

GUIDE DE L'UTILISATEUR DE LA BASE DE DONNÉES MONDIALE SUR LES MARQUES

Contenu

Introduction	1
Qu'est-ce que la base de données mondiale sur les marques?	1
À propos de ce guide	1
Quelles sont les données disponibles?	2
Comprendre les mises à jour des données disponibles	3
Paramètres	5
Langues	5
Aide	5
Portail de propriété intellectuelle	6
Recherche de nom de marque	7
Stratégies de recherche	8
Exemple pratique	12
Recherche par logo de la marque	16
Première méthode : téléchargement d'un logo	16
Stratégies de recherche	17
Deuxième méthode : recherche d'un logo dans la base de données	18
Exemple pratique n° 1	18
Exemple pratique n° 2	19
Recherche avancée	22
Logique booléenne	22
Créer une recherche avancée	23
Exemple pratique	27
Onglet explorer	30
Types de graphiques	30
Exemple pratique	34

Contenu

Caractères de remplacement et caractères spéciaux	39
Opérateurs booléens	41
Paramètres de la page de résultats	42
Rapports	43
Assistant de classification de vienne	45
Explorateur mondial de termes relatifs aux produits et services (G&S explorer)	48

INTRODUCTION

QU'EST-CE QUE LA BASE DE DONNÉES MONDIALE SUR LES MARQUES?



Si vous êtes un avocat spécialisé dans la propriété intellectuelle et que vous devez trouver un enregistrement de marque particulier...

ou le propriétaire d'une entreprise et que vous souhaitez trouver des noms pour vos marques ou la possibilité d'accéder à de nouveaux marchés...

ou si vous êtes un chercheur qui s'intéresse aux tendances en matière d'enregistrement des marques...

ou un entrepreneur qui cherche à savoir qui sont ses concurrents et ce qu'ils font...



la Base de données mondiale sur les marques pourrait bien être l'outil qu'il vous faut!

Cette base de données gratuite mise à disposition par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) vous permet d'accéder à des millions de demandes d'enregistrement de marque et autres documents pertinents.

Ce guide de l'utilisateur vous permettra de vous familiariser avec la Base de données mondiale sur les marques, ce qu'elle comprend et d'apprendre à tirer le meilleur parti de ses fonctionnalités et outils.

À PROPOS DE CE GUIDE

La Base de données mondiale sur les marques évolue constamment afin d'offrir de nouvelles fonctionnalités et de nouvelles données à ses utilisateurs. Pour connaître les derniers faits nouveaux et les derniers changements apportés à la base de données, consultez la page :

<https://branddb.wipo.int/fr/news>.

Afin de faciliter la lecture de ce guide, quelques conventions ont été utilisées :

- les URL des sites Web et les adresses électroniques sont en **bleu** et en police Courier;
- les termes qui font référence à ce que vous voyez dans l'interface sont indiqués en italique;
- les astuces sont signalées par le symbole 

QUELLES SONT LES DONNÉES DISPONIBLES?

La Base de données mondiale sur les marques permet d'accéder à des millions de marques, notamment :

- les demandes d'enregistrement de marque internationales déposées en vertu du système de Madrid;
- les collections nationales et régionales de marques de nombreux pays et organisations participants, y compris :

- | | | |
|---|--|---------------------|
| • Afrique du Sud | • Japon | • Sénégal |
| • Albanie | • Jordanie | • Serbie |
| • Algérie | • Kazakhstan | • Singapour |
| • Allemagne | • Kenya | • Soudan |
| • Arabie saoudite | • Kirghizistan | • Sri Lanka |
| • ARIPO (Organisation régionale africaine de la propriété intellectuelle) | • Koweït | • Suisse |
| • Australie | • Macédoine du Nord (République de) | • Thaïlande |
| • Bahreïn | • Madagascar | • Timor-Leste |
| • Belize | • Malaisie | • Tonga |
| • Bhoutan | • Malawi | • Trinité-et-Tobago |
| • Botswana | • Mali | • Tunisie |
| • Brésil | • Malte | • Türkiye |
| • Brunéi Darussalam | • Maroc | • Ukraine |
| • Bulgarie | • Maurice | • Uruguay |
| • Cambodge | • Mexique | • Vanuatu |
| • Canada | • Moldova (République de) | • Viet Nam |
| • Chili | • Monaco | • Zambie |
| • Chine | • Mongolie | • Zimbabwe |
| • Costa Rica | • Monténégro | |
| • Cuba | • Mozambique | |
| • Danemark | • Namibie | |
| • Égypte | • Nouvelle-Zélande | |
| • Émirats arabes unis | • OAPI (Organisation africaine de la propriété intellectuelle) | |
| • Espagne | • Oman | |
| • Estonie | • Ouzbékistan | |
| • Eswatini | • Pakistan | |
| • États-Unis d'Amérique | • Papouasie-Nouvelle-Guinée | |
| • EUIPO (Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle) | • Philippines | |
| • France | • Qatar | |
| • Gambie | • République démocratique populaire lao | |
| • Géorgie | • Royaume-Uni | |
| • Ghana | • Russie | |
| • Inde | • Rwanda | |
| • Indonésie | • Saint-Marin | |
| • Islande | • Saint-Vincent-et-les Grenadines | |
| • Israël | • Samoa | |
| • Italie | • Sao Tomé-et-Principe | |

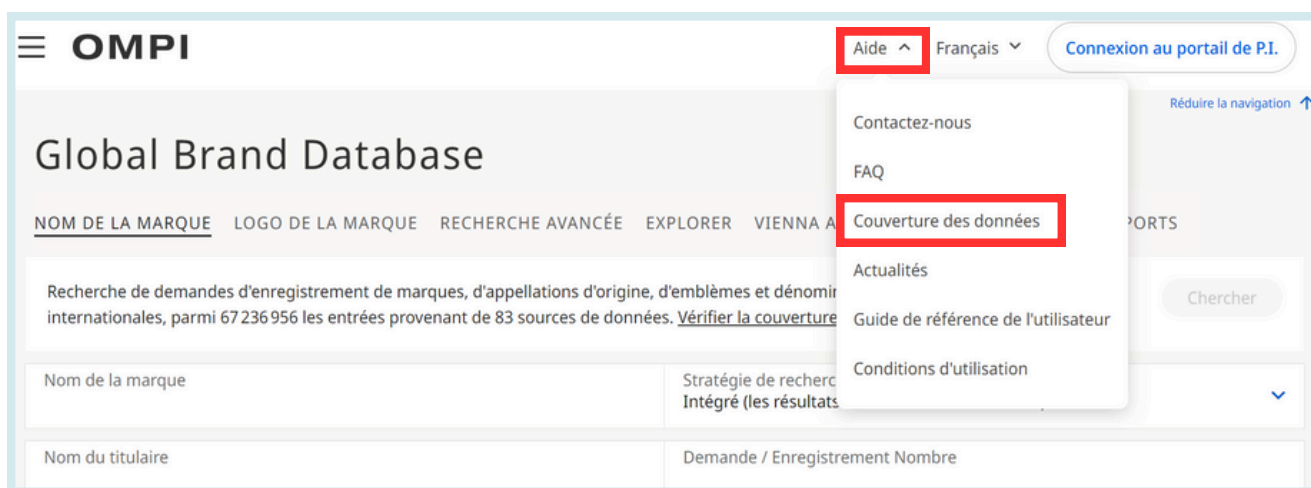
QUELLES SONT LES DONNÉES DISPONIBLES?

Outre les marques, la Base de données mondiale sur les marques comprend :

- les appellations d'origine et indications géographiques enregistrées en vertu du système de Lisbonne;
- les armoiries, drapeaux et autres emblèmes des États protégés au titre de l'article 6ter de la Convention de Paris;
- les dénominations communes internationales (DCI) des substances pharmaceutiques de l'Organisation mondiale de la Santé.

De nouvelles collections sont régulièrement mises à disposition. Pour accéder aux informations les plus récentes concernant les données disponibles, consultez la page :

<https://branddb.wipo.int/fr/coverage>.



La Base de données mondiale sur les marques n'est PAS un affichage en temps réel de toutes les marques mondiales existantes.

COMPRENDRE LES MISES À JOUR DES DONNÉES DISPONIBLES

Nous nous efforçons de maintenir les données de la Base de données mondiale sur les marques aussi à jour que possible. Toutefois, nous dépendons des différents offices de propriété intellectuelle et partenaires participants qui nous fournissent leurs données, et ce processus de transmission n'est pas toujours rationnel. Pour en savoir plus sur les données disponibles particulières d'un office de propriété intellectuelle, consultez la rubrique *Couverture des données*.

Sous le nom de chaque office de propriété intellectuelle, vous trouverez le *Nombre d'entrées* et la période de *Couverture*. Vous pouvez également effectuer des recherches dans un ensemble de données spécifique en cliquant sur *Rechercher et explorer cet ensemble de données*.

DoRG (GHANA) Nombre d'entrées 31,225 Couverture de 13 mars 1863 Couverture jusqu'à 5 octobre 2023	 Ghana Copyright Office Protecting your Intellectual Property <u>Rechercher et explorer cet ensemble de données</u>
--	---

WHAT IS THE DATA COVERAGE?

En cliquant sur *Rechercher et explorer cet ensemble de données*, vous sélectionnez cette collection pour effectuer des recherches et procéder à l'exploration des données.

Global Brand Database

NOM DE LA MARQUE

LOGO DE LA MARQUE

RECHERCHE AVANCÉE

EXPLORER

VIENNA ASSISTANT

G&S EXPLORER

RAPPORTS

Recherche de 31 225 demandes d'enregistrement de marques auprès de l'office de propriété intellectuelle DoRG (Ghana). [Vérifier la couverture de nos données](#)

Chercher

Nom de la marque

Stratégie de recherche

Nom du titulaire

Demande / Enregistrement Nombre

Classification de Nice

Produits et services

 Ghana Copyright Office

Désélectionner

Si aucune collection n'est sélectionnée, les recherches incluront automatiquement les appellations d'origine, les indications géographiques, les emblèmes et les drapeaux, ainsi que les dénominations communes internationales (DCI).

Si vous souhaitez effectuer une recherche uniquement dans l' une de ces collections, vous devez sélectionner *Rechercher et explorer cet ensemble de données* pour la collection appropriée.

- Si vous souhaitez vous concentrer plutôt sur les indications géographiques et les appellations d'origine, sélectionnez la collection *Lisbonne (OMPI)*.
- Si vous souhaitez rechercher des armoiries, des drapeaux et d'autres emblèmes étatiques, sélectionnez la collection *6ter (OMPI)*.
- Si vous souhaitez chercher des dénominations communes internationales (DCI), sélectionnez *OMS (Organisation mondiale de la Santé)*.

▼ Multinationale et Bureau international

Madrid (OMPI)

Nombre d'entrées 1,429,244

Couverture de 29 août 1946

Couverture jusqu'à 17 décembre 2024



[Rechercher et explorer cet ensemble de données](#)

Lisbonne (OMPI)

Nombre d'entrées 1,520

Couverture jusqu'à 16 juillet 2024



[Rechercher et explorer cet ensemble de données](#)

ARIPO (ORGANISATION RÉGIONALE AFRICAINE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE)

Nombre d'entrées 5,260

Couverture de 6 mars 1997

Couverture jusqu'à 4 novembre 2022



[Rechercher et explorer cet ensemble de données](#)

OMS (ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ)

Nombre d'entrées 12,111

Couverture jusqu'à 19 août 2024



[Rechercher et explorer cet ensemble de données](#)

OAPI (ORGANISATION AFRICAINE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE)

Nombre d'entrées 51,717

Couverture de 9 mars 1979

Couverture jusqu'à 21 mars 2023



[Rechercher et explorer cet ensemble de données](#)

6ter (OMPI)

Nombre d'entrées 4,417

Couverture jusqu'à 30 septembre 2024



[Rechercher et explorer cet ensemble de données](#)

EUIPO (UNION EUROPÉENNE)

Nombre d'entrées 2,427,209

Couverture de 1 avril 1996

Couverture jusqu'à 3 juillet 2024



[Rechercher et explorer cet ensemble de données](#)

4

PARAMÈTRES

LANGUES

L'interface de recherche est disponible en 11 langues que vous pouvez sélectionner dans le coin supérieur droit de la page. Cela ne modifie pas la langue d'affichage des résultats, mais uniquement celle de l'interface.



AIDE

L'onglet *Aide* propose plusieurs ressources qui peuvent vous aider à mieux comprendre la Base de données mondiale sur les marques, à vous tenir informé(e) de la couverture et même à contacter le service d'assistance.



1. L'onglet *Contactez-nous* vous dirigera vers un formulaire de contact que vous pouvez remplir si vous avez une question ou une observation à formuler à propos de la Base de données mondiale sur les marques.
2. Dans la page *FAQ*, vous trouverez les réponses aux questions les plus courantes concernant la base de données.
3. Consultez la rubrique *Actualités* pour vous informer des nouveaux offices participants et des nouveaux outils.
4. Le lien *Guide de référence de l'utilisateur* permet d'accéder au présent guide.
5. Les *Conditions d'utilisation* vous permettront notamment de vous informer sur l'utilisation légale des données, les restrictions, les clauses de non-responsabilité et les politiques de confidentialité.

PARAMÈTRES

PORTAIL DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Vous pouvez vous connecter à l'aide de votre compte OMPI ou en créer un. Nous vous recommandons de créer un compte gratuit de façon à pouvoir enregistrer vos recherches et vos rapports.



1. En cliquant sur le bouton “cloche”, vous accédez à votre boîte de réception de messages. Un point rouge apparaît sur le bouton lorsque vous avez des notifications non lues dans votre boîte de réception.
2. Le bouton “panier” vous dirigera directement vers WIPO PAY, où vous pouvez gérer vos paiements en ligne pour le PCT, eHague, eLisbon, les litiges relatifs aux noms de domaine et les Services en ligne de l'UPOV.
3. Un clic sur votre nom ouvre le menu comprenant les options 4 à 8.
4. Dans *Mon compte OMPI*, vous pouvez modifier vos coordonnées personnelles, votre adresse de courrier électronique, ajouter une adresse de récupération, modifier votre mot de passe, configurer des méthodes d'identification supplémentaires ou vous connecter à d'autres utilisateurs (gérer vos relations).
5. *Mon tableau de bord de l'Académie* vous permet d'enregistrer et de gérer des cours en ligne auprès du Centre de formation en ligne de l'OMPI. Pour en savoir plus sur le centre de formation en ligne, consultez le site : <https://welc.wipo.int/>.
6. Dans l'onglet *Mon tableau de bord du portail de propriété intellectuelle de l'OMPI*, vous pouvez créer un tableau de bord comprenant différents widgets, tels que des actualités, des liens rapides, des barres de recherche rapide dans des bases de données et des recherches ou des paiements enregistrés.
7. *Mes favoris* vous permet d'enregistrer des pages que vous pouvez ensuite retrouver dans votre Tableau de bord du portail de propriété intellectuelle.
8. Sélectionnez *Déconnexion* pour quitter votre compte OMPI.

RECHERCHE DE NOM DE MARQUE

Vous pouvez utiliser l'interface *Nom de la marque* pour effectuer des recherches portant sur des :

- noms de marque
- noms de titulaire
- offices de propriété intellectuelle
- pays de désignation
- classes de la classification de Nice
- produits et services
- numéros de demande ou d'enregistrement



En remplissant plusieurs champs de recherche, vous obtiendrez des résultats plus précis.

Global Brand Database

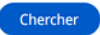
NOM DE LA MARQUE LOGO DE LA MARQUE RECHERCHE AVANCÉE EXPLORER VIENNA ASSISTANT G&S EXPLORER RAPPORTS

Recherche de demandes d'enregistrement de marques, d'appellations d'origine, d'emblèmes et dénominations communes internationales, parmi 67 275 584 les entrées provenant de 83 sources de données. [Vérifier la couverture de nos données](#)

Chercher

Nom de la marque	Stratégie de recherche Intégré (les résultats contiennent le terme saisi) ▼
Nom du titulaire	Demande / Enregistrement Nombre
Office de propriété intellectuelle	Pays de désignation
Classification de Nice	Produits et services

Pour utiliser l'interface *Nom de la marque* :

1. Remplissez au moins l'un des sept champs disponibles.
2. Sélectionnez votre stratégie de recherche pour la recherche de nom de marque ("intégré" s'affiche par défaut).
3. Cliquez sur le bouton 



Le bouton *Chercher* reste gris jusqu'à ce que vous ajoutiez du texte dans l'un des champs.



Vous pouvez trouver les offices de propriété intellectuelle à l'aide du code du pays ou du nom de l'office. P. ex. : Espagne =(ES) OEPM



Pour trouver la classe de Nice correspondante, vous pouvez saisir des mots clés tels que "vêtements" ou "peinture" et l'outil vous proposera différentes possibilités. N'oubliez pas de cliquer sur l'option proposée pour ajouter les options souhaitées.

STRATÉGIES DE RECHERCHE

Lorsque vous effectuez une recherche par nom de marque dans l'onglet *Nom de la marque*, vous avez le choix entre cinq stratégies de recherche différentes. Chacune d'entre elles aboutit à des résultats différents en fonction des priorités de la recherche.

RECHERCHE DE NOM DE MARQUE

STRATÉGIES DE RECHERCHE

NOM DE LA MARQUE LOGO DE LA MARQUE RECHERCHE AVANCÉE EXPLORER VIENNA ASSISTANT G&S EXPLORER RAPPORTS

Recherche de demandes d'enregistrement de marques, d'appellations d'origine, d'emblèmes et dénominations communes internationales, parmi 67 275 584 les entrées provenant de 83 sources de données. [Vérifier la couverture de nos données](#)

Chercher

Nom de la marque

Nom du titulaire

Office de propriété intellectuelle

Classification de Nice

Stratégie de recherche
Intégré (les résultats contiennent le terme saisi)

Intégré (les résultats contiennent le terme saisi)

Faire correspondre l'expression exacte

Floue (les résultats sont orthographiés approximativement comme le terme saisi)

Phonétique (correspondance avec le son du terme saisi)

Racinisation (les résultats ont le même radical ou la même racine que le terme saisi)

1. RECHERCHE INTÉGRÉE

Ce type de recherche est celui utilisé par défaut lors d'une recherche effectuée dans l'interface *Nom de la marque*. Avec cette stratégie de recherche, les résultats de la recherche contiennent le terme saisi dans le champ *Nom de la marque*, mais d'autres mots ou caractères peuvent également apparaître.

