное, маски косметические, ресницы искусственные, помады губные и пудру для макияжа» в классе 3; «бумажные салфетки для снятия макияжа» в классе 16; «щетки для очищения лица» в классе 21.

7.4. Подарочные корзины

Международное бюро не принимает термин «подарочные корзины» как самостоятельный продукт. Вместо этого Международное бюро классифицирует «подарочные корзины» в зависимости от их состава.

Соответственно, «подарочные корзины» должны содержать перечень предметов, из которых состоит корзина. Международное бюро направит письмо о несоблюдении

правила 13, если перечень товаров в заявке содержит термин «подарочные корзины» без перечня товаров, входящих в корзину.

Кроме того, Международное бюро не принимает подарочные корзины, состоящие из товаров, которые могут быть отнесены к различным классам. В данном случае заявитель должен отнести каждое из изделий к соответствующему классу. Если перечень товаров, приводимый в международной заявке, содержит термин «подарочные корзины», а далее следует перечень изделий, относимых к разным классам, Международное бюро направит письмо о несоблюдении правила 12.

Например, «подарочные корзины, содержащие свежие фрукты, живые цветы, фруктовые соки, шоколадные батончики, миндальные кондитерские изделия и одеяла для пикника» должны быть классифицированы следующим образом: «подарочные корзины со свежими фруктами и живыми цветами» в классе 31; «фруктовые соки» в классе 32; «шоколадные батончики и миндальные кондитерские изделия» в классе 30, и «одеяла для пикника» в классе 24.

7.5. Готовые блюда, закуски и аналогичные продукты питания

Международное бюро не принимает термины «готовые блюда» или «закуски» сами по себе, без четкого указания входящих в них ингредиентов. Эти товары классифицируются в зависимости от основного ингредиента, из которого они изготовлены, а если они изготовлены из нескольких ингредиентов, то классификация будет определяться по ингредиенту, который преобладает, независимо от того, относятся ли вспомогательные ингредиенты к разным классам.

Пример:

- Класс 29: «готовые блюда, состоящие преимущественно из мяса и овощей» или «закусочные продукты на основе рыбы» или «закусочные продукты на основе мяса, содержащие рис»;
- Класс 30: «готовые блюда, состоящие преимущественно из макарон» или «закусочные продукты на основе риса» или «закусочные продукты на основе злаков, содержащие сухофрукты».

7.6. Благотворительные услуги

Под благотворительными услугами обычно понимаются неденежные услуги, предоставляемые в общественных интересах или на благо общего блага.

Однако Международное бюро не принимает термин «благотворительные услуги» сам по себе, так как считает его слишком расплывчатым для целей классификации. Чтобы быть приемлемым, этот термин должен быть уточнен спецификой предоставляемой услуги. Это связано с тем, что благотворительные услуги могут относиться к разным классам в зависимости от фактически выполняемой деятельности, независимо от того, какие благотворительные или филантропические намерения лежат в их основе.

Примеры приемлемых терминов:

- Класс 36: «сбор благотворительных средств» (базовый номер 360015);
- Класс 39: «благотворительные услуги, а именно предоставление транспорта для пожилых людей или инвалидов»;
- Класс 41: «благотворительные услуги, а именно организация и проведение обучающих семинаров»;
- Класс 43: «благотворительные услуги, а именно предоставление еды и временного жилья нуждающимся»;
- Класс 44: «благотворительные услуги, а именно предоставление медицинской помощи и консультаций по вопросам здоровья»;
- Класс 45: «благотворительные услуги, а именно предоставление живых цветов людям, живущим с неизлечимыми заболеваниями».

7.7. Электронные игры

С января 2012 года (NCL10-2012) все электронные игровые устройства относятся к классу 28. Игровое программное обеспечение, независимо от характера самих игр, по-прежнему относится к классу 9.

7.8. Слабоалкогольные напитки или вина

«Слабоалкогольные напитки» и «слабоалкогольные вина» относятся, независимо от их крепости, к классу 33. Ниццкая классификация не устанавливает конкретного спиртового содержания, которое должен иметь напиток или вино, чтобы считаться алкогольным или неалкогольным. В классификации говорится только, что все алкогольные напитки относятся к классу 33, кроме пива, которое относится к классу 32.

7.9. Фильтры и фильтрующие материалы

Фильтры представляют собой готовые изделия и относятся, в соответствии с их функцией или назначением, или к тому же классу, что и продукты, в состав которых они входят, например «фильтры, являющиеся деталями машин или двигателей» (класс 7), «фильтры, используемые в фотографии» (класс 9), «фильтры для респираторных масок для медицинских целей» (класс 10), «фильтры для устройств для фильтрации воды» (класс 11), «фильтры для сигарет» (класс 34).

Фильтрующие материалы классифицируются в зависимости от материала, из которого они изготовлены, например, «материалы фильтрующие из необработанных пластмасс» (класс 1), «материалы фильтрующие из бумаги» (класс 16), «материалы фильтрующие из полуобработанных вспененных пластмасс» (класс 17) и «материалы фильтрующие из текстиля» (класс 24).

7.10. Клапаны

Клапаны – это готовые изделия, которые классифицируются по их функции или назначению или относятся к тому же классу, что и изделия, в состав которых они входят, например «клапаны для машин и механизмов» (класс 7), «крышки для бутылок соской» (класс 10), «вентили шин транспортных средств» (класс 12), «клапаны для музыкальных инструментов» (класс 15).

Там, где это невозможно, клапаны классифицируются в соответствии с материалами, из которых они изготовлены, например, «клапаны металлические, за исключением деталей машин» (класс 6), «клапаны кожаные» (класс 18), «клапаны из натурального каучука или вулканизированного волокна» (класс 17), «клапаны пластмассовые, за исключением деталей машин» (класс 20).

7.11. «Изготовление товаров»

Международное бюро не признает общего выражения «изготовление товаров». Тем не менее Международное бюро признает выражения «изготовление товаров по заказу для других лиц» или «изготовление товаров по заказу и спецификации клиентов» в качестве услуги, которая относится к классу 40, поскольку изготовление товаров по заказу прямо упоминается в пояснениях к Ниццкой классификации.

Выражение «изготовление товаров по заказу для других лиц» может в разной степени признаваться Международным бюро и национальным или региональным ведомством. Законодательные или административные положения, регулирующие работу таких ведомств, могут требовать более конкретного определения содержания таких услуг.

7.12. Услуги, оказываемые объединениями

Объединение — это *«официальная группа людей, объединившихся для достижения определенной цели»* (Oxford Advanced Learner's Dictionary 2025, Oxford University Press). Одни объединения могут оказывать образовательные услуги или услуги, связанные с защитой прав и лоббированием интересов их членов, другие могут преследовать социальные или развлекательные цели.

Услуги, оказываемые объединением своим членам, в принципе классифицируются в соответствии с характером оказываемых услуг. Для определения конкретного характера деятельности, осуществляемой объединением, Международное бюро должно принимать во внимание уточняющие формулировки.

Пример:

- Класс 35: «услуги, оказываемые объединением, а именно, продвижение коммерческих интересов специалистов и предприятий, занимающихся разработкой программного обеспечения для мобильных устройств»;
- Класс 36: «услуги, оказываемые объединением, а именно, организация страховой защиты его членов»;
- Класс 39: «организация объединением поездок для его членов»;
- Класс 41: «услуги образовательные и развлекательные, оказываемые объединением своим членам»;
- Класс 45: «услуги по заверению юридических документов, оказываемые объединением своим членам».

7.13. Детали и принадлежности (или аксессуары)

Международное бюро не принимает без дальнейшей конкретизации такие выражения, как «детали и принадлежности» или «детали и аксессуары», поскольку эти выражения сами по себе не обеспечивают достаточной идентификации соответствующих изделий.