Exemples :

La recherche du terme "Terra" donne des résultats tels que :

Terra Labs ; Terrasol ; x-terra Voyager

La recherche du terme "Star" donne des résultats tels que :

Falahi Star ; Staroffice ; Starbucks

Nom de la marque : ressemble orthographiquement à "Terra"

Modifier votre recherche TMview

Affichage de 1-120 sur 24067 résultats (Le plus pertinent en premier)

Vue résultats Vue statistiques

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

☐ Tout sélectionner

TERRA LOCALIZATIONS	TERRA LABS	ZEATERRA	TERRA IRUKI	TERRA AVAN	TERRA TRIBU	Terra Imagina	TERRA-PEGS	X-TERRA VOYAGER
Terra Dolce	Sai Da Terra TCE	N/A	Ellevenville Terra	TERRASOL	Terra Deck	MY	TERRA DI SAPORE RISTORANTE	4TERRA OVERLAND
								TREE FREE TERRA

Nom de la marque : ressemble orthographiquement à "Star"

Modifier votre recherche TMview

Affichage de 1-120 sur 96376 résultats (Le plus pertinent en premier)

Vue résultats Vue statistiques

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

☐ Tout sélectionner

STAR	STAR	Falahi Star	star	STAROFFICE	StarNails	STARBUCKS	STAR STAR	STAR&STAR
STAR STAR	STAR STAR	STAR&STAR	STAR & STAR	STAR&STAR	STAR & STAR	STAR	Imagem da marca não disponível	STAR

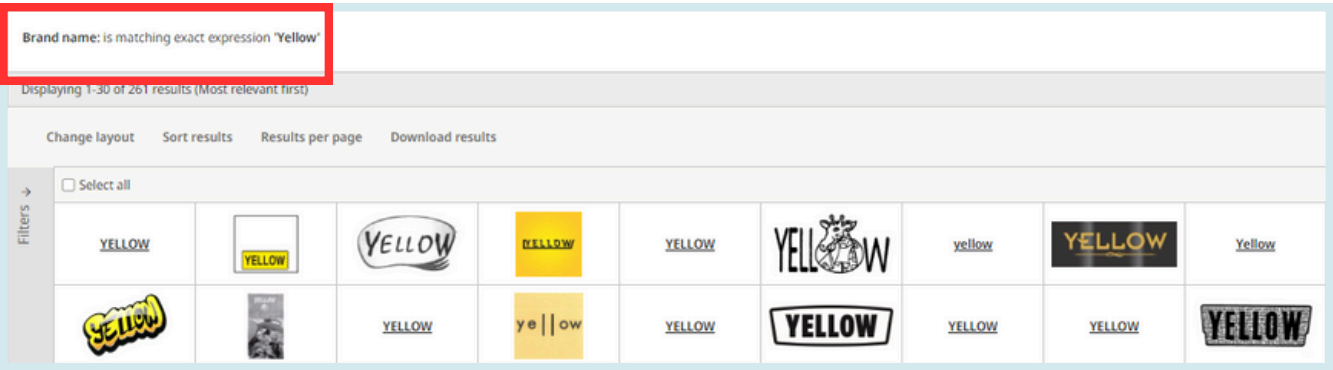
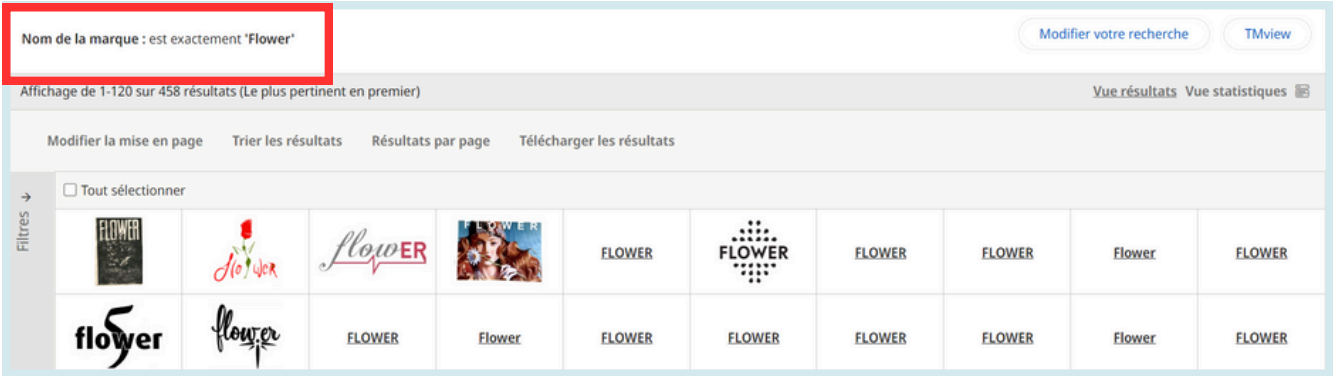
RECHERCHE DE NOM DE MARQUE

STRATÉGIES DE RECHERCHE

2.FAIRE CORRESPONDRE L'EXPRESSION EXACTE

Avec ce type de recherche, seuls les résultats contenant le terme exact recherché apparaîtront. L'ordre des caractères et les espaces entre eux seront respectés, et les noms de marques plus courts ou plus longs que le terme seront exclus.

Exemples :
Vous trouverez ci-dessous la liste des résultats pour les termes recherchés “Flower” et “Yellow”. Seuls les résultats correspondant exactement à ces mots apparaîtront.



3.RECHERCHE FLOUE

Cette stratégie permet d'obtenir des résultats orthographiés approximativement comme le terme saisi.

Exemples :

En recherchant “BEAR”, on obtient  BEER & BEARN ; BEAU BEAN ; BEAN E BEARS

En recherchant “WAVE”, on obtient  RAVE ; DAVE’S FAVE ; SAVE THE CAVE ; EVA SAVE

RECHERCHE DE NOM DE MARQUE

STRATÉGIES DE RECHERCHE

Nom de la marque : contient un mot qui ressemble à 'Bear'

Affichage de 1-120 sur 54510 résultats (Le plus pertinent en premier)

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

Filtres → ☐ Tout sélectionner

	BEARY BEARS	Beer & Béarn	BEAU BEAN	BEER	BEAN E BEARS	Beary Loveable Bears	
	COFFEE BEAN'R		SQUISHY BEARZ	BEAN E BEARS		Kumiho Beat Bear	RAE, BEAN + PARTNERS

Nom de la marque : contient un mot qui ressemble à 'Wave'

Affichage de 1-120 sur 47373 résultats (Le plus pertinent en premier)

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

Filtres → ☐ Tout sélectionner

RAVE PAVE		KAVE		RAVE DAVE		Save & Rave	The Rave Cave
	DAVE'S FAVE	SAVE WITH DAVE		The Rave Cave		SAVE THE CAVE	

4. RECHERCHE PHONÉTIQUE

Lorsque vous utilisez cette stratégie de recherche, les résultats affichés correspondent au son du terme saisi.



Ce type de recherche ne fonctionne correctement qu'avec des caractères latins.

Exemples :

En recherchant "BIRD", on obtient  BYRD ; BERD ; BEART ; ALBERT

En recherchant "SEA", on obtient  SEI ; ZAI ; SAY ; SHEA ; SAI-SUI

RECHERCHE DE NOM DE MARQUE

STRATÉGIES DE RECHERCHE

Nom de la marque : contient un mot qui ressemble à 'Bird' Mod

Affichage de 1-120 sur 421 206 résultats (Le plus pertinent en premier)

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

Filtres ↓ ☐ Tout sélectionner

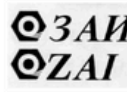
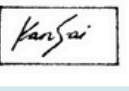
	e-vert; e-Vert; E-vert; E-Vert; E-VERT; e vert; e		BEPA BERP	BEART BEART	BYRD BYRD	BERT & BERT BARBERS	
	ALERT BERT, BE	BERT, Q-		BERT, CLAU-	2BHEARD		BEARD TO BEARD CO.

Nom de la marque : contient un mot qui ressemble à 'Sea' Mod

Affichage de 1-120 sur 2 122 420 résultats (Le plus pertinent en premier)

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

Filtres ↓ ☐ Tout sélectionner

Zai Zai Zai Zai		ZAÏ ZAÏ ZAÏ ZAÏ	Say Say Say		サイ・スイ SAI-SUI		
HB Say Say Say	SE-A2배			sei anders. sei mutig. sei rock!		sei stadt sei wandel sei berlin	YUE - SAI 羽西

5. RACINISATION

Lorsque cette stratégie de recherche est utilisée, les résultats obtenus ont la même racine ou le même radical que le terme saisi.

Exemples :

Une recherche pour "TEACHING" donnera:

TEACH ; TEACHLY ; TEACHE

Une recherche pour "ASTRONOME" donnera:

ASTRONOMER; ASTRONIMICAL; ASTRONOMIC

RECHERCHE DE NOM DE MARQUE

STRATÉGIES DE RECHERCHE

Nom de la marque : contient un mot avec le même radical que 'Teaching'

Affichage de 1-120 sur 4532 résultats (Le plus pertinent en premier)

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

Filtres

☐ Tout sélectionner

	TEACH	TEACHLY			TEACHED		TEACH
	TEACHE	TEACH	TEACH			TEACH	TEACH

Nom de la marque : contient un mot avec le même radical que 'Astronomer'

Affichage de 1-120 sur 174 résultats (Le plus pertinent en premier)

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

Filtres

☐ Tout sélectionner

ASTRONOMER	Astronomic	ASTRONOME	ASTRONOMICA...	Astronomic		ASTRONOMER	ASTRONOMICAL
ASTRONOMICS	ASTRONOMICS	ASTRONOMER	ASTRONOMICAL	ASTRONOMIC	ASTRONOMER	ASTRONOMER	ASTRONOMER

EXEMPLE PRATIQUE

Si vous souhaitez rechercher les marques commerciales suivantes :

- Marque commerciale (Nom de la marque) : Estrella
- Office de propriété intellectuelle : ES (OEPM)
- Classification de Nice : 32 (Bières, eaux minérales et gazeuses, boissons à base de fruits...)

Lorsque vous remplissez les champs, vous pouvez voir que la recherche apparaît au-dessus des cases, ce qui vous aide à mieux comprendre votre recherche. Une fois que vous avez ajouté les filtres, cliquez sur "Chercher".

NOM DE LA MARQUE LOGO DE LA MARQUE RECHERCHE AVANCÉE EXPLORER VIENNA ASSISTANT G&S EXPLORER RAPPORTS

Nom de la marque : ressemble orthographiquement à 'Estrella'

et

Office de propriété intellectuelle : n'importe quel (ES) OEPM

et

Classification de Nice : tous 32

Chercher

Nom de la marque Estrella	Stratégie de recherche Intégré (les résultats contiennent le terme saisi)
Nom du titulaire	Demande / Enregistrement Nombre
Office de propriété intellectuelle (ES) OEPM X	Pays de désignation
Classification de Nice 32 X	Produits et services

RECHERCHE DE NOM DE MARQUE

EXEMPLE PRATIQUE

Dans les résultats, vous pouvez voir le nombre total de résultats. Plus vous remplissez de champs pour votre recherche, moins le nombre de résultats est élevé. Vous ne pouvez créer des rapports et télécharger que 180 enregistrements à la fois, c'est pourquoi nous vous conseillons d'ajouter des filtres supplémentaires à votre recherche afin de la restreindre.



Pour ajouter des champs supplémentaires à votre recherche, vous pouvez revenir à la recherche par *Nom de la marque* en cliquant sur *Modifier votre recherche* ou vous pouvez ajouter des filtres directement en cliquant sur la barre *Filtres* située sur le côté gauche de la liste des résultats.



Certains filtres peuvent être présélectionnés. Il peut y avoir deux raisons à cela.

1. Vous avez rempli ou sélectionné cette option dans l'interface de recherche. Dans cet exemple, nous avons précédemment sélectionné l'office de propriété intellectuelle : (ES) OEPM.
2. Tous les résultats présentent cette caractéristique commune et ne peuvent donc pas être filtrés en fonction de celle-ci. Dans cette recherche, tous nos résultats ont (ES) Espagne comme Pays de désignation, et tous les résultats sont de Type : Marque; ce filtre ne peut donc pas être utilisé puisqu'il n'existe pas d'alternative.

RECHERCHE DE NOM DE MARQUE

EXEMPLE PRATIQUE

Ajoutons quelques filtres. Nous voulons sélectionner des marques qui comprennent à la fois le logo et le nom sous forme écrite, et dont la situation est actuellement *Enregistrée*. Nous allons sélectionner *Combinée* sous *CARACTÉRISTIQUE* ainsi que *Enregistrée* sous *SITUATION*. Après avoir sélectionné chaque filtre, la page sera actualisée pour tenir compte de ces modifications, ce qui nous donnera en fin de compte 34 résultats.

Affichage de 1-30 sur 34 résultats (Le plus pertinent en premier)

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

← Filtres [Clear all filters](#) ☐ Tout sélectionner

✓ CARACTÉRISTIQUE (1/3)

☒ Combinée 34

☐ Mot 16

☐ Caractères stylisés 13

> CLASSIFICATION DE NICE (4)

CODE PAYS DU TITULAIRE : (ES) Espagne

> DATE D'ENREGISTREMENT (201)

> DATE D'EXPIRATION (210)

> DATE DE LA DEMANDE (26)

> MANDATAIRE (6)

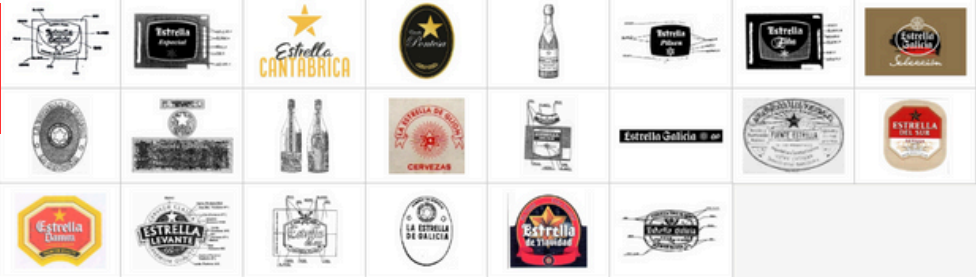
OFFICE DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE : (ES) OEPM

PAYS DE DÉSIGNATION : (ES) Espagne

✓ SITUATION (1/2)

☒ Enregistrée 34

☐ En attente 8



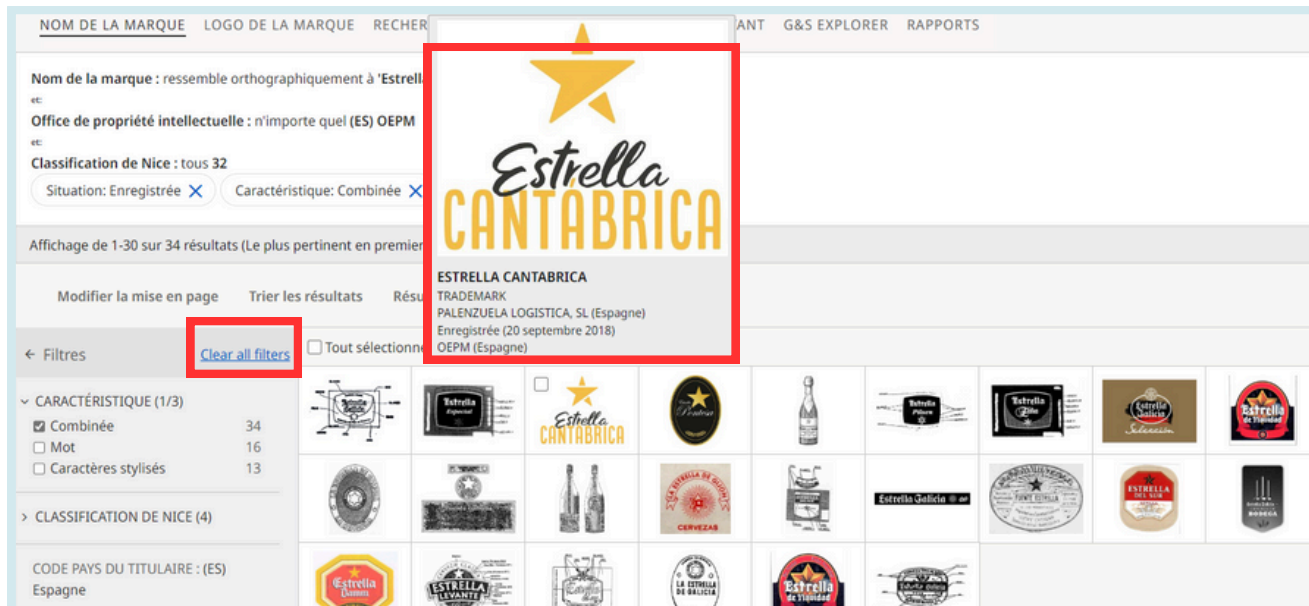
« < Page 1 / 2 > »



Chaque fois que vous ajoutez un nouveau filtre, attendez quelques secondes avant de rafraîchir la page. La sélection d'un filtre spécifique peut rendre d'autres filtres indisponibles en fonction des données restantes.

RECHERCHE DE NOM DE MARQUE

EXEMPLE PRATIQUE



En survolant les enregistrements, vous pouvez obtenir un meilleur aperçu du logo (s'il est disponible) et voir certaines informations de base concernant la marque. Pour supprimer tous les filtres, vous pouvez sélectionner "Clear all filters" (Effacer tous les filtres).

Pour consulter les informations détaillées relatives à un enregistrement, il suffit de cliquer dessus. Vous y trouverez des informations précieuses telles que la date de dépôt, le nom et l'adresse du déposant ou du titulaire, les données de la classification internationale et, le cas échéant, un lien vers l'enregistrement auprès de l'office d'origine.



RECHERCHE PAR LOGO DE MARQUE

Ce type de recherche vous permet de chercher des enregistrements de marques à l'aide d'une image, soit en téléchargeant celle-ci à partir de votre ordinateur, soit en utilisant un logo figurant dans la base de données.

Ce type de recherche peut vous intéresser pour plusieurs raisons :

- pour voir si votre logo est trop similaire à des logos existants;
- pour vérifier à quoi ressemblent les images de logos correspondant à différents produits ou classes de produits;
- pour rechercher un enregistrement de marque spécifique à l'aide d'un logo;
- pour trouver toutes les marques ayant un logo commun.