Соответственно, заявители должны дополнительно указать товары, для которых предназначены детали или принадлежности, при условии, что эти товары имеют такой характер, что могут в нормальном и логическом смысле включать эти компоненты.

Например, подходящими выражениями будут «части и приспособления для сельскохозяйственных машин» в классе 7, «части и приспособления для автотранспортных средств» в классе 12 или «компьютеры, их части и приспособления» в классе 9.

И наоборот, такие выражения, как «химические препараты для медицинских целей; части и фурнитура для всех вышеупомянутых товаров», неприемлемы, поскольку химические препараты не имеют такой природы, которая в нормальном и логическом смысле может включать в себя части или фурнитуру.

7.14. Услуги предприятий оптовой и розничной торговли

Международное бюро принимает обозначения «оптовые услуги» и «розничные услуги» сами по себе, когда они перечислены в международной заявке по классу 35, не требуя дополнительных уточнений.

Однако практика Международного бюро может отличаться от практики национальных или региональных ведомств, где законодательные или нормативные требования могут требовать более точного обозначения таких услуг.

Заключительное примечание

Международное бюро будет на специальной основе публиковать на своем сайте дополнительные товары и услуги, представляющие особую ценность и интерес для ведомств-членов и пользователей Мадридской системы.

8. Приложение

Содержание

8. Приложение	50
8. Наиболее распространенные несоблюдения правил 12 и 13 при проведении классификационной экспертизы.....	52
8.1. Дизайн рекламы	52
8.2. Услуги по сбору данных о качестве воздуха.....	52
8.3. Анти-влажные изоляционные составы [краски]	52
8.4. Сетки для аквариумных рыб	52
8.5. Основы для парфюмерии	53
8.6. Химикаты для предотвращения коррозии	53
8.7. Одежда для водных видов спорта.....	53
8.8. Услуги по переделке одежды.....	53
8.9. Услуги по поддержке клиентов	53
8.10. Дозаторы дезинфицирующих средств для туалетов	54
8.11. Электрические горячие щетки	54
8.12. Электронные игровые приставки, адаптированные для использования с внешним экраном или монитором	54
8.13. Фильтры.....	54
8.14. Брандспойты	55
8.15. Приспособления ручные для удаления косточек из вишни	55
8.16. Пластыри согревающие для медицинских целей.....	55
8.17. Высокочастотный аппарат для сварки	55
8.18. Утварь бытовая из благородных металлов.....	55
8.19. Гидроспирт.....	56
8.20. Пропитывающие препараты	56
8.21. Управление страховыми планами	56
8.22. Накладка на матрас.....	56
8.23. Молочные протеины.....	56
8.24. Мониторинг и отслеживание упакованных грузов	57
8.25. Фотографические материалы	57
8.26. Аренда мягкой мебели	57
8.27. Прокат программ компьютерных игр.....	57
8.28. Оборудование для тиражирования	58
8.29. Услуги по ведению подкастов.....	58
8.30. Молочко маточное пчелиное	58

8.31. Уличная мебель из металла	58
8.32. Одежда для пеленания	58
8.33. Наборы вспомогательных инструментов, состоящие из пил с механическим приводом и ручных пил.....	59
8.34. Сохраняющие тепло предметы одежды	59

8. Наиболее распространенные несоблюдения правил 12 и 13 при проведении классификационной экспертизы

Точное применение общих принципов классификации очень важно при классификации товаров и услуг. Однако постоянные несоблюдения в толковании и применении правил 12 и 13 продолжают создавать проблемы как для Ведомств ИС, так и для заявителей. В этом разделе освещаются наиболее распространенные несоблюдения, наблюдаемые в соответствии с этими правилами в ходе классификационной экспертизы, проводимой Международным бюро, а также даются практические разъяснения и рекомендации для поддержки последовательной практики классификации.

8.1. Дизайн рекламы

Международное бюро считает, что обозначение *«рекламный дизайн»* в классе 35 слишком расплывчато для целей классификации. Рекомендуемая альтернатива включает *«разработку рекламных концепций»* (базовый номер 350121), которая охватывает создание рекламных идей, концепций и сопутствующих материалов, таких как брошюры, печатная или онлайн-реклама, а также прямая почтовая реклама, направленная на улучшение общественной коммуникации.

8.2. Услуги по сбору данных о качестве воздуха

Международное бюро считает, что обозначение *«услуги по сбору данных о качестве воздуха»* ошибочно отнесено к классу 42, и рекомендует переклассифицировать его в класс 35, как административную услугу. Эта рекомендация соответствует Пояснениям к классу 35, включая такие услуги, как регистрация, транскрипция, составление, компиляция или систематизация письменных сообщений и регистраций, а также компиляция математических или статистических данных. Кроме того, эта реклассификация подтверждается аналогией со следующими обозначениями: *«сбор информации в компьютерных базах данных»* (базовый номер 350080), *«составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях»* (базовый номер 350135) и *«услуги по обработке данных [офисные функции]»* (базовый номер 350173).

8.3. Анти-влажные изоляционные составы [краски]

Международное бюро считает, что обозначение *«анти-влажные изоляционные составы [краски]»* ошибочно отнесено к классу 2. Оно рекомендует переклассифицировать его в класс 17 по аналогии с *«красками изоляционными»* (базовый номер 170060). Чтобы сохранить это обозначение в классе 2, более подходящей формулировкой будет *«краски для защиты от влаги»*.

8.4. Сетки для аквариумных рыб

Международное бюро считает, что обозначение *«аквариумные рыболовные сети»* ошибочно отнесено к классу 28. Оно рекомендует переклассифицировать его в класс 21 по аналогии с обозначением *«сачки рыболовные для аквариумов»* (базовый номер 210472).

8.5. Основы для парфюмерии

Международное бюро считает, что обозначение *«основы для парфюмерии»* в классе 3 слишком расплывчато для целей классификации. Чтобы сохранить этот термин в классе 3, требуется дополнительное уточнение. Рекомендуемые альтернативы включают, например, *«экстракты цветочные [парфюмерия]»* (базовый номер 030101) или *«масла для ароматизации»* (базовый номер 030118).

8.6. Химикаты для предотвращения коррозии

Международное бюро считает, что обозначение *«химические вещества для предотвращения коррозии»* ошибочно отнесено к классу 1. Оно рекомендует переклассифицировать это обозначение в класс 2, в соответствии с заголовком класса и Пояснениями к классу 2, а также по аналогии с *«составами против ржавчины»* (базовый номер 020107) и *«препаратами антикоррозионные»* (базовый номер 020010). Чтобы сохранить обозначение в классе 1, более подходящей формулировкой будет, например, *«химикаты для производства препаратов для предотвращения коррозии»*.

8.7. Одежда для водных видов спорта

Международное бюро считает, что обозначение *«одежда для водных видов спорта»* ошибочно отнесено к классу 9. Оно рекомендует переклассифицировать это обозначение в класс 25 в соответствии с Пояснениями к классу 25, включая одежду и обувь, предназначенную для занятий спортом. Чтобы сохранить это обозначение в классе 9, необходимо дополнительное уточнение, чтобы прояснить защитный характер одежды. К приемлемым альтернативам относятся, например, *«гидрокостюмы тонкие для подводного плавания»* (базовый номер 090904) или *«гидрокостюмы сухого типа»* (базовый номер 090903) или *«гидрокостюмы мокрого типа»* (базовый номер 090905). Кроме того, одежда, необходимая для занятий определенными видами спорта и непригодная для общего ношения, относится к классу 28.