PREMIÈRE MÉTHODE : TÉLÉCHARGEMENT D'UN LOGO

Cette méthode consiste à télécharger un fichier image. Vous devez soit faire glisser et déposer le fichier dans le cadre correspondant, soit sélectionner *Parcourir* pour rechercher le fichier sur votre appareil.

Pour classer les images avec les codes de Vienne, vous pouvez utiliser notre outil fondé sur l'IA [Vienna Classification Assistant](#). Chercher

Faites glisser et déplacer votre image ici

Parcourir

Faites glisser et déplacer votre image ici, ou

Parcourir

Classification de Vienne

Classification des dessins et modèles américains

Huit champs supplémentaires sont disponibles si vous souhaitez ajouter d'autres critères à votre recherche :

- Classification de Vienne
- Nom du titulaire
- Office de propriété intellectuelle
- Classification de Nice
- Classification des dessins et modèles américains
- Caractéristique
- Pays de désignation
- Produits et services

Pour classer les images avec les codes de Vienne, vous pouvez utiliser notre outil fondé sur l'IA [Vienna Classification Assistant](#). Chercher



Stratégie de recherche

- ☒ Similitude conceptuelle (déterminée par l'IA pour apparier des concepts similaires)
- ☐ Similitude de forme (lignes similaires avec une répartition similaire - ignore les couleurs)
- ☐ Similitude de couleurs (couleurs similaires avec une répartition similaire)
- ☐ Similitude composite (analyse composite fondée sur les informations de couleur et de bordures)

Classification de Vienne

Classification des dessins et modèles américains

Nom du titulaire

Caractéristique

Office de propriété intellectuelle

Pays de désignation

Classification de Nice

Produits et services

RECHERCHE PAR LOGO DE MARQUE

STRATÉGIES DE RECHERCHE

Il existe quatre stratégies différentes que vous pouvez appliquer pour effectuer des recherches par image. Vous découvrirez ci-dessous le fonctionnement de chacune d'entre elles à partir d'une recherche réelle effectuée à l'aide de l'image ci-contre.



Image de la recherche originale

1.CONCEPT

Cette stratégie consiste à rechercher l'image la plus similaire au moyen de l'intelligence artificielle. Dans les résultats ci-dessous, nous voyons s'afficher d'autres pagodes, même si l'une d'entre elles est en fait un arbre dont la forme est similaire à celle d'une pagode. Cette recherche repose sur des concepts identifiés dans l'image.



2.FORME

Cette stratégie de recherche ne prend en compte que la forme de l'image, et non sa couleur ou le concept de l'image. Les résultats obtenus sont des cercles comportant des figures à l'intérieur, mais ces figures ne sont pas une pagode ou quelque chose de similaire.



3.COULEUR

Cette stratégie de recherche prend en compte uniquement la couleur de l'image originale, en l'occurrence le rouge, le noir et le blanc, dans des proportions similaires. Les résultats obtenus sont tous les logos comportant ces trois couleurs, mais avec des formes très différentes et sans identification de la pagode en tant que concept.



4.COMPOSITE

Cette stratégie consiste à rechercher une composition similaire à celle de notre image originale, mais sans tenir compte de la forme de l'image originale et sans vérification de la similitude du concept (dans notre cas, la pagode). Nous pouvons voir que tous les résultats contiennent les couleurs de l'image originale, dans une proportion similaire, ainsi que quelques cercles, comme dans notre image originale.



RECHERCHE PAR LOGO DE MARQUE

DEUXIÈME MÉTHODE : RECHERCHE D'UN LOGO DANS LA BASE DE DONNÉES

Vous pouvez utiliser les logos et les images figurant dans la base de données pour effectuer des recherches dans l'interface *Logo de la marque*. Pour trouver un logo, vous devez d'abord effectuer une autre recherche, par exemple une recherche par nom de marque.

Une fois que vous avez trouvé le logo que vous souhaitez utiliser dans votre recherche, accédez à l'enregistrement et cliquez sur le lien *Trouver des logos similaires* situé sous l'image affichée.

(ar) STARBUCKS, (en) STARBUCKS

Retour aux résultats Télécharger au format PDF Ouvrir dans un nouvel onglet 2 / 3,815

ENREGISTRÉE TRADEMARK - ITDA (Égypte)

210 Numéro d'ordre EG/093927	220 Date de la demande 9 janvier 1995	540 Reproduction de la marque
111 Numéro d'enregistrement 093927	450 Date de publication 7 octobre 2004	 Trouver des logos similaires
551 Genre de marque Individual	151 Date d'enregistrement 11 décembre 2004	
550 Type de marque Combined	180 Date d'expiration 9 janvier 2015	
511 Classification de Nice - NCL 30		541 Reproduction de la marque lorsque celle-ci est représentée en caractères standard (ar) STARBUCKS, (en) STARBUCKS

Vous accédez alors directement à l'onglet *Logo de la marque* et l'image est ajoutée à votre recherche. À présent, vous pouvez éventuellement ajouter des filtres et sélectionner une stratégie de recherche avant de cliquer sur le bouton *Chercher*.

Pour classer les images avec les codes de Vienne, vous pouvez utiliser notre outil fondé sur l'IA [Vienna Classification Assistant](#).

Chercher



Stratégie de recherche

- ☒ Similitude conceptuelle (déterminée par l'IA pour appairer des concepts similaires)
- ☐ Similitude de forme (lignes similaires avec une répartition similaire - ignore les couleurs)
- ☐ Similitude de couleurs (couleurs similaires avec une répartition similaire)
- ☐ Similitude composite (analyse composite fondée sur les informations de couleur et de bordures)

Classification de Vienne	Classification des dessins et modèles américains
Nom du titulaire	Caractéristique
Office de propriété intellectuelle	Pays de désignation
Classification de Nice	Produits et services

EXEMPLE PRATIQUE N° 1

Dans cet exemple, nous téléchargerons notre logo à l'aide du bouton *Parcourir*. Une fois notre logo téléchargé, nous allons ajouter quelques filtres, car nous voulons rechercher des images de marques qui :

- sont enregistrées sous la classe 25 (vêtements) de la classification de Nice;
- ont la Suisse comme pays de désignation.

RECHERCHE PAR LOGO DE MARQUE

Classification de Nice : tous 25
et:
Pays de désignation : n'importe quel (CH) Suisse

Chercher

Star
celeste.PNG (224 x 139)

Stratégie de recherche
☒ Similitude conceptuelle (déterminée par l'IA pour appairer des concepts similaires)
☐ Similitude de forme (lignes similaires avec une répartition similaire - ignore les couleurs)
☐ Similitude de couleurs (couleurs similaires avec une répartition similaire)
☐ Similitude composite (analyse composite fondée sur les informations de couleur et de bordures)

Classification de Vienne
Classification des dessins et modèles américains

Nom du titulaire
Caractéristique

Office de propriété intellectuelle
Pays de désignation (CH) Suisse X

Classification de Nice 25 X
Produits et services

Une fois dans la liste des résultats, vous pouvez vérifier la similitude de votre logo avec les résultats obtenus. Si vous souhaitez modifier la stratégie de recherche, vous pouvez cliquer sur *Modifier votre recherche* pour revenir en arrière. Si vous souhaitez affiner les résultats, vous pouvez cliquer sur l'onglet *Filtres* situé sur le côté gauche et les différentes options de filtrage apparaîtront.

Classification de Nice : tous 25
et:
Pays de désignation : n'importe quel (CH) Suisse
Similitude conceptuelle pour *Star*

Modifier votre recherche TMview

Affichage de 1-60 sur 214 résultats (Le plus pertinent en premier) Vue résultats Vue statistiques

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

Filtres ☐ Tout sélectionner

STONE ISLAND	<i>Star</i>	STONE ISLAND	DIGSTAR	PXP	YOUNG HEED	WINDROSE	yodeli	✈️	<i>Star</i>	➡️ PHOENIX
✳️	△ Schöffel	+ Blue +	RO-NI	STAR EDUCATION	✳️	+ Obacher	✳️	🏊	OGIER	Ⓢ STAR
MUSIC LEGENDS	JUNY DAY WEEK...	A	⊕	✳️	✳️	✳️	✳️	✳️	✳️	✳️

EXEMPLE PRATIQUE N° 2

Dans cet exemple, nous allons utiliser la deuxième méthode et effectuer la recherche à l'aide d'un logo provenant directement de la base de données. Nous voulons trouver un logo pour la marque Adidas, nous allons donc commencer par effectuer une recherche par *Nom de la marque* en indiquant Adidas comme nom de marque. Dans ce cas, nous utilisons la Stratégie de recherche "*Faire correspondre l'expression exacte*" car nous voulons que seul ce nom de marque spécifique apparaisse. Nous cliquons ensuite sur *Chercher*.

RECHERCHE PAR LOGO DE MARQUE

Nom de la marque : est exactement 'adidas' Chercher

Nom de la marque adidas	Stratégie de recherche Faire correspondre l'expression exacte
Nom du titulaire	Demande / Enregistrement Nombre
Office de propriété intellectuelle	Pays de désignation
Classification de Nice	Produits et services

Pour obtenir uniquement des résultats comprenant un logo, nous utilisons le filtre *Figurative* figurant sous le filtre *Caractéristique*. Nous sélectionnons ensuite le résultat qui contient une raquette, le nom de la marque et la feuille caractéristique de la marque. Pour accéder à l'enregistrement, nous cliquons sur l'image.

Nom de la marque : est exactement 'adidas'
Caractéristique: Figurative X

Affichage de 1-30 sur 82 résultats (Le plus pertinent en premier) Vue résultats Vue statistiques

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

← Filtres [Clear all filters](#) ☐ Tout sélectionner

✓ CARACTÉRISTIQUE (1/7) ☐ Combinée 176 ☐ Mot 175 ☐ Non définie 170 ☒ Figurative 82 ☐ Autre 56 ☐ Caractères stylisés 41 ☐ 3D 6	
---	--

→ CLASSIFICATION DE NICE (23)

→ CODE PAYS DU TITULAIRE (4)

→ DATE D'ENREGISTREMENT (201)

« < Page 1 / 3 > »

Juste en dessous de l'espace réservé à la *Reproduction de la marque* et du logo, nous sélectionnons *Trouver des logos similaires*. Nous cliquons ensuite pour ajouter le logo à une *Recherche d'images*.

ADIDAS Retour aux résultats Télécharger au format PDF Ouvrir dans un nouvel onglet 25 / 82

TERMINÉ TRADEMARK - CIPO (Canada)

210 Numéro d'ordre 432482	220 Date de la demande 10 novembre 1978	540 Reproduction de la marque Trouver des logos similaires 541 Reproduction de la marque lorsque celle-ci est représentée en caractères standard ADIDAS
111 Numéro d'enregistrement TMA251121	151 Date d'enregistrement 2 octobre 1980	
551 Genre de marque Individual	180 Date d'expiration 2 octobre 1995	
550 Type de marque Figurative	141 Date d'expiration 7 novembre 1996	
511 Classification de Nice - NCL(CIPO) 18		

RECHERCHE PAR LOGO DE MARQUE

NOM DE LA MARQUE LOGO DE LA MARQUE RECHERCHE AVANCÉE EXPLORER VIENNA ASSISTANT G&S EXPLORER RAPPORTS

Pour classer les images avec les codes de Vienne, vous pouvez utiliser notre outil fondé sur l'IA [Vienna Classification Assistant](#).

Chercher



Stratégie de recherche

- ☒ Similitude conceptuelle (déterminée par l'IA pour appairer des concepts similaires)
- ☐ Similitude de forme (lignes similaires avec une répartition similaire - ignore les couleurs)
- ☐ Similitude de couleurs (couleurs similaires avec une répartition similaire)
- ☐ Similitude composite (analyse composite fondée sur les informations de couleur et de bordures)

Classification de Vienne	Classification des dessins et modèles américains
Nom du titulaire	Caractéristique
Office de propriété intellectuelle	Pays de désignation
Classification de Nice	Produits et services

Une fois sur cette page, nous pouvons décider d'ajouter des filtres ou de modifier la stratégie de recherche. Si nous souhaitons obtenir davantage de résultats et garder les possibilités ouvertes, nous ne devons pas ajouter trop de filtres. Dans le cas présent, nous n'ajouterons aucun filtre.

NOM DE LA MARQUE LOGO DE LA MARQUE RECHERCHE AVANCÉE EXPLORER VIENNA ASSISTANT G&S EXPLORER RAPPORTS

Pour classer les images avec les codes de Vienne, vous pouvez utiliser notre outil fondé sur l'IA [Vienna Classification Assistant](#).

Similitude conceptuelle pour 

[Modifier votre recherche](#) [TMview](#)

Affichage de 1-30 sur 165484 résultats (Le plus pertinent en premier) [Vue résultats](#) [Vue statistiques](#)

Modifier la mise en page Trier les résultats Résultats par page Télécharger les résultats

Filtres ☐ Tout sélectionner

Les résultats obtenus sont principalement d'autres marques comportant des caractères stylisés, mais aussi des résultats comprenant des formes similaires à la raquette, comme des cercles ou des clés, et certains présentant des feuilles similaires au logo recherché. Le fait que nous ne trouvions pas de logos très similaires indique que le design de ce logo est relativement unique.

RECHERCHE AVANCÉE

Avec la *Recherche avancée*, vous pouvez effectuer des recherches précises, en combinant jusqu'à 21 champs de recherche différents. Vous pouvez ajouter la logique booléenne *ET/OU* pour affiner votre recherche et personnaliser les résultats.

LOGIQUE BOOLÉENNE

La logique booléenne est une forme d'algèbre qui permet de traiter des expressions à deux valeurs, vraies et fausses, souvent représentées par 1 et 0 ou Vrai et Faux. Dans la Base de données mondiale sur les marques, vous pouvez utiliser les opérateurs *ET / OU* pour effectuer vos recherches. Par exemple :

Recherche de pays de désignation :

- Allemagne ET Espagne = Seuls les résultats comportant **les deux pays** comme pays de désignation s'afficheront.
- Allemagne OU Espagne = Seuls les résultats comportant **au moins un** de ces pays désignés s'afficheront.

Recherche d'un nom de marque (Nike), Classification de Nice (25) et office d'origine (Allemagne)

- Nike ET Nice 25 ET Allemagne = Seuls les résultats **qui remplissent toutes ces conditions** s'afficheront.
- Nike OU Nice 25 OU Allemagne = Seuls les résultats **qui remplissent au moins une de ces conditions s'afficheront.**

Il est possible de combiner ET/OU dans une même recherche.

Nike ET Nice 25 OU Allemagne = Seuls les résultats comportant Nike et **soit** la classe 25 de la classification de Nice **soit** Allemagne s'afficheront. Aucun résultat comportant les trois conditions ne s'affichera.

RECHERCHE AVANCÉE

CRÉER UNE RECHERCHE AVANCÉE

The screenshot shows the 'RECHERCHE AVANCÉE' tab in the application. At the top, there are navigation tabs: 'NOM DE LA MARQUE', 'LOGO DE LA MARQUE', 'RECHERCHE AVANCÉE' (selected), 'EXPLORER', 'VIENNA ASSISTANT', 'G&S EXPLORER', and 'RAPPORTS'. Below the tabs, there is a search bar with the text 'Nom de la marque : ressemble orthographiquement à' and a 'Chercher' button. Below the search bar, there is a table with three columns: 'Type' (with a dropdown menu showing 'Nom de la marque'), 'Stratégie de recherche' (with a dropdown menu showing 'ressemble orthographi...'), and 'Nom de la marque'. Below the table, there is a red box around a '+ ADD A ROW' button. Below the table, there is a 'TRIER PAR' section with several radio button options: 'Similitude d'image / de logo', 'Le plus pertinent en premier' (selected), 'Le moins pertinent en premier', 'Le plus récent en premier', 'Le plus ancien en premier', 'ST13 descendant', and 'ST13 ascendant'.

Pour créer des recherches avancées, vous devez ajouter des lignes pour obtenir des champs de recherche supplémentaires. Il vous suffit de cliquer sur *+ Add a row (Ajouter une ligne)* pour ajouter un nouveau champ de recherche ou un nouveau filtre.

The screenshot shows the 'RECHERCHE AVANCÉE' tab with two search rows. The first row has the text 'Nom de la marque : ressemble orthographiquement à' and a 'Chercher' button. The second row has the text 'Nom de la marque : ressemble orthographiquement à'. Below the rows, there is a red box around a '+ ADD A ROW' button. To the left of the rows, there is a dialog box with a dropdown menu showing 'ET' and 'OU'. To the right of the rows, there is a red box around a 'Convertir en ET/OU' button. Below the rows, there is a red box around a '+ ADD A ROW' button.

Lorsque vous ajoutez une deuxième ligne, la boîte de dialogue contenant les options *ET/OU* apparaît. Pour ajouter un *ET/OU* supplémentaire à l'intérieur de la ligne principale, cliquez sur le bouton *Convertir en ET/OU* sur le côté droit de la page. Vous pouvez également supprimer une ligne en cliquant sur le bouton .

The screenshot shows the 'RECHERCHE AVANCÉE' tab with three search rows. The first row has the text 'Nom de la marque : ressemble orthographiquement à' and a 'Chercher' button. The second row has the text 'Nom de la marque : ressemble orthographiquement à'. The third row has the text 'Nom de la marque : ressemble orthographiquement à 'star''. Below the rows, there is a red box around a '+ ADD A ROW' button. To the left of the rows, there is a dialog box with a dropdown menu showing 'ET' and 'OU'. To the right of the rows, there is a red box around a 'Convertir en ET/OU' button. Below the rows, there is a red box around a '+ ADD A ROW' button.

RECHERCHE AVANCÉE

CRÉER UNE RECHERCHE AVANCÉE

Vous pouvez modifier le *Type* pour sélectionner le filtre que vous souhaitez utiliser parmi les 21 options différentes. Pour la liste complète des filtres, se reporter au tableau ci-dessous :

Texte libre	Caractéristiques	Classification	Pays/Office de PI	Date	Nombre
Nom de la marque	Caractéristique	Classification de Nice	Pays de désignation	Date de la demande	Numéro de la demande
Produits et services	Situation	Classification des dessins et modèles américains	Office de propriété intellectuelle	Date d'expiration	Numéro de priorité
Titulaire	Type	Classification de Vienne	Office d'origine	Date d'enregistrement	Numéro d'enregistrement
Mandataire			Code pays du titulaire	Date d'expiration	

En fonction du type, il vous faudra remplir le champ vierge, sélectionner une date ou choisir entre diverses options.

RECHERCHE TEXTUELLE

Dans les champs texte, vous devez indiquer le nom ou le concept que vous souhaitez rechercher. Nous vous recommandons de vérifier l'orthographe et de ne pas utiliser de caractères spéciaux.