8.8. Услуги по переделке одежды

Международное бюро считает, что обозначение *«услуги по переделке одежды»* неправильно классифицировано в классе 37. Вместо этого оно рекомендует переклассифицировать это обозначение в класс 40, который охватывает обработку материалов, в соответствии с позицией *«переделка одежды»* (базовый номер 400098). Это различие основано на характере предоставляемых услуг. Услуги класса 37, такие как чистка, техническое обслуживание и ремонт, предназначены для восстановления, сохранения или улучшения объекта без изменения его фундаментальных характеристик. В отличие от этого, класс 40 включает в себя услуги, которые преобразуют основные свойства объекта, вещества или материала, будь то с помощью механических или химических процессов, что приводит к качественному или количественному изменению по сравнению с его первоначальным состоянием.

8.9. Услуги по поддержке клиентов

Международное бюро считает, что обозначение *«услуги по поддержке клиентов»* в классе 42 слишком расплывчато для целей классификации. Чтобы сохранить это

обозначение в классе 42, оно должно быть дополнительно уточнено путем указания соответствующей области деятельности. Приемлемые альтернативы включают, например, *«служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]»* (базовый номер 420221) или *«устранение неполадок с компьютерным программным обеспечением [техническая поддержка]»*.

Эти примеры проясняют технический характер услуги и соответствуют сфере применения класса 42, который охватывает научно-технические услуги, включая поддержку, связанную с ИТ.

8.10. Дозаторы дезинфицирующих средств для туалетов

В январе 2023 года запись *«диспенсеры дезинфицирующих средств для туалетов»* была исключена из класса 11 Алфавитного перечня Ниццкой классификации. В результате Международное бюро теперь считает это обозначение неясным для целей классификации. Неоднозначность заключается в том, относится ли этот термин к диспенсерам, установленным в туалетных комнатах, которые могут относиться к классу 6, если они сделаны из металла, и к классу 20, если они не сделаны из металла, или класса 21, если это бутылки с дозатором, или относится ли это к компонентам санитарно-технического оборудования, которые все равно могут быть классифицированы в классе 11. Чтобы обеспечить ясность и правильную классификацию в классе 11, приемлемые альтернативы включают *«устройства дезинфекционные для распределения растворов в водопроводных трубах санитарных установок»* (базовый номер 110377) и *«аппараты для дезинфекции»* (базовый номер 110115).

8.11. Электрические горячие щетки

Международное бюро считает, что обозначение *«электрические горячие щетки»* ошибочно отнесено к классу 8. Вместо этого оно рекомендует реклассифицировать этот термин в классе 21 по аналогии со смежными позициями, такими как *«расчески электрические»* (базовый номер 210176) и *«щетки электрические, за исключением деталей машин»* (базовый номер 210251).

8.12. Электронные игровые приставки, адаптированные для использования с внешним экраном или монитором

Международное бюро считает, что обозначение *«электронные игровые приставки, приспособленные для использования с внешним экраном или монитором»* ошибочно классифицировано в классе 9. Оно рекомендует переклассифицировать термин в класс 28, в соответствии с заголовком класса. Эта рекомендация также подтверждается аналогичными позициями, такими как *«устройства для игр»* (базовый номер 280128), *«автоматы для видеоигр»* (базовый номер 280214), *«автоматы аркадные для видеоигр»* (базовый номер 280216) и *«приставки игровые»* (базовый номер 280255).

8.13. Фильтры

Международное бюро считает, что отдельное обозначение *«фильтры»* в классе 7 слишком расплывчато для целей классификации. Чтобы оправдать включение в класс 7, это обозначение должно быть дополнительно уточнено путем разъяснения функции или

предполагаемого использования фильтров. Приемлемые альтернативы включают *«машины фильтровальные»* (базовый номер 070192) или *«фильтры, являющиеся деталями машин или двигателей»* (базовый номер 070457).

8.14. Брандспойты

Обозначение *«брандспойты»* — это синоним *«пожарных гидрантов»*, относящийся к устройствам, подключенным к системе водоснабжения, которые пожарные используют для доступа к воде в случае пожара. Соответственно, Международное бюро классифицирует термин *«брандспойты»* в классе 11 по аналогии с позицией *«гидранты»* (базовый номер 110049).

8.15. Приспособления ручные для удаления косточек из вишни

Обозначение *«приспособления ручные для удаления косточек из вишни»* относится к кухонному инструменту, предназначенному для удаления косточки из вишни. Обычно это происходит путем проталкивания маленького плунжера через вишню для выталкивания косточки. Соответственно, Международное бюро классифицирует термин *«приспособления ручные для удаления косточек из вишни»* в классе 8 по аналогии с позицией *«ножи для удаления сердцевины из плодов»* (базовый номер 080285).

8.16. Пластыри согревающие для медицинских целей

Международное бюро считает, что обозначение *«пластыри согревающие для медицинских целей»* ошибочно отнесено к классу 5. Вместо этого оно рекомендует переклассифицировать данное обозначение в класс 10 по аналогии с родственными позициями, такими как *«пластыри охлаждающие для медицинских целей»* (базовый номер 100260) и *«патчи одноразовые с паровым нагревом для терапевтических целей»* (базовый номер 100289).

8.17. Высокочастотный аппарат для сварки

Обозначение *«высокочастотный аппарат для сварки»* относится к оборудованию, которое использует высокочастотную электрическую энергию для выработки тепла при сварке материалов. Соответственно, Международное бюро классифицирует это обозначение в классе 7 по аналогии со смежными позициями, такими как *«агрегаты сварочные электрические»* (базовый номер 070349) и *«аппараты для электросварки»* (базовый номер 070526).

8.18. Утварь бытовая из благородных металлов

Международное бюро считает, что обозначение *«утварь бытовая из благородных металлов»* ошибочно отнесено к классу 14. Оно рекомендует переклассифицировать этот термин в класс 21, в соответствии с заголовком класса и Пояснениями к классу 21, и независимо от материала, из которого изготовлены товары. Эта рекомендация подтверждается аналогичной записью *«утварь бытовая»* (базовый номер 210159).

8.19. Гидроспирт

Международное бюро считает, что обозначение *«гидроспирт»* в классе 5 слишком расплывчато для целей классификации. Чтобы сохранить этот термин в классе 5, оно должен быть дополнительно уточнено путем разъяснения его предназначения или цели. Рекомендуемые альтернативы включают *«гидроспиртовые растворы для медицинских целей»* или *«гидроспиртовые препараты для медицинского применения»*.

8.20. Пропитывающие препараты

Международное бюро считает, что обозначение *«пропитывающие препараты»* в классе 2 слишком расплывчато для целей классификации. Чтобы сохранить этот термин в классе 2, его функция или предназначение должны быть четко определены. К приемлемым альтернативам можно отнести *«препараты антикоррозийные»* (базовый номер 020010), *«составы против ржавчины»* (базовый номер 020107), *«вещества связывающие для красок»* (базовый номер 020087) или *«средства для предохранения древесины»* (базовый номер 020049).

8.21. Управление страховыми планами

Международное бюро считает, что обозначение *«администрирование страховых планов»* ошибочно отнесено к классу 35. Оно рекомендует переклассифицировать это обозначение в класс 36 в соответствии с заголовком класса и пояснительной запиской к классу 36, а также по аналогии с соответствующей записью *«администрирование страховых планов»* (базовый номер 360145).

8.22. Накладка на матрас

Накладка на матрас — это съемный слой, укладываемый поверх матраса для обеспечения дополнительного комфорта, защиты или поддержки. Обычно он тоньше, чем топпер для матраса, и, как правило, относится скорее к постельным принадлежностям, а не к постельному белью. Соответственно, Международное бюро относит обозначение *«наматрасники»* к классу 20 по аналогии с *«принадлежности постельные, за исключением белья»* (базовый номер 200077) и *«ковриками спальными»* (базовый номер 200293). Чтобы классифицировать этот термин в классе 24, приемлемой альтернативой будет *«наматрасники»* (базовый номер 240030).