ET

Type Nom de la marque	Stratégie de recherche ressemble orthographi...	Nom de la marque
Type Produits et services	Stratégie de recherche contient le mot	Produits et services
Type Mandataire	Stratégie de recherche ressemble orthographi...	Mandataire
Type Titulaire	Stratégie de recherche ressemble orthographi...	Titulaire

+ ADD A ROW

 Dans ces champs de recherche, vous pouvez utiliser différentes stratégies de recherche. Pour une explication de chaque stratégie, veuillez vous reporter à la page 7.

RECHERCHE AVANCÉE

CARACTÉRISTIQUES

Parmi les filtres de caractéristiques, il vous suffit de cocher les cases pour sélectionner les options que vous souhaitez inclure dans la recherche. Les filtres de caractéristiques vous permettent de sélectionner des caractéristiques de l'enregistrement tels que le type (marque, emblème...), la situation actuelle de l'enregistrement et d'autres caractéristiques spécifiques.

ET	Type Caractéristique	☐ 3D ☐ Autre ☐ Caractères stylisés ☐ Combinée ☐ Couleur ☐ Figurative ☐ Hologramme ☐ Mot ☐ Motif ☐ Mouvement ☐ Multimédia ☐ Non définie ☐ Olfactive ☐ Position ☐ Son ☐ Tracer
	Type Situation	☐ En attente ☐ Enregistrée ☐ Expiré ☐ Inconnu ☐ Terminé
	Type Type	☐ Appellation d'origine ☐ DCI ☐ Emblème ☐ Indication géographique ☐ Marque
+ ADD A ROW		

CLASSIFICATION

Dans les filtres de classification, il vous suffit de taper des mots clés et l'outil vous proposera le numéro de la classe correspondante. Par exemple : si nous tapons "vêtements" pour la classification de Nice, l'outil suggérera la classe 25. Vous pouvez également saisir directement le numéro si vous le connaissez (sélectionnez-le dans le menu déroulant).

ET	Type Classification de Nice	Stratégie de recherche tous	Classification de Nice
	Type Classification de Vienne	Stratégie de recherche tous	Classification de Vienne
	Type Classification des dess...	Stratégie de recherche tous	Classification des dessins et modèles américains

PAYS – OFFICE DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Pour les filtres *Pays de désignation* et *Code pays du titulaire*, il faudra saisir directement le nom du pays (p. ex. : Allemagne), tandis que pour les filtres *Office de propriété intellectuelle* et *Office d'origine*, vous devez saisir le code du pays (p. ex. : DE) ou l'acronyme de l'office de propriété intellectuelle (p. ex. : DPMA).

ET	Type Code pays du titulaire	Stratégie de recherche tous	Code pays du titulaire
	Type Office d'origine	Stratégie de recherche tous	Office d'origine
	Type Office de propriété int...	Stratégie de recherche n'importe quel	Office de propriété intellectuelle
	Type Pays de désignation	Stratégie de recherche tous	Pays de désignation

RECHERCHE AVANCÉE

DATE

Les filtres suivants vous permettront d'inclure un filtre de recherche comprenant la date de la demande, la date d'expiration, d'enregistrement ou de cessation d'effet. Il vous suffit de cliquer dans le champ YYYY-MM-DD pour qu'un calendrier s'affiche et vous permette de saisir la date.

ET

Type
Date d'enregistrement

Stratégie de recherche
Après

YYYY-MM-DD

Type
Date d'expiration

Stratégie de recherche
Après

YYYY-MM-DD

Type
Date d'expiration

Stratégie de recherche
Après

YYYY-MM-DD

Type
Date de la demande

Stratégie de recherche
Après

YYYY-MM-DD

< October 2024 >

Su Mo Tu We Th Fr Sa

29 30 1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26

27 28 29 30 31 1 2

Today

Clear

European (DD/MM/YYYY)

American (MM/DD/YYYY)

ISO8601 (YYYY-MM-DD)

European (DD/MM/YYYY)

American (MM/DD/YYYY)

NOMBRE

Les filtres suivants vous permettent d'effectuer une recherche par numéro de demande, de priorité ou d'enregistrement. Vous pouvez tout simplement saisir le numéro dans la barre à disposition.

ET

Type
Numéro d'enregistre...

Numéro d'enregistrement

Convertir en ET/OU

Type
Numéro de la demande

Numéro de la demande

Convertir en ET/OU

Type
Numéro de priorité

Numéro de priorité

Convertir en ET/OU



Pour ajouter un logo à votre recherche, allez dans la liste *TRIER PAR* qui figure à la fin de la page de *Recherche avancée* et sélectionnez *Similitude d'image/de logo*. Sélectionnez ensuite *Parcourir* pour trouver une image sur votre appareil.

NOM DE LA MARQUE

LOGO DE LA MARQUE

RECHERCHE AVANCÉE

EXPLORER

VIENNA ASSISTANT

G&S EXPLORER

RAPPORTS

Nom de la marque : ressemble orthographiquement à

Chercher

Type
Nom de la marque

Stratégie de recherche
ressemble orthographi...

Nom de la marque

+ ADD A ROW

TRIER PAR

Similitude d'image / de logo

Le plus pertinent en premier

Le moins pertinent en premier

Le plus récent en premier

Le plus ancien en premier

ST13 descendant

ST13 ascendant

Faites glisser et déplacer votre image ici, ou

Parcourir

RECHERCHE AVANCÉE

EXEMPLE PRATIQUE

Effectuons une recherche visant à déterminer le nombre de marques enregistrées pour “Mr. Clean” que nous pouvons trouver.

- Étant donné que cette marque porte des noms différents selon les pays, nous rechercherons les noms de marque “Mr. Clean”, mais aussi “Monsieur Propre” et “Don Limpio”.
- Nous savons que le titulaire est Procter & Gamble, nous l'ajouterons donc à la recherche.
- Nous voulons restreindre notre recherche à des pays spécifiques : l'Espagne, la France, le Canada ou les États-Unis d'Amérique.
- Nous savons également que la marque que nous recherchons doit être enregistrée pour des produits et des outils de nettoyage. Nous ajouterons donc les classes 3 et 21 de la classification de Nice à notre recherche.

Tout d'abord, nous cliquons sur *+Add a row (Ajouter une ligne)* car nous avons besoin de deux lignes pour pouvoir ajouter une autre variable OU dans notre recherche principale ET, en cliquant sur *Convertir en ET/OU*.

Nous pouvons maintenant saisir l'autre nom de la marque que nous voulons inclure dans la recherche, puis cliquer sur *+ Add a row (Ajouter une ligne)* pour qu'une nouvelle barre apparaisse en dessous et que nous puissions saisir le dernier nom de la marque.

Comme nous voulons trouver des marques correspondant à *n'importe lequel* des trois exemples que nous avons indiqués, l'opérateur booléen que nous utilisons doit être OU. Si nous utilisions ET, cela reviendrait à rechercher des marques appelées “Don Limpio Mr Clean Monsieur Propre” et nous n'obtiendrions aucun résultat.

RECHERCHE AVANCÉE

Maintenant, nous pouvons ajouter le nom du titulaire. Comme nous ne savons sous quel nom le titulaire figure dans la base, Procter and Gamble ou P&G ou Procter & Gamble, nous allons utiliser la stratégie de recherche “*Contient le mot*”, afin de conserver davantage de possibilités qu’avec une recherche exacte.

Nous ajoutons ensuite un autre filtre pour sélectionner les pays de désignation, c’est-à-dire les pays dans lesquels nous voulons que nos marques soient protégées. Là encore, nous modifions la stratégie de recherche en choisissant l’un ou l’autre des pays, car nous obtiendrons ainsi plus de résultats puisque nous pouvons trouver les différents noms dans différents pays.

P. ex. : Don Limpio ne sera probablement enregistré qu’en Espagne, tandis que Monsieur Propre ne sera probablement enregistré qu’en France.

The screenshot shows a search strategy builder with the following structure:

- AND** (selected)
 - OR** (selected)
 - Type: Brand name, Search strategy: contains the word, Brand name: Don Limpio
 - Type: Brand name, Search strategy: contains the word, Brand name: Mr Clean
 - Type: Brand name, Search strategy: contains the word, Brand name: Monsieur Propre
 - Type: Owner, Search strategy: contains the word, Owner: Procter and Gamble
 - Type: Designation country, Search strategy: all of, Designation country: (ES) Spain X (FR) France X (US) USA X (CA) Canada X

A red box highlights the “all of” search strategy option in the dropdown menu for the Designation country filter.

Enfin, nous ajoutons une dernière ligne pour ajouter les classes de Nice, en utilisant à nouveau la stratégie de recherche *n’importe quel* afin d’obtenir davantage de résultats. Pour trouver la classe appropriée, il suffit de saisir le produit ou un mot clé que nous jugeons pertinent. Dans ce cas, nous avons utilisé “nettoy” comme dans “nettoyer” et “nettoyage” et les catégories 3 et 21 ont été trouvées. Nous pouvons cliquer sur chaque numéro pour l’ajouter à la recherche.

The screenshot shows the search strategy builder with the following structure:

- OU** (selected)
 - Type: Nom de la marque, Stratégie de recherche: ressemble orthographi..., Nom de la marque: Don Limpio
 - Type: Nom de la marque, Stratégie de recherche: ressemble orthographi..., Nom de la marque: Mr Clean
 - Type: Nom de la marque, Stratégie de recherche: ressemble orthographi..., Nom de la marque: Monsieur Propre
- ET** (selected)
 - Type: Titulaire, Stratégie de recherche: ressemble orthographi..., Titulaire: Procter and Gamble
 - Type: Pays de désignation, Stratégie de recherche: n’importe quel, Pays de désignation: (ES) Espagne X (FR) France X (US) États-Unis d’Amérique X (CA) Canada X
 - Type: Classification de Nice, Stratégie de recherche: n’importe quel, Classification de Nice:
 - nettoy (3)
 - 21 - Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine; peignes et éponges; brosses (à l’exception des pinceaux); matériaux pour la brosse; articles de nettoyage; paille de fer; verre brut ou mi-ouvré (à l’exception du verre de construction); verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d’autres classes

A red box highlights the dropdown menu for the Classification de Nice filter, showing the selected categories 3 and 21.

RECHERCHE AVANCÉE

Voici à quoi devrait ressembler notre requête finale. Au-dessus des paramètres de recherche, vous pouvez trouver une explication du contenu de votre recherche. Ces informations vous aideront à vérifier votre recherche. Voyons maintenant les résultats en cliquant sur le bouton Chercher.

Nom de la marque : ressemble orthographiquement à 'Don Limpio'

ou

Nom de la marque : ressemble orthographiquement à 'Mr Clean'

ou

Nom de la marque : ressemble orthographiquement à 'Monsieur Propre'

et

Titulaire : ressemble orthographiquement à 'Procter and Gamble'

et

Pays de désignation : n'importe quel (ES) Espagne, (FR) France, (US) États-Unis d'Amérique, (CA) Canada

et

Classification de Nice : n'importe quel 3, 21

Chercher

OU

ET

Type

Nom de la marque

Stratégie de recherche

ressemble orthographi...

Nom de la marque

Don Limpio

Convertir en ET/OU

Type

Nom de la marque

Stratégie de recherche

ressemble orthographi...

Nom de la marque

Mr Clean

Convertir en ET/OU

Type

Nom de la marque

Stratégie de recherche

ressemble orthographi...

Nom de la marque

Monsieur Propre

Convertir en ET/OU

+ ADD A ROW

Type

Titulaire

Stratégie de recherche

ressemble orthographi...

Titulaire

Procter and Gamble

Convertir en ET/OU

Type

Pays de désignation

Stratégie de recherche

n'importe quel

Pays de désignation

(ES) Espagne X (FR) France X (US) États-Unis d'Amérique X (CA) Canada X

Convertir en ET/OU

Type

Classification de Nice

Stratégie de recherche

n'importe quel

Classification de Nice

3 X 21 X

Convertir en ET/OU

Cette recherche a donné 512 résultats, que nous pourrions réduire en ajoutant des filtres supplémentaires. Comme nous l'avons mentionné, nous avons trouvé des marques contenant des mots ou des termes supplémentaires, et le nom du titulaire, Procter and Gamble, est écrit de différentes manières.

Affichage de 1-120 sur 512 résultats (Le plus pertinent en premier)

Vue résultats

Vue sta

Modifier la mise en page

Trier les résultats

Résultats par page

Télécharger les résultats

Filtres

CARACTÉRISTIQUE (4)

CLASSIFICATION DE NICE (45)

CODE PAYS DU TITULAIRE (13)

DATE D'ENREGISTREMENT (201)

DATE D'EXPIRATION (210)

DATE DE LA DEMANDE (61)

MANDATAIRE (15)

OFFICE DE PROPRIÉTÉ NTELLECTUELLE (6)

PAYS DE DÉSIGNATION (43)

SITUATION (4)

TITULAIRE (15)

Search

THE PROCTER & GAMBLE C...

312

PROCTER & GAMBLE COMP...

27

PROCTER & GAMBLE INC

15

PROCTER & GAMBLE BUSINE...

8

ESSITY HYGIENE AND HEALT...

5

Mr. Propre

FLASH PROPRETE

MR PROPRE

MR PROPRE

DON LIMPIO

DON LIMPIO

Mr. Clean

Mr. Propre PSHITTEZ ESSUYEZ TERMINE

MR. LIMPIO

MR. PROPRE EXPRESS

MR. PROPRE AVEC LA

MR. PROPRE

MR. CLEAN M. NET

CLEAN

MR PROPRE

CLEAN MR.

MR. CLEAN

DON LIMPIO PLUMERO

PLACE AU PROPRE

MR. CLEAN

CLEAN MAGIK MR.

MR. CLEAN

MR. CLEAN

DON LIMPIO FRESCOR

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MISTER

Mr. Clean

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MISTER CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

CLEAN DOUBLE MAGIK

MR. CLEAN

CLEAN SUPERCE...

MR.

MR. PROPRE GARDER PROPRE

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR PROPRE A LA

MR. CLEAN AUTODRY

MR. CLEAN CLEAN FREAK

MISTER

MISTER

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. PROPRE FRAICHEUR

MR. CLEAN

SWIFFER CLEAN

MR. PROPRE

MISTER CLEAN FRESH MOP

MR. CLEAN PROFESSI...

MR. CLEAN MAGIC REACH

3D Clean

SWIFFER SPRAY & CLEAN

MISTER

MR. CLEAN WOODLA... BREEZE

MR. PROPRE

CLEAN & CARE

HD Clean

Ultra Clean

CLEAN & PLAY

CLASSIC CLEAN

MISTER LIMPIO

FRAGRAN... OF CLEAN LINEN

MAESTRO LIMPIO

MR. CLEAN MAGIC REACH

MR. CLEAN WIPE-UPS

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

MR. CLEAN

29

ONGLET EXPLORER

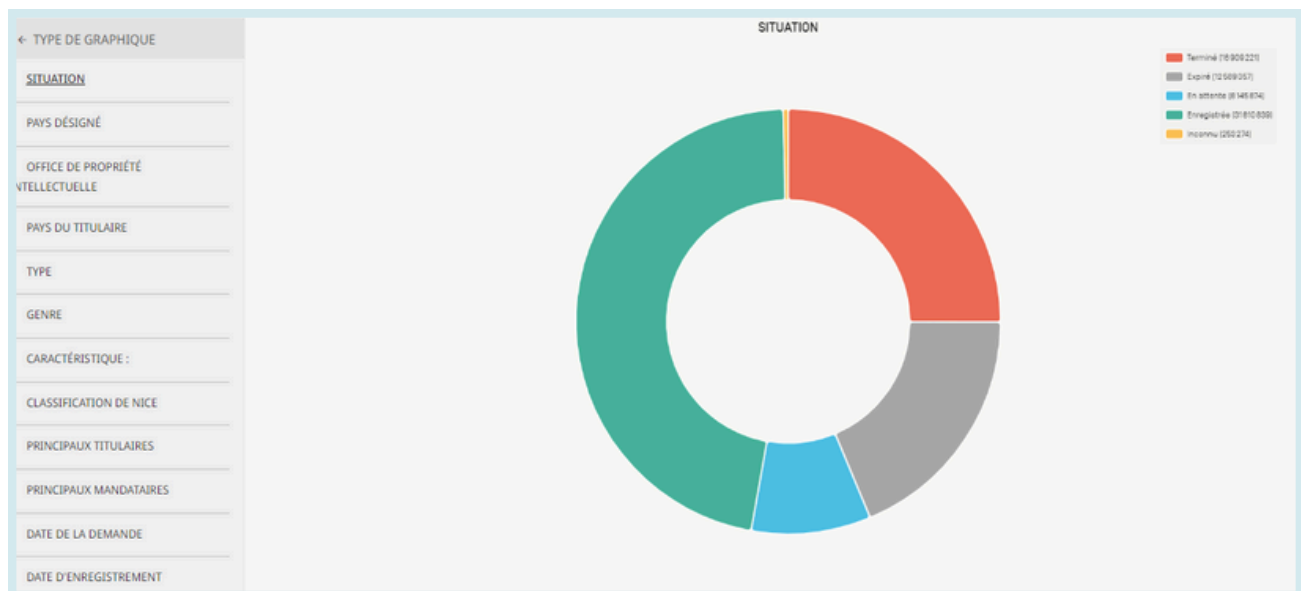
L'onglet *Explorer* est un moyen interactif et visuel de parcourir les enregistrements de la Base de données mondiale sur les marques. Les données sont présentées de manière agrégée, ce qui est particulièrement utile pour connaître les tendances et les opportunités du marché.

Une fois dans l'onglet *Explorer*, l'ensemble des données s'affiche et nous pouvons commencer à les parcourir et à les filtrer. Survoler un graphique permet d'obtenir des informations supplémentaires et en sélectionnant des parties de graphiques, d'inclure ou d'exclure des sections de données.