8.23. Молочные протеины

Молочные белки получают из свежего молока путем мембранного разделения. Этот мягкий, не денатурирующий процесс сохраняет первоначальную структуру белков. Эти белки используются как в пищевой промышленности и производстве напитков, так и в сфере здравоохранения и питания. Соответственно, Международное бюро считает, что обозначение *«белки молочные»* ошибочно отнесено к классу 29. Оно рекомендует переклассифицировать это обозначение в класс 1 по аналогии с родственными позициями *«протеины [необработанные]»* (базовый номер 010452), *«протеины для пищевой промышленности»* (базовый номер 010699) и *«протеины для производства пищевых добавок»* (базовый номер 010698).

8.24. Мониторинг и отслеживание упакованных грузов

Международное бюро считает, что обозначение *«мониторинг и отслеживание упакованных грузов»* ошибочно отнесено к классу 35. Оно рекомендует переклассифицировать это обозначение в класс 39 по аналогии со смежными позициями, такими как *«логистика транспортная»* (базовый номер 390101) и *«предоставление информации по вопросам перевозок»* (базовый номер 390077). Класс 39 в основном охватывает услуги, связанные с перевозкой людей, животных или товаров из одного места в другое, будь то железнодорожным, автомобильным, водным, воздушным или трубопроводным транспортом, а также услуги, неизбежно связанные с такой перевозкой. Сюда также входят услуги по предоставлению информации о путешествиях или перевозке товаров, предлагаемые брокерами и туристическими агентствами, а также информация о тарифах, расписании и способах транспортировки.

8.25. Фотографические материалы

Международное бюро считает, что обозначение *«материалы, предназначенные для использования в фотосъемке»* в классе 1 слишком расплывчато для целей классификации, поскольку оно не дает четкого определения природы товара. Термин *«расходные материалы»* является общим и может охватывать широкий спектр фотопродукции, относящейся к различным классам Ниццкой классификации. Чтобы сохранить это обозначение в классе 1, поставки должны быть четко определены. К приемлемым альтернативам можно отнести *«фотопроявители»* (базовый номер 010435), *«фотобумага»* (базовый номер 010322) и *«фотосенсибилизаторы»* (базовый номер 010436).

8.26. Аренда мягкой мебели

Международное бюро считает, что обозначение *«аренда мягкой мебели»* в классе 37 слишком расплывчато для целей классификации, поскольку оно не дает четкого определения природы соответствующих товаров. Термин *«мягкая мебель»* является слишком широким и может охватывать широкий спектр декоративных изделий на тканевой основе, которые относятся к разным классам, например, занавески, душевые занавески, подушки, ковры, коврики, драпировки, постельные принадлежности, постельное белье, банные и посудные полотенца, столовое белье, мебельные покрытия и обивочные ткани. Поэтому обозначение *«аренда мягкой мебели»* должно быть уточнено, чтобы обеспечить точную и правильную классификацию.

8.27. Прокат программ компьютерных игр

Международное бюро считает, что обозначение *«прокат программ компьютерных игр»* ошибочно отнесено к классу 41. Оно рекомендует переклассифицировать это обозначение в класс 42 по аналогии с соответствующей записью *«аренда компьютерного программного обеспечения»* (базовый номер 420159). Чтобы сохранить это обозначение в классе 41, приемлемыми альтернативами могут быть, например, *«аренда оборудования для игр»* (базовый номер 410198) или *«аренда компьютерных игр»*.

8.28. Оборудование для тиражирования

Международное бюро считает, что обозначение *«оборудование для тиражирования»* в классе 9 слишком расплывчато для целей классификации, поскольку оно не дает четкого представления о характере соответствующих товаров. Термин *«оборудование»* является слишком широким и не позволяет провести точную и правильную классификацию. Чтобы оправдать группировку в классе 9, обозначение должно быть дополнительно уточнено. Рекомендуемые альтернативы включают *«устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]»* (базовый номер 090154), *«сканеры документов портативные»* (базовый номер 090912) или *«сканеры для обработки данных»* (базовый номер 090622).

8.29. Услуги по ведению подкастов

Международное бюро считает, что обозначение *«услуги по ведению подкастов»* в классе 38 слишком расплывчато для целей классификации, поскольку оно не дает четкого указания на область деятельности этих услуг. Чтобы обосновать группировку в классе 38, необходимо уточнить область деятельности. Рекомендуемые альтернативы включают, например, *«передачу подкастов»* (базовый номер 380054) или *«подкастинг услуги»*.

8.30. Молочко маточное пчелиное

Обозначение *«молочко маточное пчелиное»* является общим термином, обозначенным звездочкой в классе 30, который является его «естественным классом». Соответственно, Международное бюро считает, что обозначение *«молочко маточное пчелиное»* ошибочно отнесено к классу 5 без каких-либо дополнительных оговорок. Оно рекомендует переклассифицировать это обозначение в класс 30 по аналогии с соответствующей позицией *«молочко маточное пчелиное»* (базовый номер 300168). Чтобы обосновать включение в класс 5, необходимо четко указать предполагаемое использование или назначение продукта. Приемлемыми альтернативами являются *«молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей»* (базовый номер 050316) и *«добавки пищевые из пчелиного маточного молочка»* (базовый номер 050425).

8.31. Уличная мебель из металла

Под уличной мебелью обычно понимают оборудование, установленное на улицах в интересах общественности. Соответственно, Международное бюро считает обозначение *«уличная мебель из металла»* в классе 6 слишком расплывчатым для целей классификации, поскольку оно не дает четкого указания на характер товара. Чтобы сохранить это обозначение в рамках класса 6, в формулировке должны быть указаны конкретные предметы. Приемлемые примеры включают *«уличная мебель, как почтовые ящики из металла»*, *«уличная мебель, как телефонные будки из металла»*, *«уличная мебель, как рекламные столбы из металла»* или *«уличная мебель, как металлические столбы»*.

8.32. Одежда для пеленания

Международное бюро считает, что обозначение *«одежда для пеленания»* ошибочно отнесено к классу 25. Оно рекомендует переклассифицировать это обозначение в класс 24

по аналогии с соответствующей позицией *«конверты для новорожденных»* (базовый номер 240123). Детское одеяло обычно определяется как *«детский теплый спальный мешок или цельная одежда без отверстий для ног, часто с прикрепленным капюшоном»* (Oxford English Dictionary Online, © 2018 Oxford University Press). Эти товары в основном используются как постельные принадлежности для младенцев, а не как одежда (см. Информационный файл, относящийся к позиции *«мешки спальные для новорожденных»* (базовый номер 240122)).

8.33. Наборы вспомогательных инструментов, состоящие из пил с механическим приводом и ручных пил

Международное бюро классифицирует наборы либо по их назначению, либо по составу, при условии, что все товары, входящие в наборы, могут быть отнесены к одному классу. Соответственно, Международное бюро считает, что обозначение *«наборы инструментов, состоящие из пил с механическим приводом и ручных пил»* ошибочно отнесено к классу 7. Оно рекомендует сохранить *«пилы с механическим приводом»* в классе 7 по аналогии с позицией *«пилы [машины]»* (базовый номер 070341), а *«пилы ручные»* переклассифицировать в класс 8 по аналогии с позицией *«пилы [ручные инструменты]»* (базовый номер 080055).

8.34. Сохраняющие тепло предметы одежды

Международное бюро считает, что обозначение *«сохраняющие тепло предметы одежды»* в классе 25 слишком расплывчато для целей классификации, поскольку оно не позволяет четко определить природу или тип товара. Термин *«предмет одежды»* слишком широк и не позволяет провести точную классификацию. Чтобы обосновать включение в класс 25, обозначение должно быть дополнительно уточнено, чтобы отразить реальные товары. Приемлемые альтернативы включают, например, *«термоодежду»*, *«термоголовной убор»*, *«термоноски»* или *«термобелье»*.