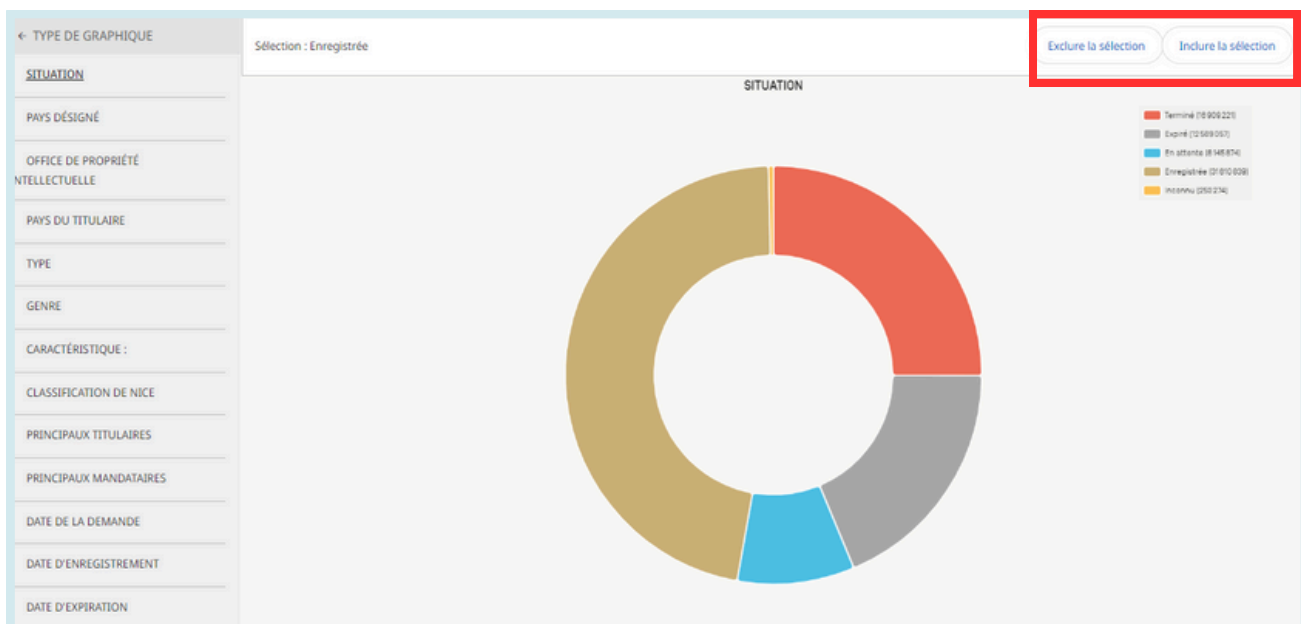
TYPES DE GRAPHIQUES

Selon le type de graphique, l'interaction et le filtrage peuvent être légèrement différents.

DIAGRAMME CIRCULAIRE



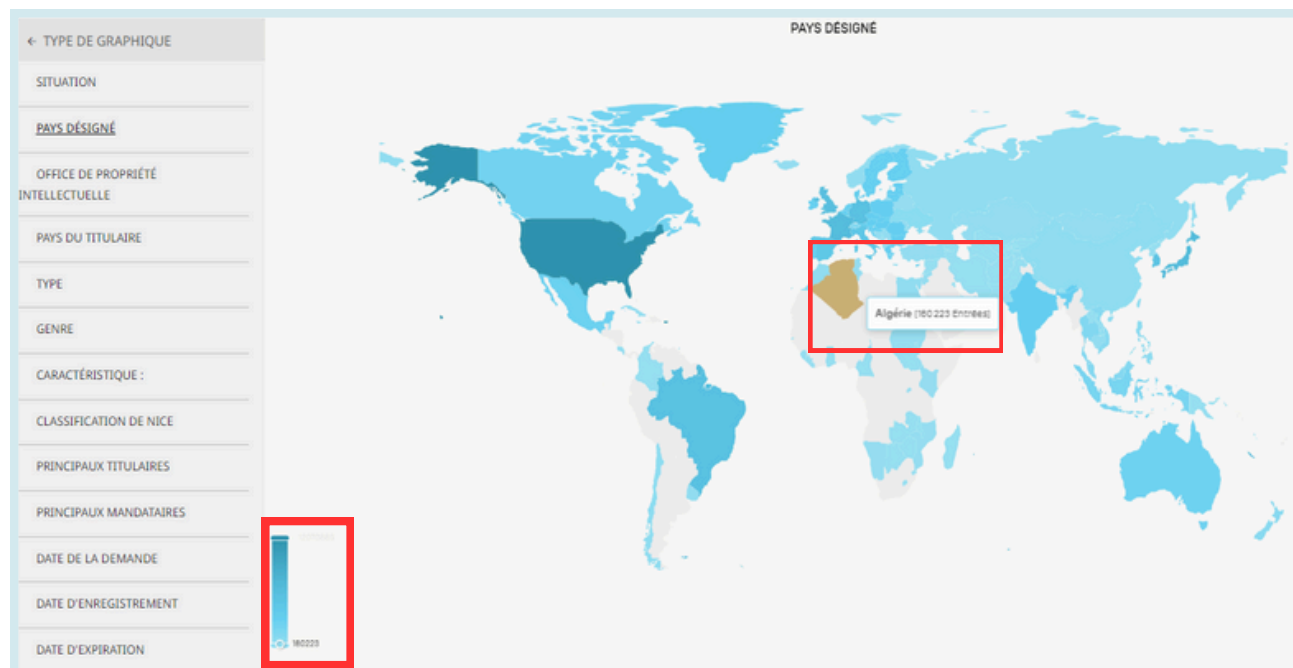
Ce type de graphique n'est utilisé que pour le filtre *Situation*. Pour filtrer les données, sélectionnez un ou plusieurs secteurs du graphique circulaire, puis incluez ou excluez les données sélectionnées en cliquant sur *Exclure la sélection* ou *Inclure la sélection*.



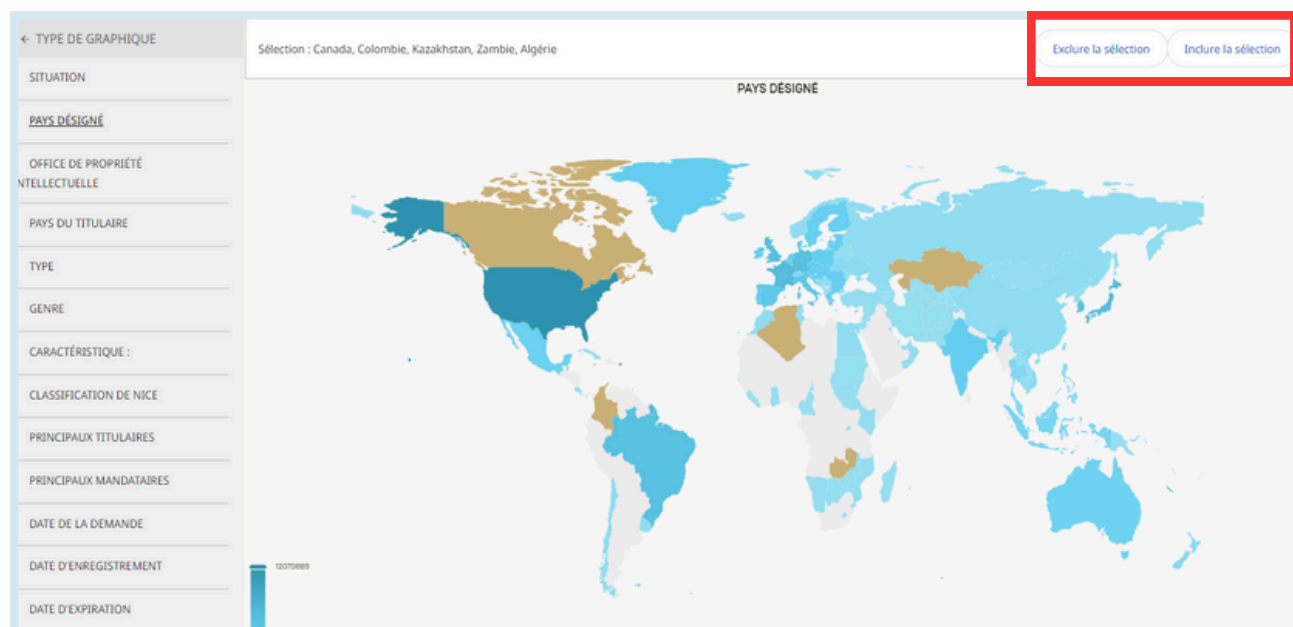
ONGLET EXPLORER

CARTE DU MONDE

Cette carte est utilisée avec les filtres *Pays désigné*, *Office de propriété intellectuelle* et *Pays du titulaire* pour fournir une vue d'ensemble des pays disponibles ainsi que le nombre d'enregistrements pour chacun d'entre eux.



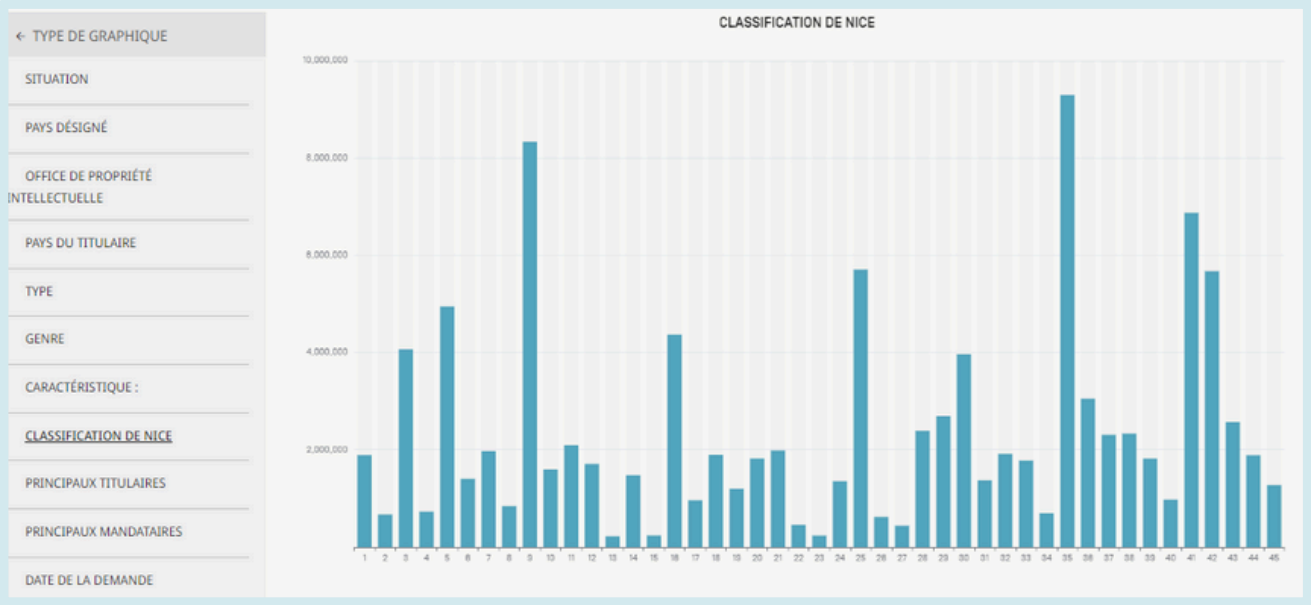
La barre située en bas à gauche de la carte vous permet de filtrer les pays en fonction du nombre d'enregistrements. Les couleurs plus foncées indiquent un plus grand nombre d'enregistrements. Vous pouvez sélectionner un ou plusieurs pays et inclure ou exclure les données sélectionnées en cliquant sur *Exclure la sélection* ou *Inclure la sélection*.



ONGLET EXPLORER

GRAPHIQUE EN BARRES

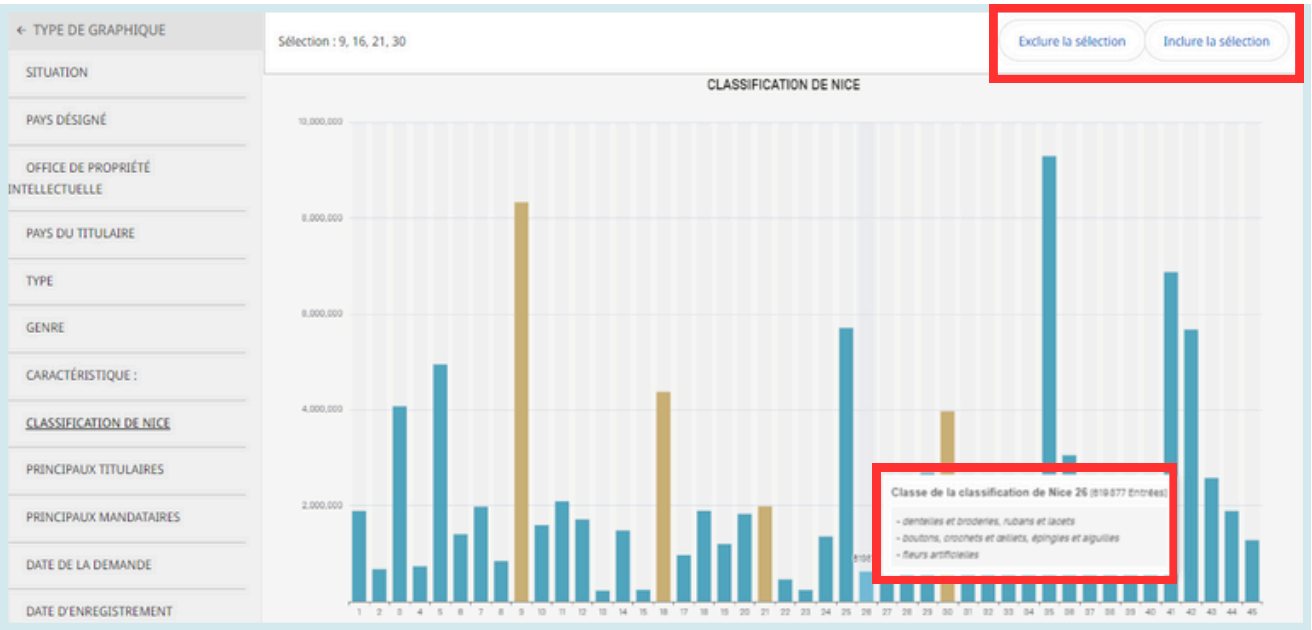
Ce type de graphique est utilisé pour les filtres *Type*, *Genre*, *Caractéristique*, *Classification de Nice*, *Principaux titulaires* et *Principaux mandataires*.



Pour utiliser ces filtres, il suffit de sélectionner les catégories que vous souhaitez inclure ou exclure de la recherche et de cliquer sur *Exclure la sélection* ou *Inclure la sélection*.

Dans le filtre *Classification de Nice*, vous pouvez survoler l'une des classes pour obtenir une brève liste de ce qu'elle contient. Pour une liste exhaustive des produits et services de la Classification de Nice, consultez la page :

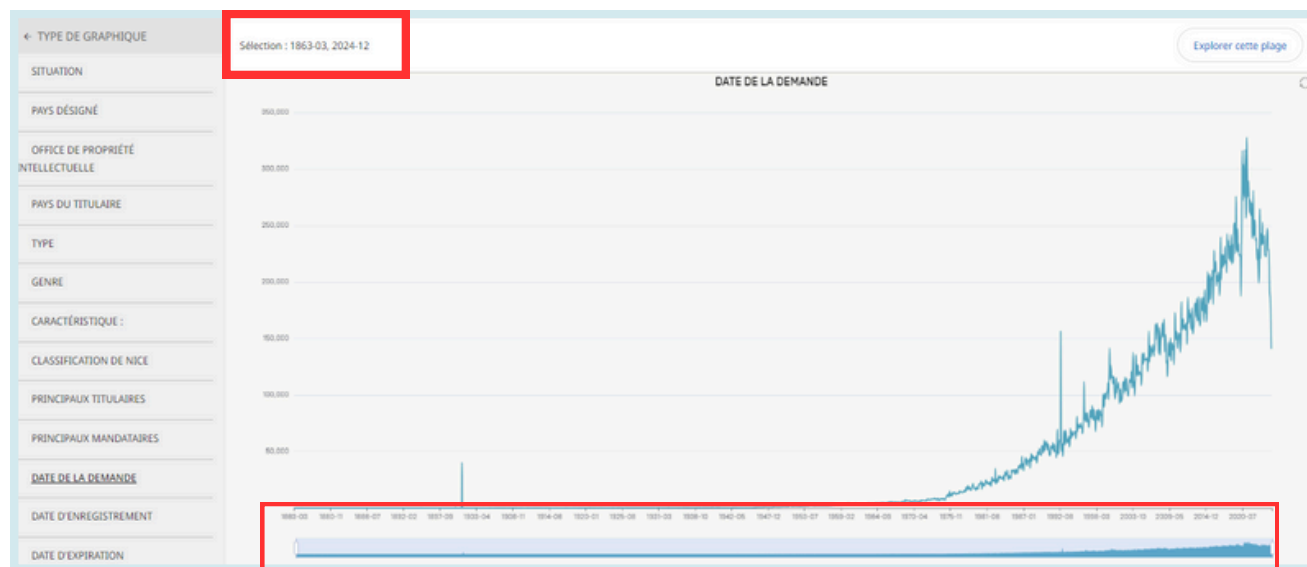
<https://nclpub.wipo.int/enfr/>.



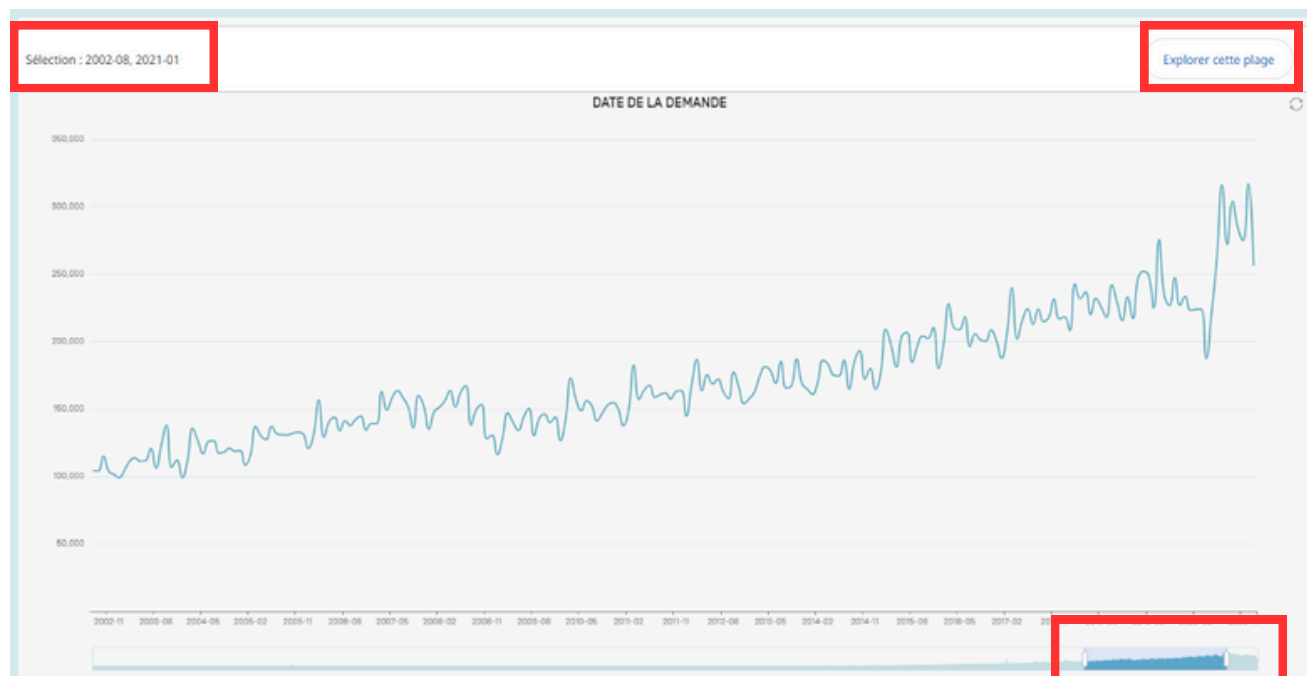
ONGLET EXPLORER

GRAPHIQUE CHRONOLOGIQUE

Ce type de graphique est utilisé pour les filtres *Date de demande*, *Date d'enregistrement* et *Date d'expiration*. La plage de dates sélectionnée est indiquée dans la partie supérieure du graphique.



Pour définir une plage de dates, utilisez la barre de défilement située sous le graphique, en déplaçant les barres latérales vers la gauche et la droite.



Les dates sélectionnées changent dans la partie supérieure gauche de la page et les lignes du graphique changent également. Pour ajouter le filtre, n'oubliez pas de cliquer sur *Explorer cette plage*.

ONGLET EXPLORER

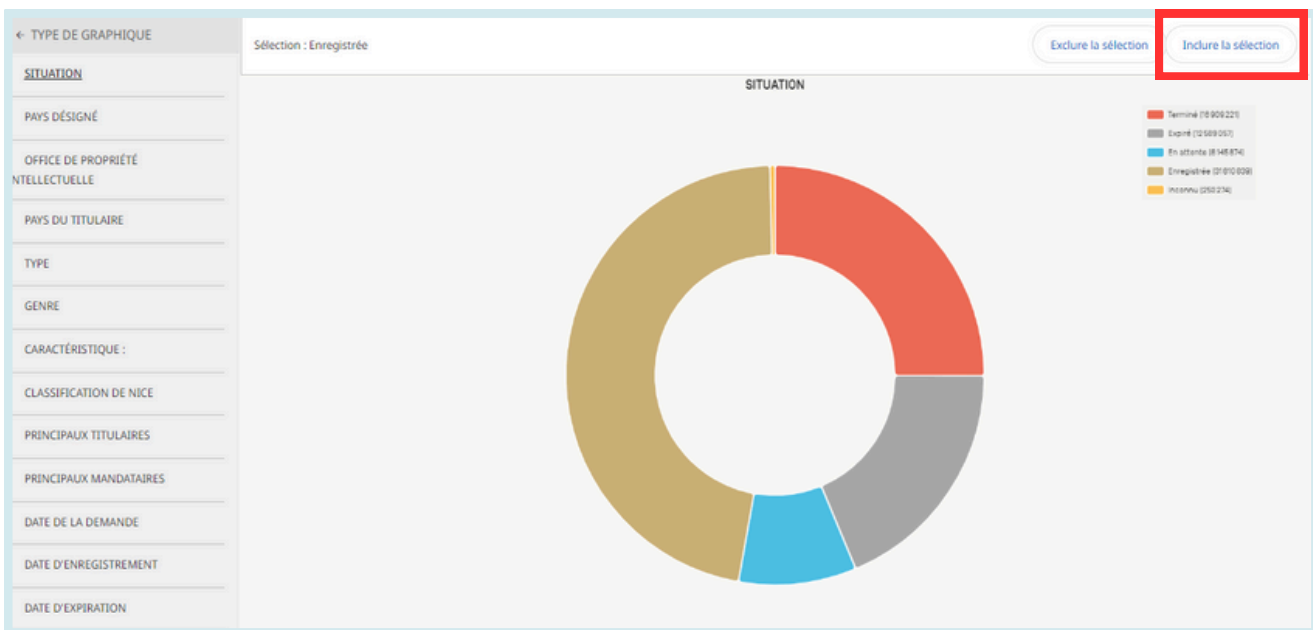
EXEMPLE PRATIQUE

Pour cet exemple pratique, imaginons que nous souhaitons obtenir des informations sur :

- les plus grands titulaires de marques
- pour des marques de vêtements
- auprès de l'Office espagnol de la propriété intellectuelle
- actuellement actifs
- depuis 1980

Nous ajouterons des filtres jusqu'à ce que nous obtenions les informations recherchées.

Tout d'abord, nous n'allons inclure que les marques actuellement enregistrées. Pour ce faire, nous allons dans le filtre *Situation* sur le côté gauche, nous sélectionnons la section du diagramme circulaire relative aux *Marques enregistrées* et nous cliquons sur *Inclure la sélection*.

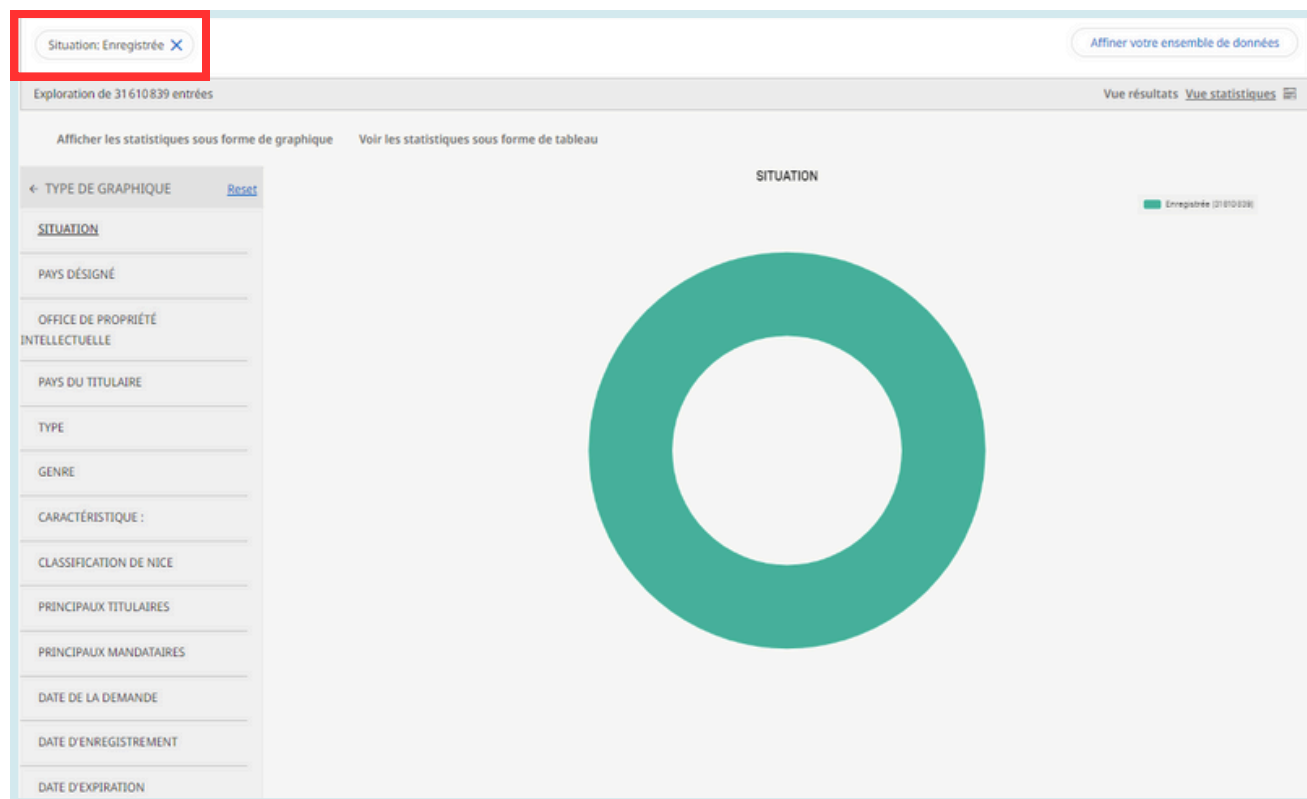


Une fois que nous avons cliqué sur *Inclure la sélection*, le graphique est automatiquement modifié et le nombre de résultats est bien entendu réduit. Dans le cas qui nous intéresse, nous avons presque réduit le nombre de résultats de plus de la moitié, passant de 67 millions à 31 millions.

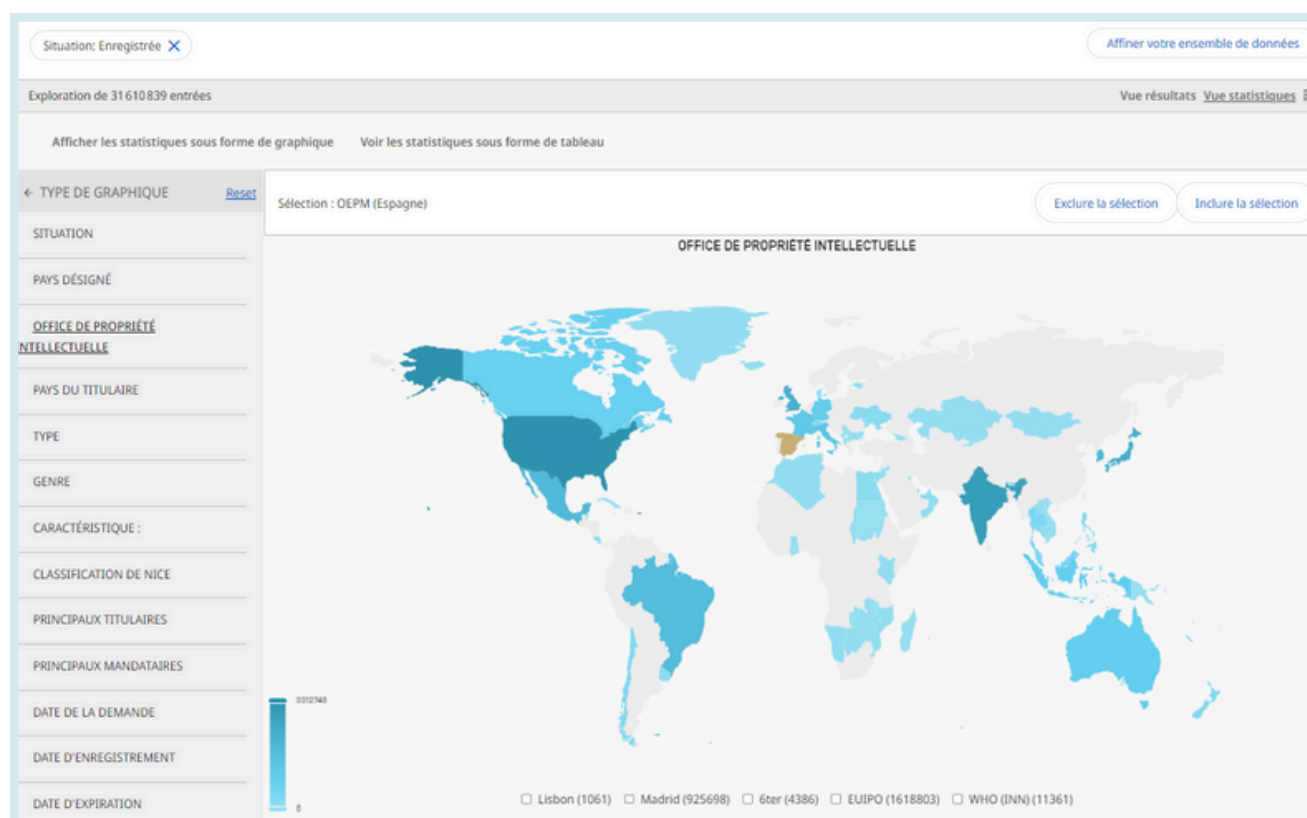
Le filtre que nous venons d'ajouter apparaît en haut à gauche de la page. Nous pouvons le supprimer à tout moment en cliquant sur la croix ✕.

ONGLET EXPLORER

EXEMPLE PRATIQUE



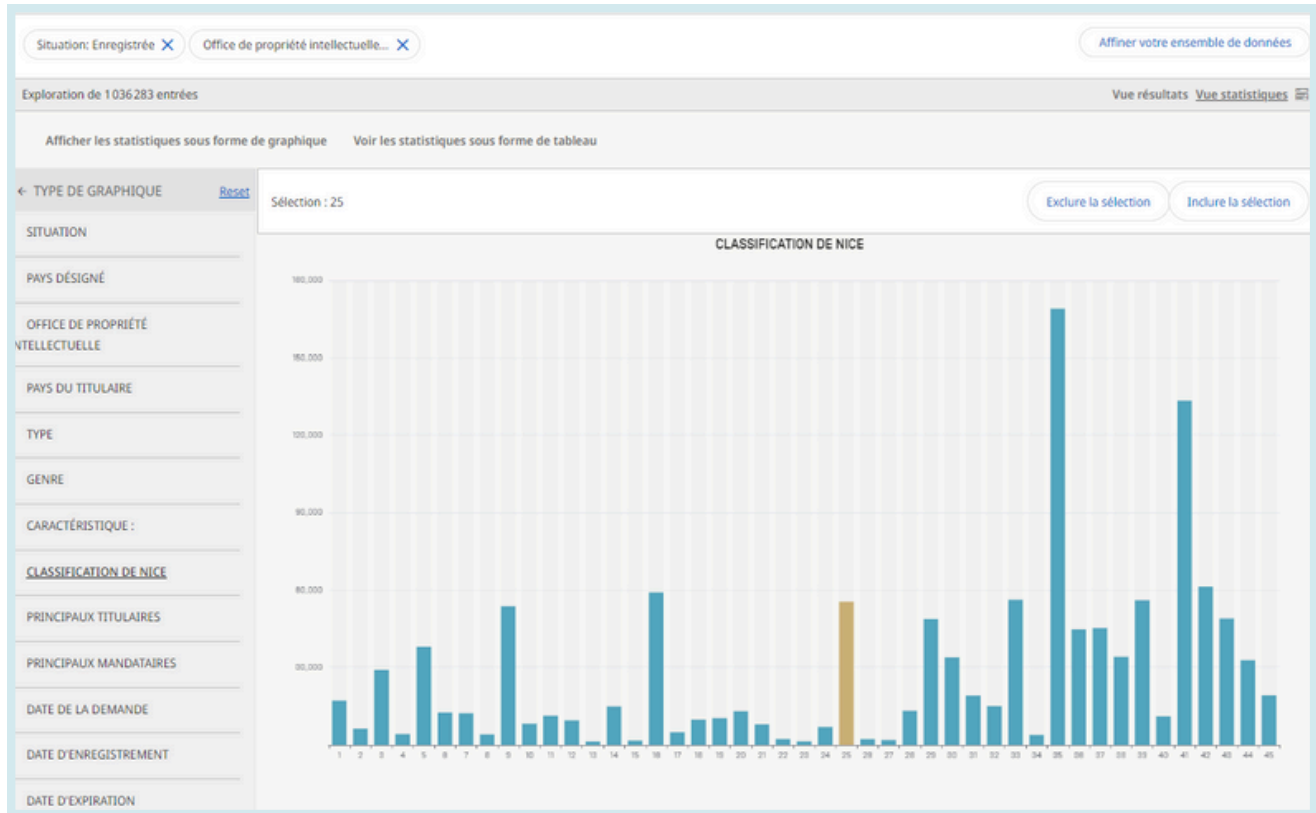
Pour notre prochain filtre, nous allons ajouter l'Office de propriété intellectuelle espagnol en cliquant sur le pays dans la carte et en cliquant sur *Inclure la sélection*.



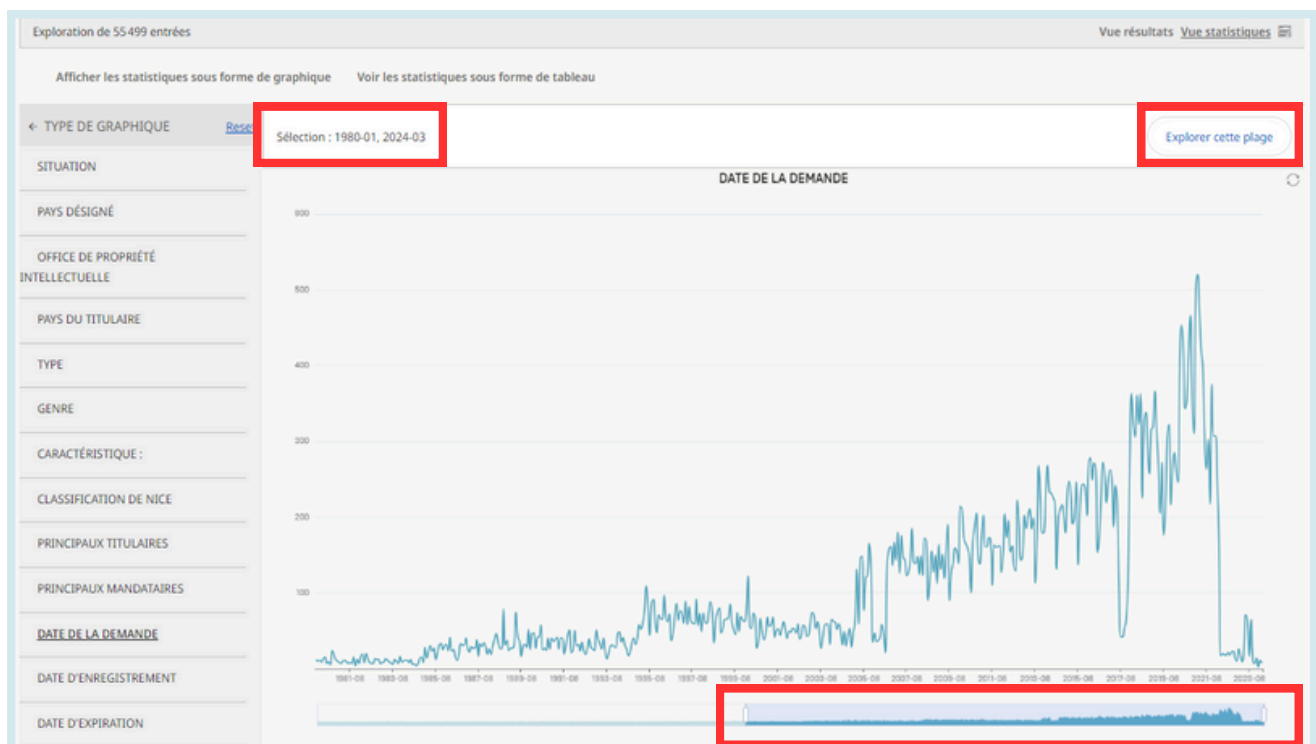
ONGLET EXPLORER

EXEMPLE PRATIQUE

Étant donné que nous examinons des marques de vêtements, nous ajouterons comme autre filtre la classe 25 de la Classification de Nice. Il suffit de sélectionner la barre correspondante et de l'inclure dans la sélection.



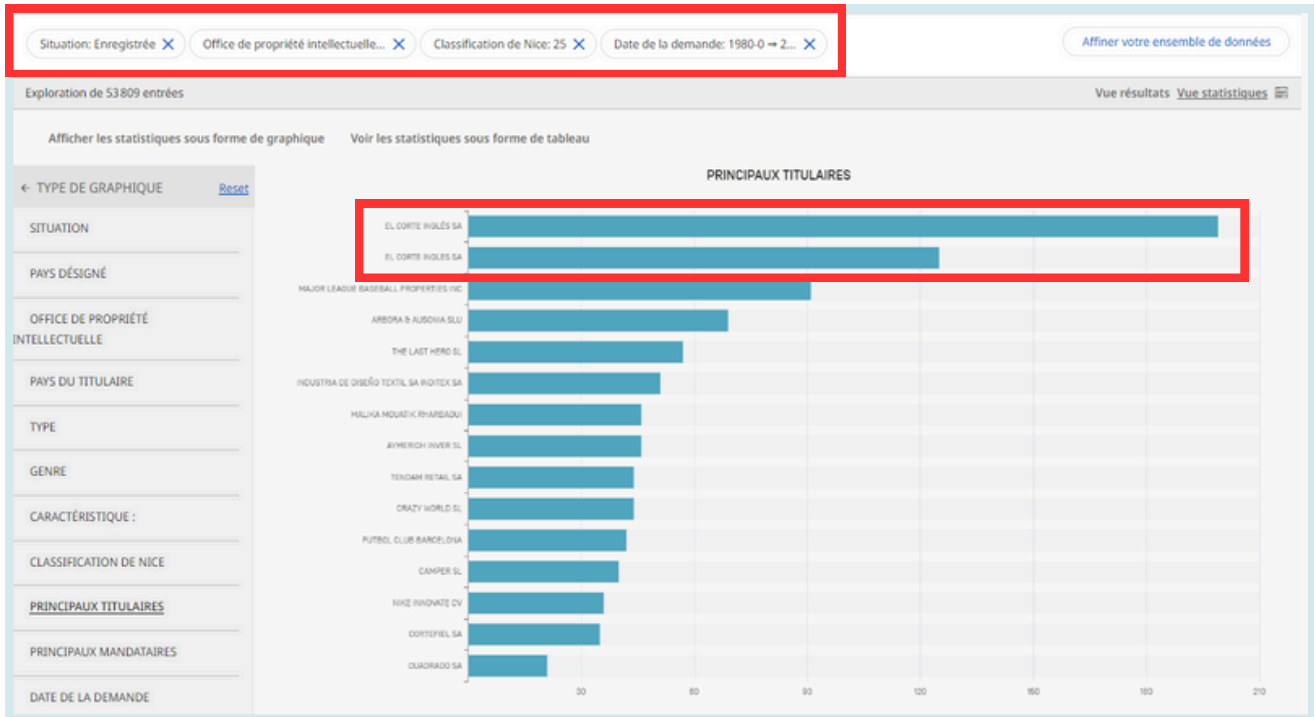
Pour n'avoir que les marques à partir de 1980, nous déplaçons la barre de gauche sous le graphique pour réduire le calendrier, jusqu'à ce que la sélection indique 1980-01, 2024-02. Pour confirmer la sélection, cliquez sur *Explorer cette plage*.



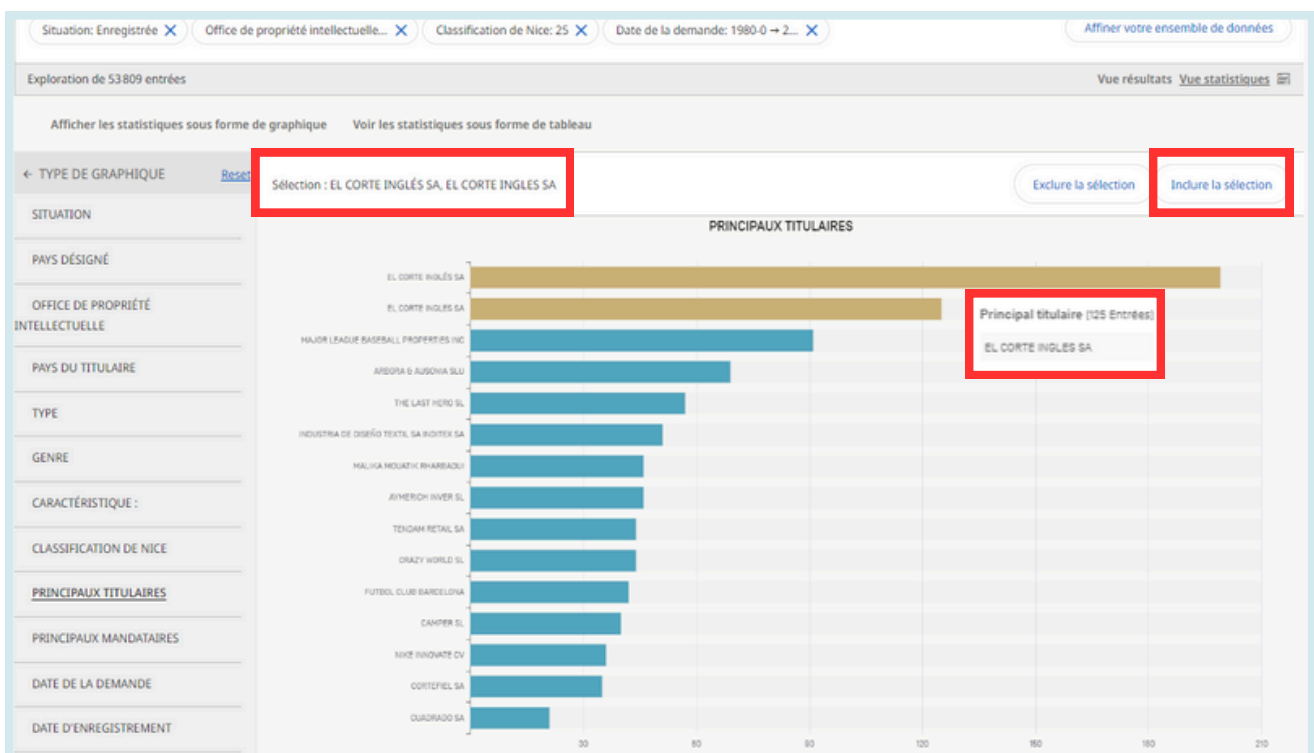
ONGLET EXPLORER

EXEMPLE PRATIQUE

Maintenant que nous avons sélectionné nos filtres, que l'on peut voir au-dessus du graphique, nous pouvons passer au graphique des **PRINCIPAUX TITULAIRES**. Ce graphique affiche des données qui tiennent déjà compte des filtres que nous avons appliqués. Chaque fois que nous ajoutons un nouveau filtre, tous les graphiques sont modifiés en conséquence.



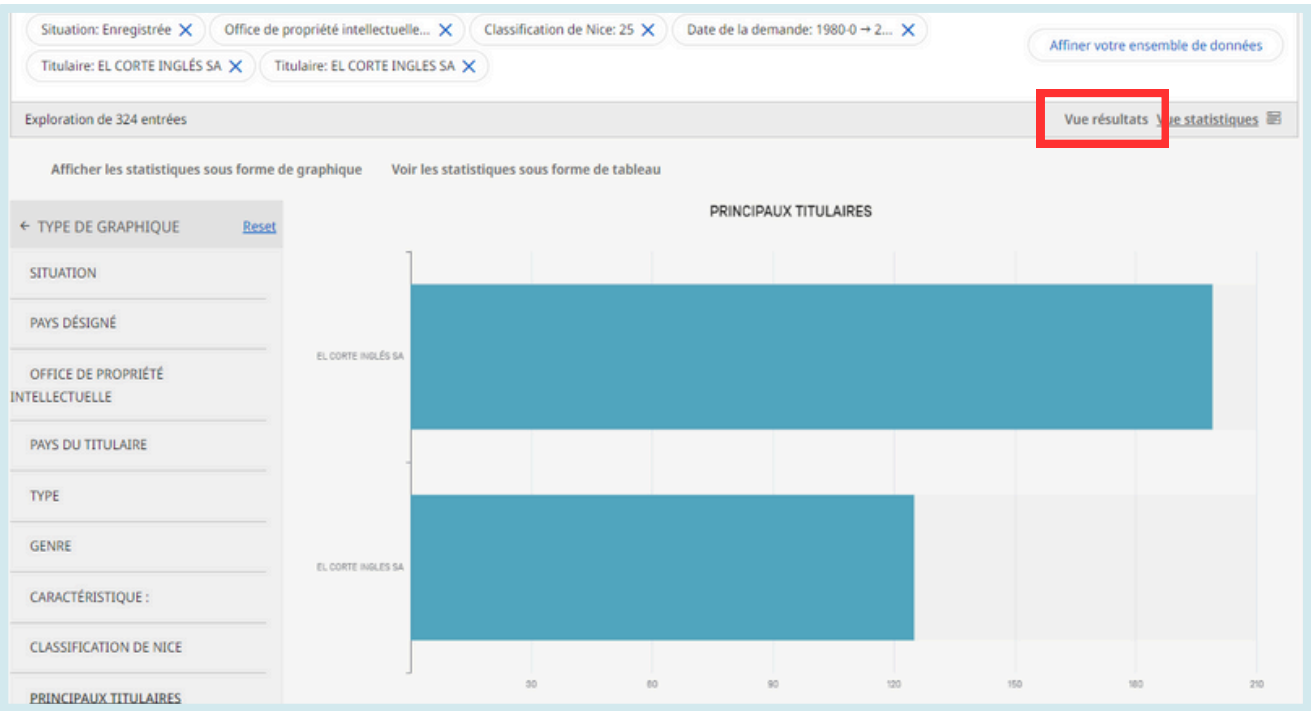
Nous savons maintenant qui sont les principaux titulaires pour notre recherche. Notez que dans ce cas, les deux premiers résultats ont le même nom, mais avec une petite variation d'accent : EL CORTE INGLÉS SA et EL CORTE INGLÉS SA. Cela peut arriver et tient probablement à des différences de dates d'enregistrement du titulaire. Par conséquent, pour voir l'enregistrement, nous allons sélectionner les deux noms et cliquer sur *Inclure la sélection*. En survolant les barres, vous verrez le nombre exact d'enregistrements s'afficher.



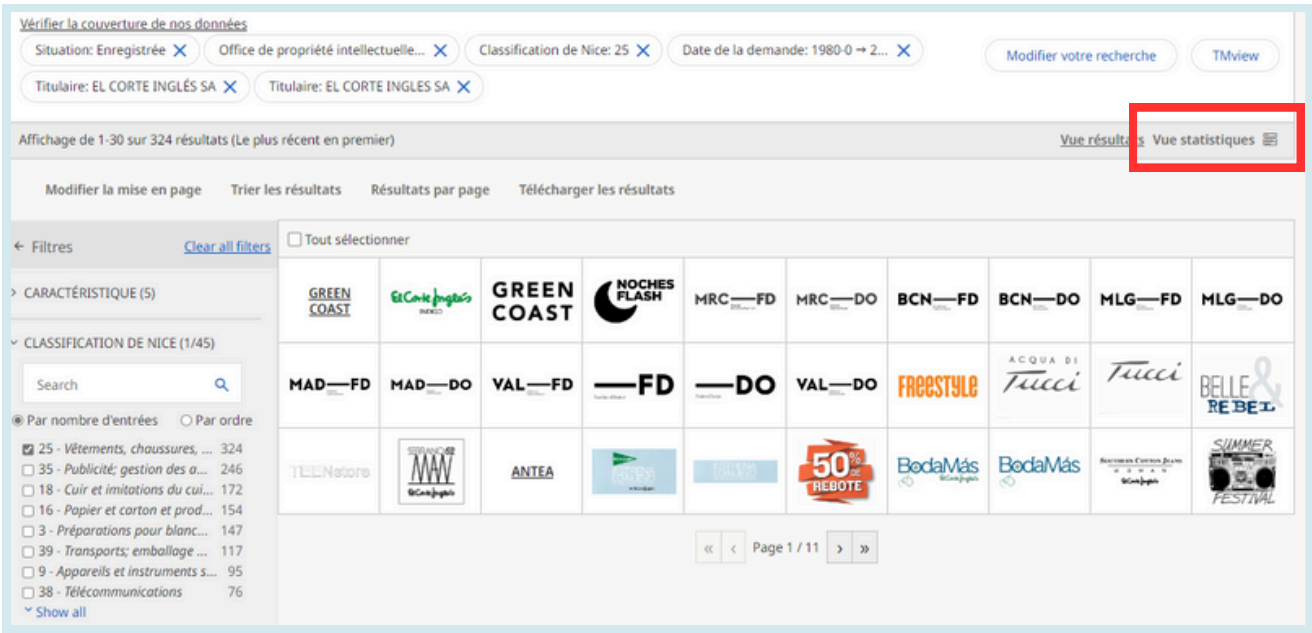
ONGLET EXPLORER

EXEMPLE PRATIQUE

Maintenant que nous avons inclus le titulaire en tant que filtre, nous pouvons changer de vue pour voir les enregistrements de marques en sélectionnant *Vue des résultats*.



Le site vous redirige vers la page *Nom de la marque*. Vous pouvez alors parcourir les enregistrements, supprimer des filtres ou en ajouter d'autres. Pour revenir à l'onglet *Explorer*, sélectionnez la *Vue statistiques*.



CARACTÈRES DE REMPLACEMENT ET CARACTÈRES SPÉCIAUX

CARACTÈRES DE REMPLACEMENT

Les caractères de remplacement suivants sont pris en charge dans la base de données:

- *** = Remplace n'importe quel caractère un nombre illimité de fois
- Nike* = Niken, Nikel, Nike Stride
 - Starbuck* = starbucks, starbucks coffee, starbucks via
 - Apple* = apple promotion, apple lightning, applewoods

Nom de la marque : est exactement 'Nike*'

Affichage de 1-30 sur 2370 résultats (Le plus pertinent en premier)

Modifier la mise en pageTrier les résultatsRésultats par pageTélécharger les résultats

Filtres ↓

☐ Tout sélectionner

NIKE STRIDE		NIKEN		NIKE AIR STUZHA	NIKE	NIKE CRATER
-----------------------------	---	-----------------------	---	---------------------------------	----------------------	-----------------------------

- ?** = Remplace n'importe quel caractère une seule fois. Il est possible d'en utiliser plusieurs.
- Adid?s = adidas
 - A??le = apple, amble, antle, aigle, agile

Two wildcards max per field are supported.

Nom de la marque : est exactement 'A??le'

Affichage de 1-30 sur 3183 résultats (Le plus pertinent en premier)

Modifier la mise en pageTrier les résultatsRésultats par pageTélécharger les résultats

Filtres ↓

☐ Tout sélectionner

APPLE		APPLE	APPLE	AMBLE		AIGLE
APPLE	AXILE	APPLE	APPLE	APPLE	ATOLE	ACALE

CARACTÈRES DE REMPLACEMENT ET CARACTÈRES SPÉCIAUX

CARACTÈRES SPÉCIAUX

**** = La barre oblique inverse indique l'espace entre les mots, elle peut être combinée avec des caractères de remplacement.

- Lorsqu'elle est placée avant un caractère spécial (*, ?), elle garantit que ce caractère est présent dans les marques recherchées et à la position indiquée.
- Lorsque les recherches incluent un caractère spécial mais qu'un espace doit encore être indiqué, utilisez la barre oblique inverse avant l'espace prévu : par exemple : green\ park*.

P. ex. : La recherche de "red*green\ blue" correspondra aux marques commençant par "red", suivi de n'importe quel caractère, puis de "green", et se terminant par "blue". Utilisez toujours cette stratégie avec la consigne *Est exactement*.

Nom de la marque : est exactement 'red*green\ blue'

[Modifier votre recherche](#)
[TMview](#)

Affichage de 1-7 sur 7 résultats (Le plus pertinent en premier)

[Vue résultats](#)
[Vue statistiques](#)

[Modifier la mise en page](#)
[Trier les résultats](#)
[Résultats par page](#)
[Télécharger les résultats](#)

Filtres →	☐ Tout sélectionner		
		<u>RED GREEN BLUE</u>	
		<u>RED GREEN BLUE</u>	<u>RED GREEN BLUE</u>

ESPACE

Avec des caractères spéciaux dans la recherche (\) = OU

Sans caractères spéciaux = Recherche exacte

Exemple :

Une recherche portant sur "Red*green blue" permettra d'obtenir les marques commençant par red et se terminant par green OU les marques qui portent uniquement le nom "blue".

Une recherche pour "Red green blue" ne donnera que les résultats contenant ces trois termes.

OPÉRATEURS BOOLÉENS

Il est possible d'utiliser **NOT** et **AND**.

NOT : Les noms de marques correspondant à l'expression qui suit NOT sont exclus des résultats.

AND : Les noms de marques correspondant à l'expression avant et après "AND" sont inclus dans les résultats.

Exemple :
"Red green **NOT** blue" permet d'obtenir uniquement les résultats contenant "Red green" et d'exclure tous les résultats contenant Blue.

"Red green **AND** blue" permet d'obtenir les résultats contenant à la fois "Red green" et "blue".

Nom de la marque : ressemble orthographiquement à 'red green NOT blue'

Modifier votre recherche

Affichage de 1-30 sur 187 935 résultats (Le plus pertinent en premier)

Vue rapide

Modifier la mise en page

Trier les résultats

Résultats par page

Télécharger les résultats

Filtres

Tout sélectionner

	RED//GREEN	RED//GREEN	RED//GREEN
RED//GREEN	RED//GREEN	RED//GREEN	RED//GREEN

Nom de la marque : ressemble orthographiquement à 'red green AND blue'

Modifier votre recherche

Affichage de 1-30 sur 935 résultats (Le plus pertinent en premier)

Vue rapide

Modifier la mise en page

Trier les résultats

Résultats par page

Télécharger les résultats

Filtres

Tout sélectionner

	RED GREEN BLUE		BLUE + RED = GREEN
RED GREEN BLUE		BLUE GREEN RED	

PARAMÈTRES DE LA PAGE DE RÉSULTATS

Pour visualiser la liste des résultats, plusieurs paramètres peuvent être ajustés en fonction des préférences.



Modifier la mise en page :

- Liste : affiche les résultats en lignes.
- Grille : affiche les résultats sous forme de carrés avec des informations de base relatives à la marque.
- Galerie : affiche uniquement le nom ou le logo. Survoler le nom ou le logo pour obtenir plus d'informations.

Trier les résultats :

- Le plus pertinent ou le moins pertinent en premier, en fonction de la stratégie de recherche choisie.
- Selon la date de demande la plus ancienne ou la plus récente (le plus récent en premier ou le plus ancien en premier).
- Classement des résultats dans l'ordre alphabétique des identifiants de la norme ST.13. La norme ST.13 de l'OMPI est une norme recommandée pour l'identification des demandes par les offices de propriété intellectuelle.



Résultats par page :

Permet de modifier le nombre de résultats affichés sur chaque page, à raison de 30, 60 ou 120 résultats par page.

Télécharger les résultats :

Vous pouvez télécharger les premiers 180 enregistrements au format PDF ou Excel.



RAPPORTS

CRÉATION DE RAPPORTS

Pour créer un rapport, il faut sélectionner au moins une marque. Après avoir effectué une recherche, sélectionnez jusqu'à 180 résultats dans la liste des résultats en cliquant sur la case à cocher située à côté du nom ou simplement en cochant *Tout sélectionner*. Un cadre apparaît au-dessus des résultats pour vous permettre de créer un *Nouveau* rapport portant un nouveau nom ou d'ajouter les entrées à un rapport créé antérieurement.

The screenshot shows the 'Nom de la marque : ressemble orthographiquement à 'Starbucks'' search results page. A red box highlights the 'Ajouter ces 30 entrées au rapport' section, which includes checkboxes for 'Starbucks (4/180 max)', 'Estrella (4/180 max)', and 'Nouveau rapport :'. Below this, a table of results is shown with checkboxes for each entry. A red box highlights the 'Tout sélectionner' checkbox in the 'Filtres' column. The table contains 10 entries, all of which are 'Starbucks' with various logos and names. The 'Ajouter au rapport' button is also highlighted with a red box.

Filtres		Résultats			
☒	Tout sélectionner	☒	☒	☒	☒
☒	STARBUCKS	☒		☒	☒
☒	STARBUCKS	☒	STARBUCKS	☒	☒
☒	STARBUCKS	☒	STARBUCKS	☒	☒
☒	STARBUCKS	☒	STARBUCKS	☒	☒
☒	STARBUCKS	☒	STARBUCKS	☒	☒
☒	STARBUCKS	☒	STARBUCKS	☒	☒
☒	STARBUCKS	☒	STARBUCKS	☒	☒
☒	STARBUCKS	☒	STARBUCKS	☒	☒
☒	STARBUCKS	☒	STARBUCKS	☒	☒

Une fois votre sélection effectuée, cliquez sur *Ajouter au rapport* pour enregistrer les enregistrements.

The screenshot shows the 'Ajouter au rapport' button highlighted with a red box. The 'Nouveau rapport' checkbox is checked, and the 'Report name' field contains 'Starbucks'. The 'Ajouter au rapport' button is located at the bottom right of the page.

RAPPORTS

GESTION DES RAPPORTS

Global Brand Database

NOM DE LA MARQUE LOGO DE LA MARQUE RECHERCHE AVANCÉE EXPLORER VIENNA ASSISTANT G&S EXPLORER **RAPPORTS**

Vous trouverez vos rapports enregistrés sous l'onglet *Rapports*. Le rapport enregistré vous permet d'accéder aux marques sauvegardées, de télécharger les résultats au format PDF ou Excel, ou de supprimer le rapport.

Estrella (4)

Télécharger au format PDF

Télécharger au format EXCEL

Supprimer

☐ Tout sélectionner

☐

ESTRELLA GALICIA

Titulaire HIJOS DE RIVERA, S.A. (Espagne)
Classe de la classification de Nice 32

IPR National Marque Enregistrement

Pays de dépôt Australie

Situation  Enregistrée (18 décembre 2019)

Numéro 2060543



☐

Estrella Galicia

Titulaire HIJOS DE RIVERA, S.A. (Espagne)
Classe de la classification de Nice 32

IPR Régional Marque Enregistrement

Région de dépôt Union européenne

Situation  Enregistrée (25 mai 2022)

Numéro 018646481



☐

BREWERS SINCE 1906

Titulaire HIJOS DE RIVERA, S.A., a legal entity (Espagne)
Classe de la classification de Nice 32

IPR National Marque Demande

Pays de dépôt Canada

Situation  Terminé

Numéro 1568398



Dans un rapport enregistré, vous pouvez sélectionner une ou plusieurs marques et supprimer cette sélection.

Estrella (4)

Télécharger au format PDF

Télécharger au format EXCEL

Supprimer

Supprimer du rapport

☐ Tout sélectionner

☒

ESTRELLA GALICIA

Titulaire HIJOS DE RIVERA, S.A. (Espagne)
Classe de la classification de Nice 32

IPR National Marque Enregistrement

Pays de dépôt Australie

Situation  Enregistrée (18 décembre 2019)

Numéro 2060543



☒

Estrella Galicia

Titulaire HIJOS DE RIVERA, S.A. (Espagne)
Classe de la classification de Nice 32

IPR Régional Marque Enregistrement

Région de dépôt Union européenne

Situation  Enregistrée (25 mai 2022)

Numéro 018646481



☐

BREWERS SINCE 1906

Titulaire HIJOS DE RIVERA, S.A., a legal entity (Espagne)
Classe de la classification de Nice 32

IPR National Marque Demande

Pays de dépôt Canada

Situation  Terminé

Numéro 1568398



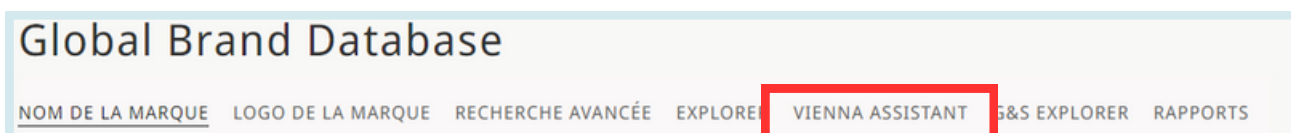
Pour pouvoir retrouver vos rapports à tout moment, créez un compte OMPI et connectez-vous avant d'enregistrer le rapport.

ASSISTANT DE CLASSIFICATION DE VIENNE

QU'EST-CE QUE C'EST?

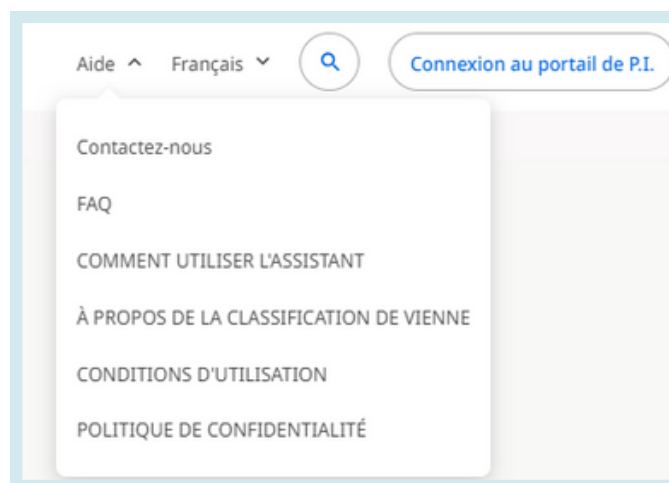
Mis au point par l'OMPI, l'Assistant de Classification de Vienne (Vienna Assistant) est un outil fondé sur l'intelligence artificielle visant à aider les utilisateurs à classer plus facilement les images de marques selon la classification de Vienne. La détermination manuelle de la classification correcte peut être une tâche assez complexe, car il existe 1 700 sections, réparties en 29 catégories principales et 145 divisions.

Cet outil est entièrement gratuit et accessible à partir des onglets de la Base de données mondiale sur les marques.



L'interface de recherche est disponible en anglais, en français, en allemand et en espagnol et vous pouvez changer de langue dans le coin supérieur droit de la page.

D'autres ressources sont disponibles sous l'onglet *Aide* en haut à droite de la page, notamment des tutoriels vidéo sur *Comment utiliser l'assistant*.



COMMENT L'UTILISER

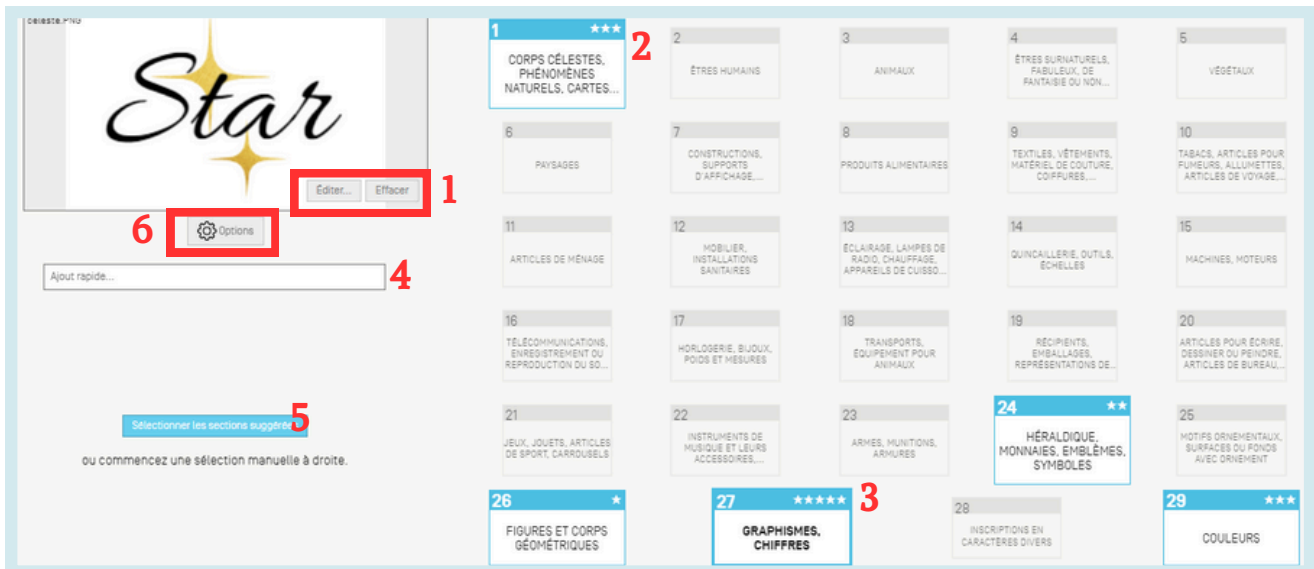
Pour commencer, déposez l'image ou le logo de votre marque, ou parcourez votre ordinateur pour le télécharger afin que l'outil puisse l'analyser.



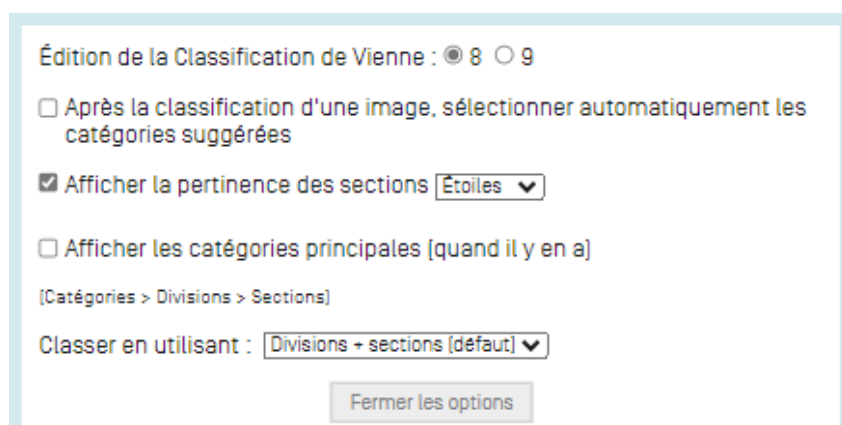
ASSISTANT DE CLASSIFICATION DE VIENNE

COMMENT L'UTILISER

Votre image sera téléchargée et les 29 catégories principales de la classification apparaîtront sur le côté droit. Si votre image n'est pas correctement recadrée ou si vous souhaitez en télécharger une nouvelle, vous pouvez sélectionner *Éditer/Recadrer!* ou *Effacer*.



1. *Éditer/Recadrer!* ou *Effacer* l'image que vous avez téléchargée. *Éditer* vous permettra d'améliorer la forme du logo ou d'en éliminer certains éléments.
2. Les catégories en bleu indiquent que l'outil les a sélectionnées comme pertinentes. Le nombre d'étoiles indique le degré de confiance, de 1 (faible) à 5 étoiles (élevé).
3. La catégorie en bleu et les caractères en gras indiquent qu'il s'agit de la catégorie la plus pertinente associée à l'image.
4. La fonction *Ajout rapide...* vous permet d'ajouter manuellement une catégorie en effectuant une recherche par texte ou par numéro.
5. *Sélectionner les sections suggérées* ajoute automatiquement toutes les sections suggérées dans un tableau.
6. Le bouton *Options* vous permet de changer de version de la classification de Vienne et de modifier la présentation (voir ci-dessous).



ASSISTANT DE CLASSIFICATION DE VIENNE

Pour parcourir et sélectionner manuellement des classes dans une catégorie, il suffit de cliquer sur la case et les classes recommandées apparaîtront, classées par ordre de confiance. Vous pouvez cliquer sur n'importe quelle classe pour l'ajouter à la sélection. Cliquez sur *Retour [échap.]* pour revenir à la page principale.

27 - GRAPHISMES, CHIFFRES

CLASSIFICATION	DESCRIPTION	PERTINEN
✓ 27.5	LETTRES PRÉSENTANT UN GRAPHISME SPÉCIAL <i>Suggéré</i> Note : Comprend aussi bien une ou plusieurs lettres qu'une suite de lettres formant un mot.	*****
✓ 27.5.1	Lettres présentant un graphisme spécial <i>Suggéré</i>	***
27.5.13	Lettres sous la forme d'une signature, signatures illisibles <i>Suggéré</i>	***
27.5.5	Lettres contenant une inscription	**
27.5.2	Lettres avec un contour double	*
27.7	CHIFFRES PRÉSENTANT UN GRAPHISME SPÉCIAL	*
27.5.3	Lettres en relief ou ombrées	*
27.5.22	Monogrammes formés par des lettres enlacées, se chevauchant ou combinées autrement	*
27.5.25	Lettres présentant un autre graphisme spécial	*
27.5.10	Suites de lettres présentant des dimensions différentes	*
27.3	LETTRES OU CHIFFRES REPRÉSENTANT UN ÊTRE HUMAIN, UN ANIMAL, UN VÉGÉTAL, UN CORPS CÉLESTE, UN PHÉNOMÈNE NATUREL OU UN OBJET Note : Comprend également les signes de ponctuation représentant un être humain, un animal, un végétal, un corps céleste, un phénomène naturel ou un objet. Note : Comprend aussi bien une seule lettre, un seul chiffre ou un seul signe de ponctuation qu'un groupe de lettres, de chiffres ou de signes de ponctuation représentant un être humain, un animal, un végétal, un corps céleste, un phénomène naturel ou un objet.	*
27.5.7	Lettres surmontées d'un signe de dimension disproportionnée	*
27.1	LETTRES OU CHIFFRES FORMANT DES FIGURES GÉOMÉTRIQUES, INSCRIPTIONS EN PERSPECTIVE	*

sélection

CLASSIFICATION	DESCRIPTION
27.5	LETTRES PRÉSENTANT UN GRAPHISME SPÉCIAL
27.5.1	Lettres présentant un graphisme spécial

(Les lignes peuvent être réorganisées avant export, essayez de les déplacer)

Exporter en CSV Copier dans le presse-papier Vider la sélection

Une fois que vous avez sélectionné toutes les classes que vous voulez, vous pouvez exporter la sélection en format CSV, copier la sélection dans le presse-papier pour la copier dans un autre document ou vider la sélection.

Sélection

CLASSIFICATION	DESCRIPTION
27.5	LETTRES PRÉSENTANT UN GRAPHISME SPÉCIAL
27.5.1	Lettres présentant un graphisme spécial

(Les lignes peuvent être réorganisées avant export, essayez de les déplacer)

Exporter en CSV Copier dans le presse-papier Vider la sélection

The main grid shows 29 categories, with the following categories highlighted in blue:

- 1. CORPS CÉLESTES, PHÉNOMÈNES NATURELS, CARTES...
- 27. GRAPHISMES, CHIFFRES
- 24. HÉRALDIQUE, MONNAIES, EMBLÈMES, SYMBOLES

EXPLORATEUR MONDIAL DE TERMES RELATIFS AUX PRODUITS ET SERVICES (G&S EXPLORER)

QU'EST-CE QUE C'EST?

L'explorateur mondial de termes relatifs aux produits et services a été conçu pour aider les déposants de demandes de marque à sélectionner les termes de produits et services appropriés et les classes de Nice qui leur sont associées lors de la procédure de dépôt.

L'outil s'appuie sur des statistiques calculées à partir de 18 grandes collections de marques figurant dans la Base de données mondiale sur les marques et indique dans un graphique si le terme a été accepté par le passé, dans combien de marques et par quels offices. Une baisse de l'utilisation du terme indique un changement dans la politique d'acceptation de l'office.

Les termes recommandés par l'outil ont été acceptés dans au moins 30 marques différentes au cours des 10 dernières années.

Vous trouverez un Guide de l'utilisateur dédié à l'explorateur (en anglais) à cette adresse : <https://gs-terms-explorer.branddb.wipo.int/assets/doc.pdf>.